

SIVI[®]视维

品牌全案咨询与创意设计

推动品牌⁺ 从0到1

提供品牌战略定位+超级视觉+爆品营销+数字营销+顾问咨询为一体的复合型全案服务，建立可持续增长战略体系。

SIVI视维[®]
品牌战略营销服务机构



我们 +

Enterprise
Brief introduction

视维，
专业营销广告团队，
新数字商业时代开拓者，
是一家新型“品销合一”的综合品牌运营服务机构，
超过16年服务经验。

主营业务为品牌力打造服务和
数字运营服务两大板块。
汇聚行内各路精英，
洞察市场趋势，
了解对手动向，
深入理解受众，
有独到的创意及高水平的执行，
以数据驱动品牌发展，
成就客户，
赢得市场。



SS VV

我们喜欢一切具有美的事物
喜欢观察世间万物的各个细节

从我们睁开眼睛的那一刻开始
就发现宇宙中有一股“跳动”的神秘力量
这股力量分散出不同的光线
它们都有属于自己的颜色
在捉摸不定和左顾右盼中探索
发现了一颗蓝色星球
这里的生物
对现实存在事物的理解以及认知，
所衍生出的一种新的抽象思维
而这...
正是那股力量

我们喜欢一切具有美的事物
喜欢观察世间万物的各个细节



团队⁺

Team

在“视维”中有着一群
独特且想法丰富的人们

我们像是造物者
为每一个精心设计的形象
注入灵魂和生命力
坚持和热爱展示着他们的个性

或许你会不理解他们
但我们不需要被理解

我们温柔而有力量
挖掘真实需求
把品牌带向更高的领域
从心出发 探寻美好



方法论



Methodology |

视维独家首创CGT方法论

品牌塑造流程 >

C

>

G

>

T

明确市场需求

消费者策略

品牌DNA

触达策略

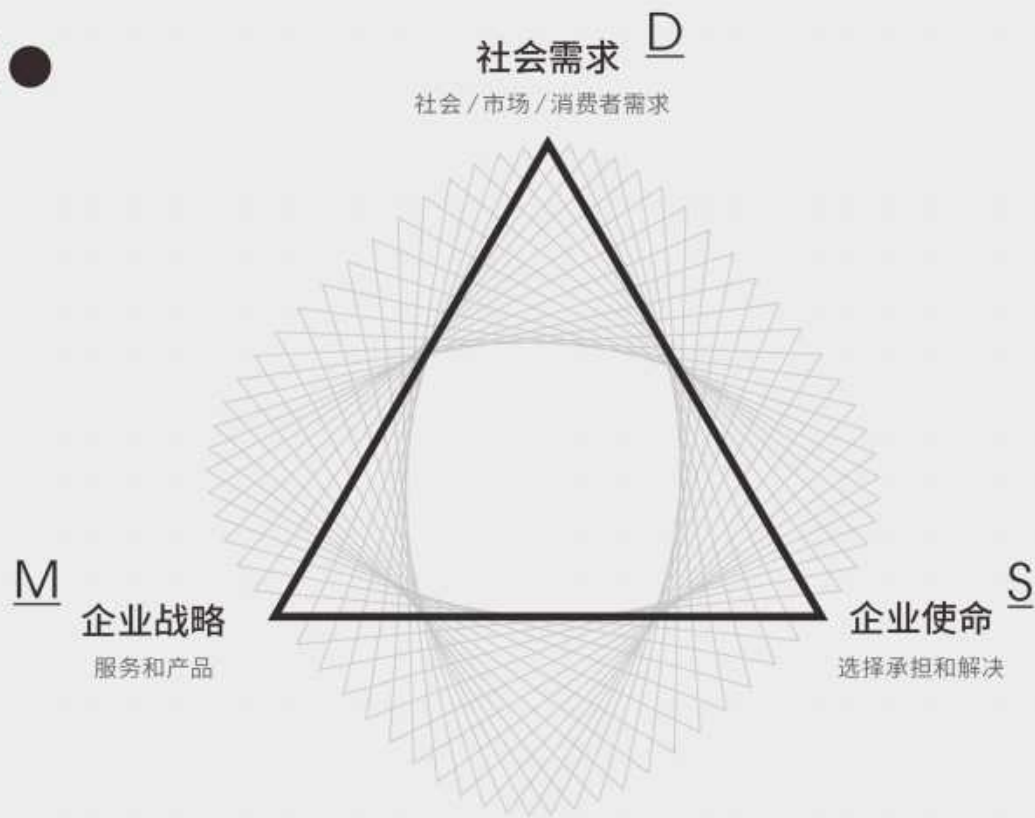
跑道分析 | 行业和竞争分析
消费需求分析 | 痛点 | 人群画像

品牌定位 | 产品定位 | 品类价值

超级卖点 | 专属流量词 | 文案风格
视觉调性 | 内容策略

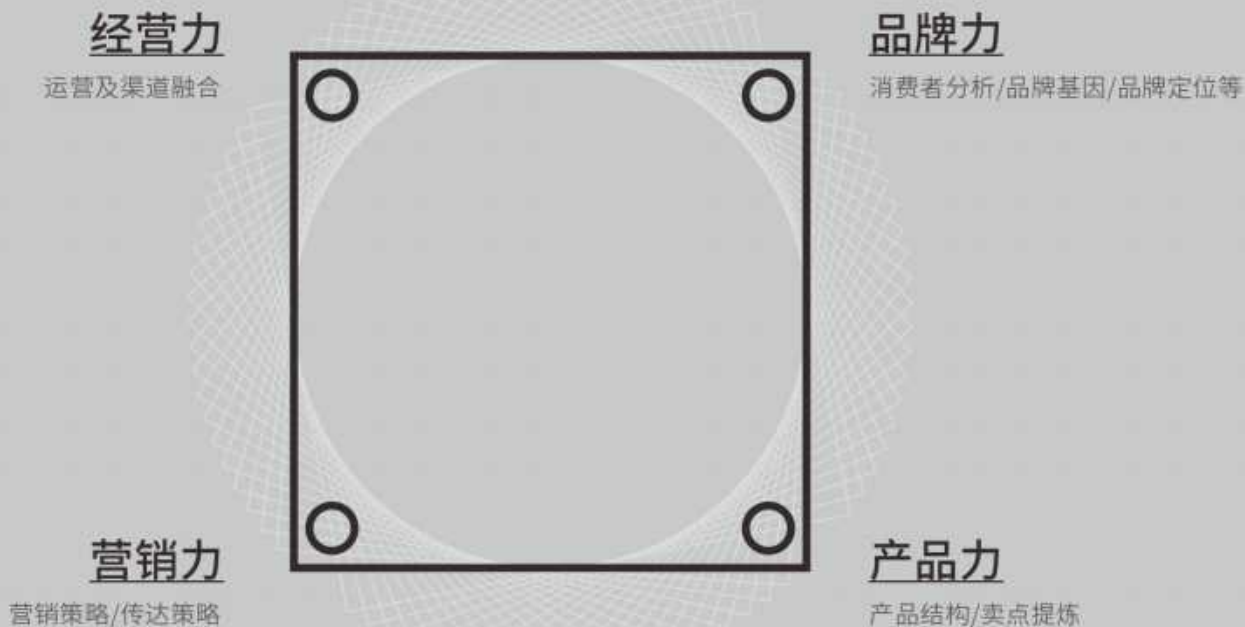
ENTERPRISE STRATEGY

企业战略DMS模型 ●



品牌4D 增长引擎

BRAND ENGINE

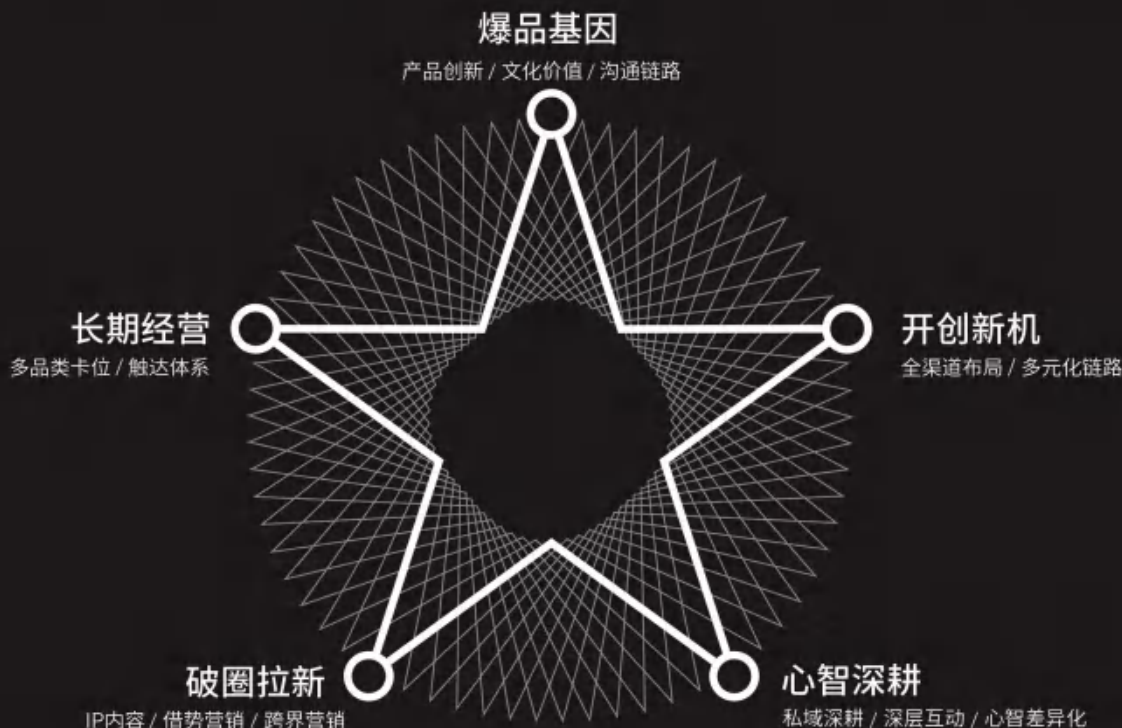


EXPLOSIVES MARKETING

爆品营销

B-STEP

模——型



服务业务体系⁺

Service
Business
System

品牌定位*

立足企业发展实际与市场竞争需求,为企业品牌发展规划清晰的战略路径,通过有效的策略定义品牌在市场中的位置以及对客户的价值利益点。

超级视觉*

品牌的视觉表现策略,品牌形象与风格定义, LOGO, VI, 品牌IP, 产品包装等视觉设计要素, 视觉调性与表现手法。

爆品营销*

产品做到极致, 卖点解决客户难题, 口碑效应, 积累市场声量。

顾问咨询*

品牌需要和用户产生共鸣, 从而提升用户体验及复购率, 积累品牌商业影响力。

数字运营*

实践经验和技术工具帮助客户解决客户问题, 为客户提供意见, 并且帮助客户解决问题。

案例介绍

Case
Introduce

—

视维一直秉持“帮助中国企业提升品牌营销力”的品牌理念，
创造客户和社会价值，为品牌助力！

16⁺
年

不改初心
专注品牌营销与设计

30⁺
位

专业品牌精英
为您的品牌保驾护航

500⁺
家

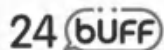
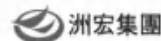
各行案例
成功帮助这些品牌快速成长

10000⁺
次

策略设计经历
助力品牌和销量快速提升

一案例展示

视维是以上
品牌策划设计作者



视维 × 快消品案例

赋能中国品牌, 推动品牌强国。

EMPOWER CHINESE BRANDS AND PROMOTE BRAND POWER.



西式简餐调味家

Creative description

XIKOO visual identity guidelines

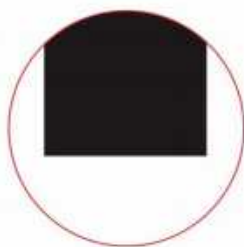


■ 用粗黑趣味的英文做为标志形式,表示品牌

■ 用英文为主,中文为辅,表现出品牌国际感;

■ 主体用文字来识别品牌,更加有识别度,让消

XIKCÔO



- 粗黑扁平的字体
表达品牌国际化风格



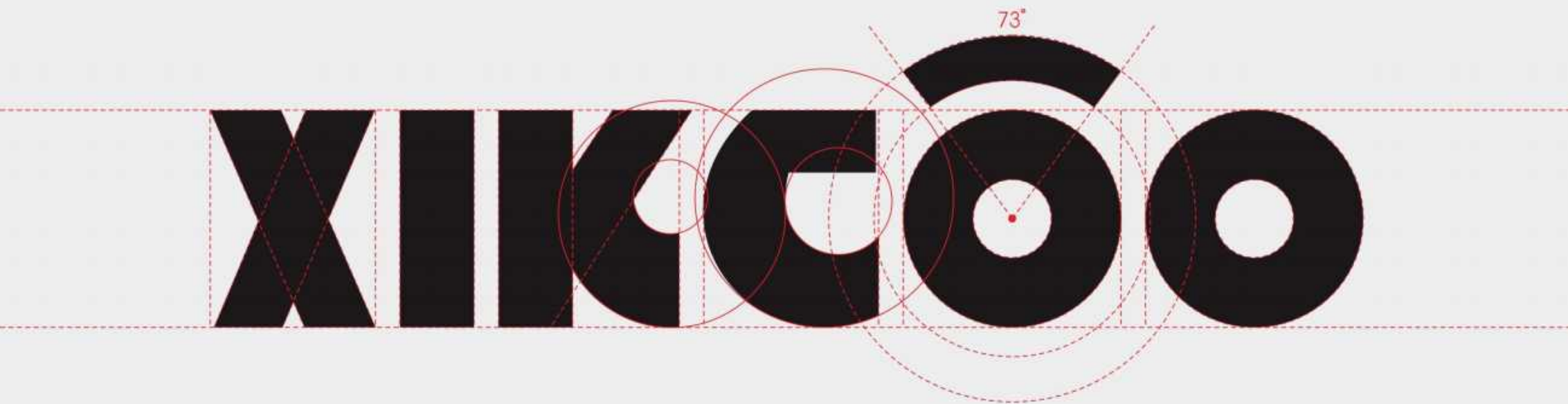
- 尖锐细节的字体笔触
表达品牌对于产品研发的极致的追求



- 趣味的眼睛眉毛
表达品牌年轻时尚风格

Standard Drawing

XIKOO visual identity guidelines



Standard Drawing

XIKCOO visual identity guidelines





Group Color

C0 M0 Y0 K0
R254 G254 B254
#FFFFFF

C0 M100 Y100 K0
R230 G33 B41
#E62129

C100 M100 Y100 K100
R29 G24 B25
#1D1819

C100 M100 Y100 K100
R29 G24 B25
#1D1819

超级 符号

Super
Symbol

A super "black and white grid" with visual impact

一个具有视觉冲击力的超级“黑白格”

1

黑白格
是西方得天然得文化符号，
有广大的群众认知基础。

我们将“黑白格”的原力、形象象征、
感情，以及它的权力、指令，统统注入到品牌中。
让“黑白格”成为品牌的超级符号和品牌资产。

2

从视觉上
能让人产生视觉暂停的错觉，同时，使视觉
刺激距离变长1倍。

从生理上
能刺激人的食欲和促进唾液分泌。

从情感上
能让格子控们将喜爱之情移情到品牌上。

从传播上
是可以被描述的，能让消费者替我们传播。

3

黑白格
不仅仅具有视觉冲击力
还有视觉强制性
用重复的、同一性的、阵列式的视觉形式

创造出一种盛大的仪式感，就像国庆节的阅兵仪式一样。
可以释放出巨大的心理和社会能量，
这就是视觉权力，是视觉的帝王学。

Brand symbol application specification

品牌符号应用规范







150ml
Squeeze Bag

150ml
挤压袋装



300ml
Squeeze the bottle

300ml
挤压瓶



500ml
Squeeze the bottle

500ml
挤压瓶



1000ml
Squeeze Bag

1000ml
挤压袋装







蒸爱十三

STEAMED LOVE13

○ BRAND

蒸爱十三是信利食品有限公司旗下方便食品品牌。信利食品创立于2000年,坐落在华侨之乡的台山,聘请厨神伍海峰先生为公司技术与产品研发总监,并与海南大学食品学院成立联合研发中心,研发东南亚菜系及调料已达100多种。信利食品始终关注食品安全,致力于为中国消费者提供安全、健康、营养的产品,多年来一直通过产品技术创新和企业科学管理来提升产品质量。

蒸爱十三始终坚持严格选材,匠心制作的原则,每一款产品均通过多次反复试味调味,只为用充满温度的产品,温暖你的每一餐。

项目ID:

客户名称:蒸爱十三

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、IP设计、产品策划包装设计

创作日期:2021-03



品牌建立就是
找到自己、成为自己、
坚持自己的过程

STEAMED

品牌全案年轻化

YOUNGER

● 品牌分析

内宅化与懒人式的社会现象、加班剧增的城市生活下,使自热食品“抢镜”发展,是当前速食市场增速最快的品类。

2017年“双十一”销量达170w,持年递增的销量,零食巨头的诞生,赛道竞争白热化,现阶段的大量涌现,造成了风格同质化严重的行业设计现象

层出不穷的品牌概念和琳琅满目的设计,蒸爱十三如何在众多对手中突出重围。

由此,我们对蒸爱十三做出品牌细致梳理,以差异化策略和独创性设计重新打通品牌属性的价值关联,建立认知标签,综合提升品牌价值体验,创造差异化概念。

市场审视

Market Review

- 01. 自热食品行业格局较为集中,行业龙头占据市场主导地位
- 02. 发展赛道变宽,消费认知属性转变
- 03. 各大品牌及产品聚焦年轻市场,集中打造场景化内容,情感需求趋同
- 04. 整体市场产品同质化与定位日渐模糊,产品口味趋同

切入点 pointcut;

- 通过定位,打造品牌差异化概念,吸引用户关注
- 塑造产品价值与买点,精准诉求用户的利益需求
- 强化品牌识别与形象风格,打造独特的品牌视觉记忆



产品价值关联



延伸新品类, 扩展产品线与业务结构
技术进步快于市场需求的增长速度, 功能性是产品的必需属性。
未来的终端品牌更需要有温度有情感, 需要情感价值和功能价值双触达

BRAND SLOGAN

打造超级广告语 强化品牌核心概念

简餐不将就 安心一人食
加班回家,一身疲乏不想做饭
深夜饥肠辘辘,辗转难眠
不想吃饭,没胃口
蒸爱十三,陪你

方便美食家

GOURMENT

● 品牌定位

能喝汤的自热火锅

热爱生活 享受时光

厨房小白 轻松完成

“高汤+主食”新组合模式

产品组合：自热火锅、拌饭、面食
将单一的产品特色升级，成就品牌独有特色，
放大购买理由，将品类和品牌划等号，
牢牢占据受众心智这一品类。



蒸爱十三

㊦ 方便美食家 ㊦

真汤 真料 真心

蒸 爱 十 三 · 方 便 美 食 家 ， 简 餐 不 将 就 ， 安 心 一 人 食

标志的目的是为了解决，识别、记忆、传播的问题。任何标志都要遵循这个原则，不能把标志变成问题或制造一个很难被识别的新问题。标志的本质：降低成本，降低品牌识别、记忆和传播成本，避免抽象或复杂的图案，避免“深刻的内涵”，因为这种内涵只有自己知道。标志要一目了然，所谓“一目”就是“第一眼”，第一眼就清晰的最好办法就是“字标”。字体为主的标志，才能一目了然，才能产生价值。



— 引言 —

蒸爰十三

坚持做安心美味的方便一人食
携手首席美味官伍海峰

打造蒸爱系列产品

以不将就的态度

打造有温度有热度的方便美食

让一个人的简餐

也有模有样



在经过品牌策划画像后（展现品牌画像图）
我们运用匠心的概念，提取**传统日式典型图形**

—— 日式传统门帘



将元素图形化

蒸爱十三

将门帘外形搭配品牌标志字体,形成统一的风格
让消费者能快速感知品牌的匠心理念,形成市场差异化



运用产品“**自热**”的属性，设计专属辅助图标，再利用圆来搭配整体日式风格。



将辅助图标融入品牌标识中，使品牌形象输出呈现层次感
清晰表达品牌名，品牌图形和品牌定位

蒸

将主打概念“蒸”融入
蒸汽专属辅助标志



输出“蒸”健康的产品价值



外加双圆看起来更加有整体性与符号性

A BOWL OF SNAIL POWDER FOR SOUP

③ 燕麦十三 ③



Brand color

蓝

CMYK	100 100 61 50
Pantone	2768 C
RGB	18 27 77
HEX	#121B4D

橙

CMYK	0 64 100 0
Pantone	151 C
RGB	255 128 6
HEX	#FF8006

白

CMYK	0 0 0 0
Pantone	White
RGB	254 254 254
HEX	#FEFEFE



打造品牌IP十三 实现品牌人格化

IP形象我们希望以一个时尚也具备经典的形象贯穿品牌。我们借鉴参考了——“拳皇”内的人物（这也是许多人的童年回忆）——不知火舞，该人物的兴趣是料理（主要为日式料理），这正同蒸爱十三的品牌风格和产品属性相符合，我们将不知火舞进行人物改造，则得到了“十三”这个IP形象。



大家好，我叫

十三

我擅长运用传统烹饪工艺

呈现现代自热美食用心调配每一味

从食材挑选到口味调试历经数十次的调配

最终呈现绝佳的口感用真心去坚持美味的初心。

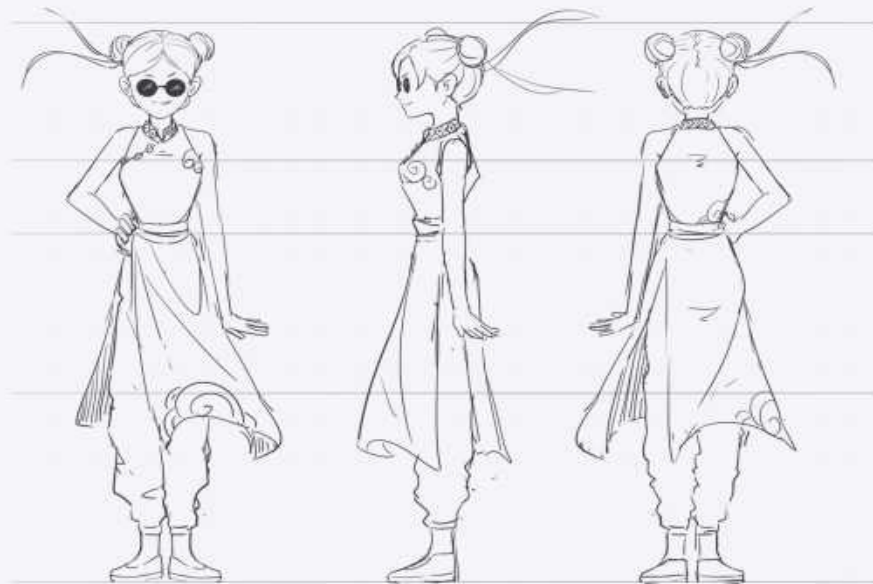




正视图

侧视图

背视图



正视图

侧视图

背视图



为了后期的包装延展，我们还做了食材元素设计，
凸显出蒸爱十三对真材实料的坚持



爽口菜包

优选先蔬菜
“蒸”爽脆！



纯酿醋

纯香四溢
“蒸”酸香！



原炸腐竹

手工豆腐皮
“蒸”酥软！



手磨米粉

纯米浆制造
“蒸”劲道！



咸香花生

粒粒皆饱满
“蒸”脆口！



筒骨高汤

原汤精熬
“蒸”健康！



秘制辣油

辣得够荡气
“蒸”过瘾！



瓦缸酸笋

老坛土方腌制
“蒸”讲究！

蒸爱十三

© 方便美食家 ©



蒸爱十三

© 方便美食家 ©



蒸爱十三

© 方便美食家 ©



将IP与食材结合,完整呈现“美食家十三”IP理念,也承接了“方便美食家”的品牌基点

热爱十三·自热美食家

专属年轻人的自热美食



BROTH LUOSIFEN

燕爱十三



#高汤螺蛳粉#
汤更好喝!

方便美食家,以不将就的态度,打造有温度有热度的方便美食,让一个人的简餐也有模有样。

BRAND



A B C



OF SNAIL POWER FOR SOUP

蒸爱十三，以不将就的态度
打造真汤、真料、真心的方便美食

让一个人的简餐
也有模有样。

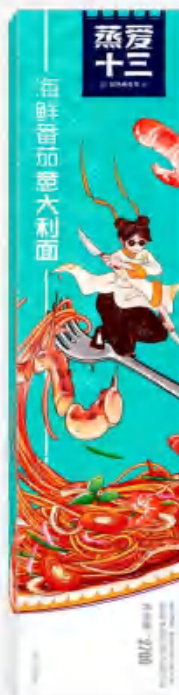
让简单一餐有更多更好的选择，这就是我们一贯坚持的理念。



ZHENG AI SHI SAN

③ 蒸爱十三 ③

OF SNAIL POWDER THAT CAN DRINK SOUP



#高汤螺蛳粉#
汤更好喝!

ZHENG AI SHI SAN

③ 蒸爱十三 ③

OF SNAIL POWDER THAT CAN DRINK SOUP



#高汤螺蛳粉#
汤更好喝!

BROTH LUOSIFEN

燕爱十三

#高汤螺蛳粉# 汤更好喝!

A BOWL OF SNAIL POWDER THAT
CAN DRINK SOUP







品牌顶层设计 打造品牌独有资产

BOOM.P7

爆皮七,作为椰子衍生品品牌

以关注当下年轻人流行的休闲生活为主导,致力于用纯正的味道给日常生活增添一点甜和清爽。融合独家工艺,实现百变单品与现代时尚的碰撞,运用单品的独特性,打造多样化产品,从外型到内涵,从视觉到文化,打造颜值在线的实力品牌。坚持“有颜有实力,够纯才够味”的主张,以整个椰子,原汁原味不添加色素的理念,让更多人享受椰子爆汁清爽。

爆皮七



BOOM.P7
椰子探索家

打响品牌名声 重新定义品牌战略

做品牌，最终做的是消费者认知。椰子品类在国内还未出现代表性品牌，产品壁垒小、生产链重叠、创新研发不足，传播价值点、种类口味同质化极为严重。

产品端，通过分析竞品，我们发现几乎所有的品牌都在实现椰子单方面产品研发。面对如此高增速高潜力、又高同质化的市场，椰子冰该怎么打造品牌呢？

思考品牌核心壁垒

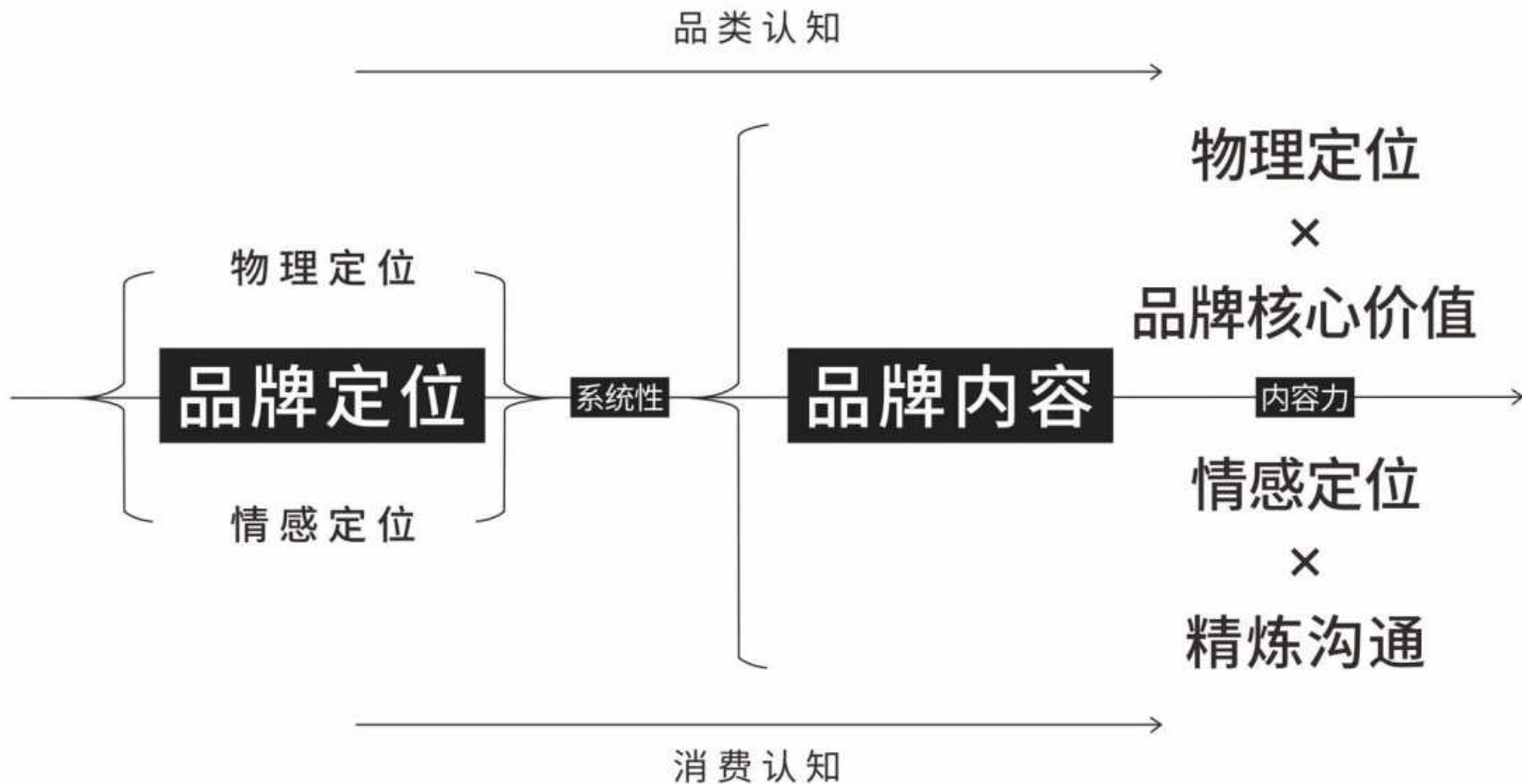
爆皮七原定以地摊经济为主要的销售方向，面对地毯经济的多方面质疑，我们该如何传播品牌原则，提高消费者的信心成了爆皮七主要核心方向。

如何能让消费者快速发现、识别、记忆、信任品牌，谁就能与竞品拉开差距，形成竞争优势，赢得市场机会！因此爆皮七的战略中心就是传播效率

爆皮七



BOOM.P7
椰子探索家



爆皮七

颜值实力并存的椰子终结者

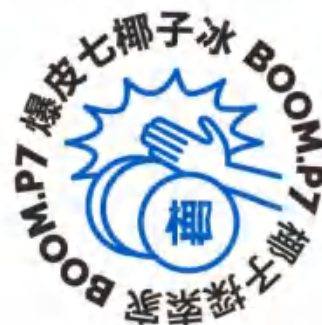
聚焦当下年轻人群的消费心理,有颜值有实力,原料新鲜肉可见,制作比例不含糊,有趣灵魂不无聊,打卡拍照不耽误,价格适中无负担



爆皮七
BOOM.P7



爆皮七 BOOM.P7
椰子探索家



爆皮七
BOOM.P

爆皮七



BOOM.P7
椰子探索家



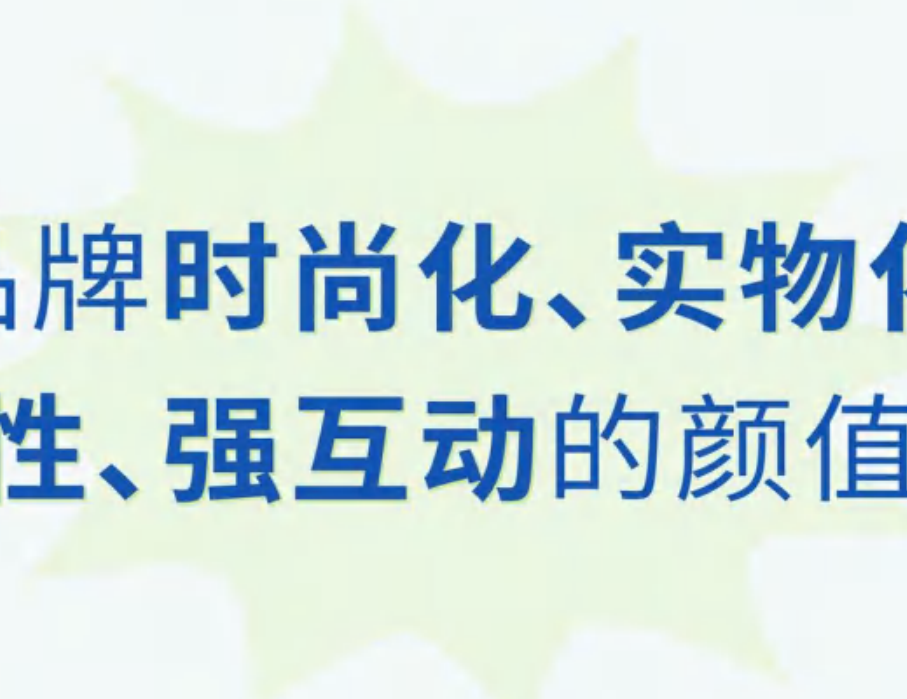
爆皮七
BOOM.P7
椰子探索家



椰子冰



BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM



品牌时尚化、实物化

打造可观性、强互动的颜值实力品牌

BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM BOOM



爆皮七
BOOM.P7
椰|子|探|索|家



爆皮七
BOOM.P7
椰|子|探|索|家



爆皮七
BOOM.P7
椰|子|探|索|家



爆皮七
BOOM.P7
椰|子|探|索|家

品牌使命

用新鲜品质好材料，安全卫生手法 给消费者带来**健康无添加**的椰子产品

颜值实力超抗打的爆皮七，整个椰子美味享受多层爆汁体验，让每一天都能遇见美味与美丽事物

致力成为椰子冰行业引领者 助力实现百万人成功创业

爆皮七想把正宗泰国香椰
带给每个人的身边，以高性价比的食材给每个人带来可口甜品
让所有人都可以享受健康正宗的食品，

总经理 / General Manager

椰小七



电话:400-6666-6666

地址:XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX



爆皮七



BOOM.P7
椰子探索家



爆皮七



BOOM.P7
椰子探索家

总经理 / General Manager

椰小七



电话:400-6666-6666

地址:XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX





轻

A close-up photograph of a white bowl filled with shaved ice. The ice is topped with bright orange mango cubes, translucent orange jelly bubbles, and white coconut flakes. A large blue character '轻' (light) is overlaid on the left side of the image. In the bottom right corner, there is a circular logo for 'BOOM.P7 椰子探索家' (BOOM.P7 Coconut Explorer). The logo features a stylized hand holding a coconut and the text 'BOOM.P7 椰子探索家' around the perimeter. Above the hand, it says 'BOOM.P7 爆皮七椰冰' (BOOM.P7 Burst Skin Seven Coconut Ice).



BOOM.P7 椰子探享



助力企业 做大业务做强品牌

514601

BOOM

招牌椰子冰



爆皮七 BOOM.P7 椰子冰

BOOM.P7 椰子冰

JCDecaux

小酥陪你

XIAOSU PEINI

○ BRAND

小酥陪你,原创时尚糕点零食品牌,以关注当下年轻人流行的休闲生活为主导,坚持“让酥饼有温度,让休闲更快乐”的主张,以欢乐陪伴的人文关怀理念,致力于用美好的味道给日常生活增添情趣和愉悦

融合中国传统糕点特色,实现传统文化与现代时尚的碰撞,在传统酥饼制作工艺上推陈出新,集各派酥饼之所长,融各地糕点之味,打造有颜有料的美味。

项目ID:

客户名称:小酥陪你

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、IP设计、产品策划包装设计

创作日期: 2021-12



小酥
陪你。

XIAOSU PEINI

01策略切入

——为什么是小酥陪你？

个体化去商业化连接人情

打造去商业痕迹的品牌内容,强调产品价值和人情感

暖男典型人设唤起场景化沟通

以性格开朗的暖男形象赋予品牌人格化特性,潜移默化地将现实暖男幽默、亲切、开朗的形象深植在消费者心中,将对暖男的信任 and 好感转嫁为对品牌的信任和好感

拼搏精神共情转嫁好感

乐小酥努力拼搏的品牌精神既代表着当代打工人精神,同时也与年轻消费者正投身社会的行为价值观内核相通

中国糕点市场传统与时尚的角逐
老字号与新品牌的竞争从未停歇

新品牌

时尚零食

新式配方 馅料 口感
创意包装, 时尚风格, 新口味

VS

老字号

传统糕点

传统经典
浓郁的派系口味, 传统馅料
传统元素包装

而且, 基于中国地域和口味的差异, 各种派系和口味的地方特色口味也拥有着稳定的消费人群市场尚未出现一家独大的现象

现在

商业体品牌

——
消费关系

品牌占位逻辑

VS

个体化去商业化连接人情
强调产品价值和人情感

情感关系

——
典型人设
唤起场景化沟通

以后

当口味, 工艺, 用料, 文化等
都已经被过份营销了
我们从何处切入?

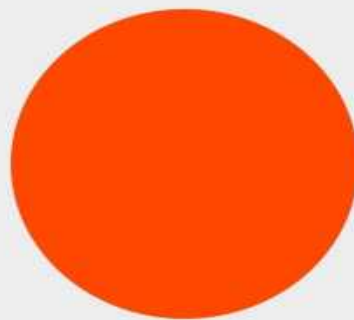
品牌IP化, IP品牌化

打造可感知、强互动、有情感的品牌

小酥陪你。

小酥
陪你

XIAOSU PEINI



圆象征着酥饼
为品牌字体增加辨识度
同时也更有趣味性

- 品牌标准字 | BRAND STANDARD WORD

小酥陪你。
XIAOSU PEINI



The image shows the brand standard word '小酥陪你。' in a bold, white, sans-serif font. Below it is the English translation 'XIAOSU PEINI' in a smaller, white, sans-serif font. The text is centered on a grid background. To the right of the text, there are dimension lines indicating the proportions of the characters: '0.5A' for the width of the first character, 'A' for the height of the first character, '0.5A' for the width of the last character, and 'A' for the height of the last character.

- 品牌定位 | BRAND POSITIONING

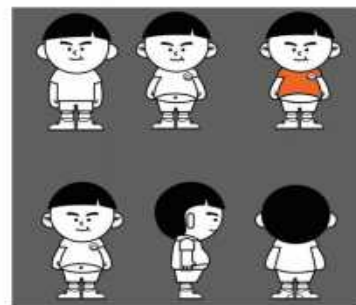
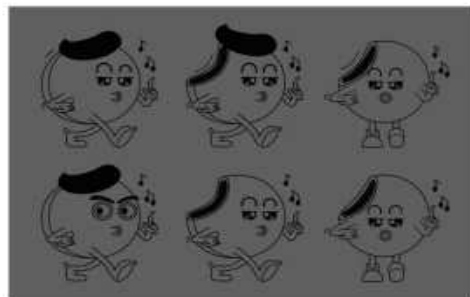
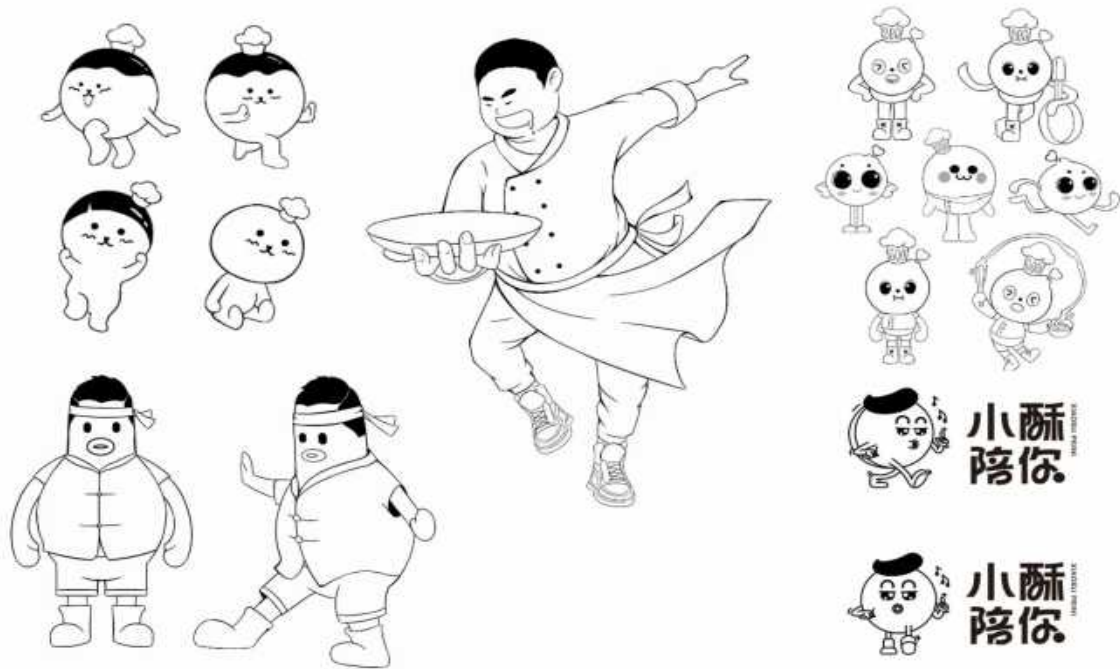
Ip化品牌标签

小酥陪你。

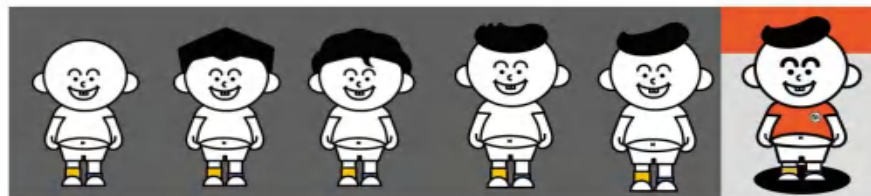
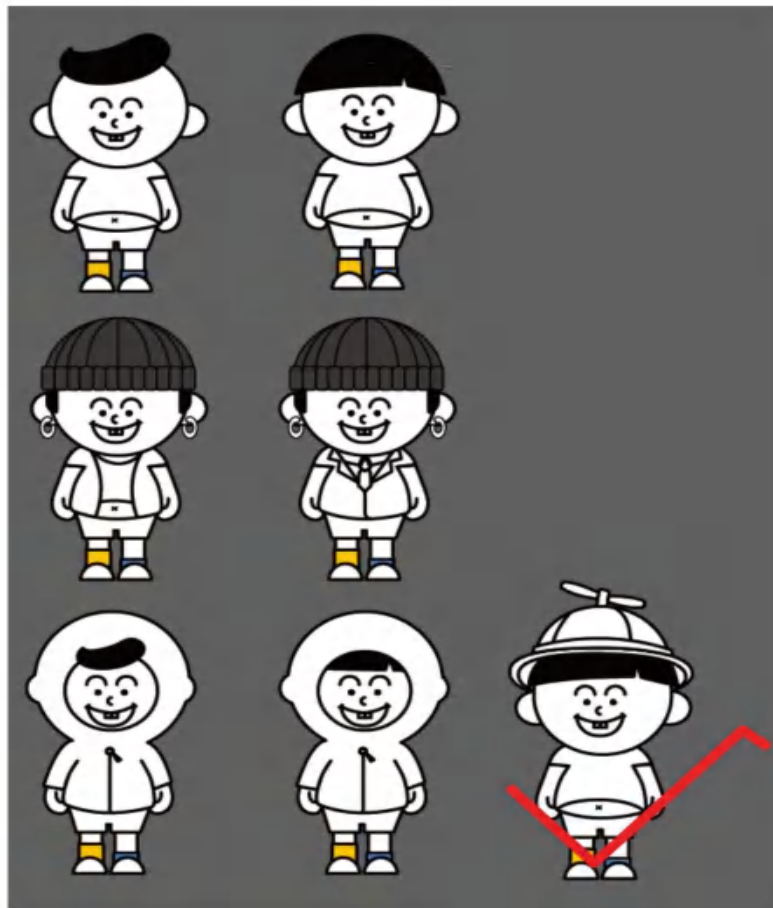
你的情绪治愈官

聚焦当下年轻人群的日常情绪和休闲，用有趣的灵魂，有料的美味，治愈你的各种的情绪，陪伴你休闲时刻。

- Ip创意过程



• Ip创意过程





情绪治愈官：乐小酥

姓名：乐小酥

性别：男性

年龄：20岁左右的小GG

性格：开朗/幽默/随和

小酥陪你的IP根据一个暖心可爱的小哥哥的形象设计

乐小酥是一个无忧无虑乐观自在的人

耍得了酷，卖得了萌，犯得了贱，暖得了心

头戴“竹蜻蜓”帽子 增加趣味性

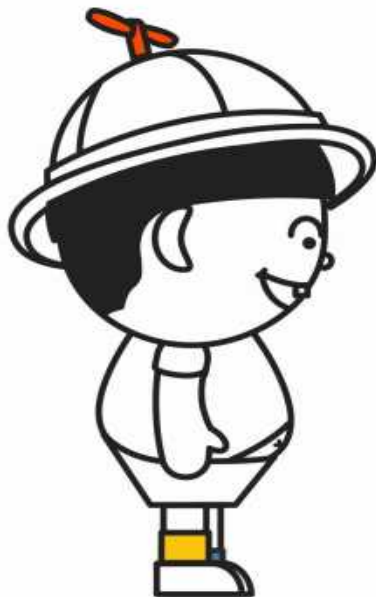
齐刘海的头发绿豆般的小眼睛咧开口显得更加呆萌可爱

脚上穿着长短不同颜色不同的袜子，提现其性格开朗，幽默随和

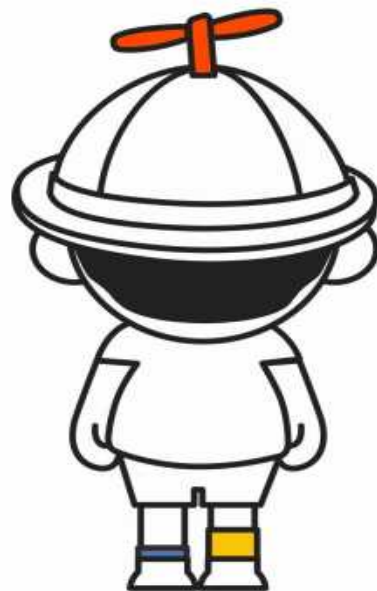
• 三视图 | THREE VIEWS



正面
POSITIVE



侧面
SIDE



背面
BACK

• 标志组合形式 | SIGN COMBINATION FORM



- 品牌标准色 | BRAND STANDARD WORD



COLOR

C0 M85 Y100 K0

R233 G78 B37

PANTONE Orange 021 C

#E94E25

- 品牌理念 | BRAND CONCEPT

用心做好酥 陪伴有温度

有颜有料的小酥，陪伴你的日常生活
超满足的美味享受，带给你身心的双重愉悦让你每一天都过得快乐和美好

SLGAN

一口酥到你心里

好吃的酥饼，不仅能带给你口感上的满足，还能带给你心里的愉悦
小酥陪你以极致的口感体验，俘获你的内心

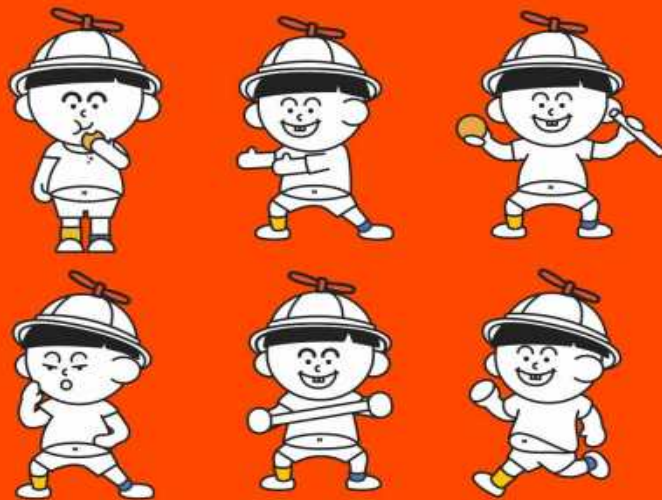
• 品牌标准色 | BRAND STANDARD WORD

一口酥到你心里

小酥陪你

XIAOSU PEINI

你 | 的 | 情 | 绪 | 治 | 愈 | 官















乐小酥的做酥标准

开创3大标准，重新定义好酥饼



Skin
Crisp

中筋面粉300次揉制
38层酥皮层层焦脆



Glutinous
Stuffing

精选咸沙海鸭蛋黄
锁鲜粉碎工艺



Crisp
Fragrance

200℃双面香煎工艺
酥油融合麦香蛋香



















永益集团

YONGYI FOOD

○ BRAND

东莞市永益食品有限公司(以下简称“永益食品”)在深圳创始于1983年,在东莞正式注册成立于1995年,至今已有39年历史,27年品牌发展历程。公司始终秉承“为社会提供高品质的安全健康食品”之使命,一路发展成为中国调味品行业品质安全与健康的典范。目前,永益食品旗下产业包含:调味品、物业投资、金融资产管理、贸易进出口等多个领域。

项目ID:

客户名称:永益集团

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、IP设计、产品策划包装设计

创作日期:2021-06

- **终端品牌影响力不足**

日常与家庭消费者的品牌接触少,终端品牌提及度及熟悉度不高

- **渠道较单一,过多依赖于厨师和餐饮**

在餐饮渠道深耕多年,市场和渠道较成熟,但是终端市场表现不佳

- **传统大单品与大品牌存在一定实力差距**

缺少具备强势竞争力的单品,整体影响力局限于区域市场



品牌定位

ORIENTATION

强化品牌定位和标签
打造超级传播口号
做中国菜,用凤球唛

国内的调味料市场,机会与危机并存。足够多的细分品类和场景,不仅蕴含着众多的机会,往往也潜伏着很多看不见的危机。

国内的调料市场基本是由单品驱动的品牌模式,仅仅是酱油这一品类就诞生了众多的大品牌,同时中国调味料市场又是极其细分和品类众多的市场,以此形成的市场格局就是各个品类几乎都有不同的强势品牌,多数品牌都是在某一两个品类领先,真正具备多品类竞争力的品牌少之又少。

凤球唛在传统中式调味料的大单品品类中与大品牌存在一定的实力差距,选择正面细分品类的竞争不符合凤球唛的实际,因此,我们选择避开传统大单品的品牌影响力,错位竞争,不求单品类的领先,而是建立综合调味料品牌的认知标签。

即强化中式调味料的认知,与国内消费者日常下厨建立强关联,针对做中国菜这一典型场景,顺势带出品牌——做中国菜,用凤球唛,从而占据了消费者的心智认知。

YONGYI

YONGYI



熟悉度

保留品牌色系

差异化

创新视觉元素
产品特征亮点
形象创新

NEW 新视觉

标志运用凤凰元素,沿用品牌原有色彩,呈现全新主视觉
汲取旧包装的视觉弱点,我们重新打造了产品包装
极简线条勾勒鲍鱼汁原材料,以插画呈现形成视觉落点,
中部印有品牌主色,以暗地衬托金环孔雀,
融入食材原图,清晰表达产品特性
设计整体运用中国红及浅金色,呼应产品及品牌色彩





Upgrade Description

升级说明



before

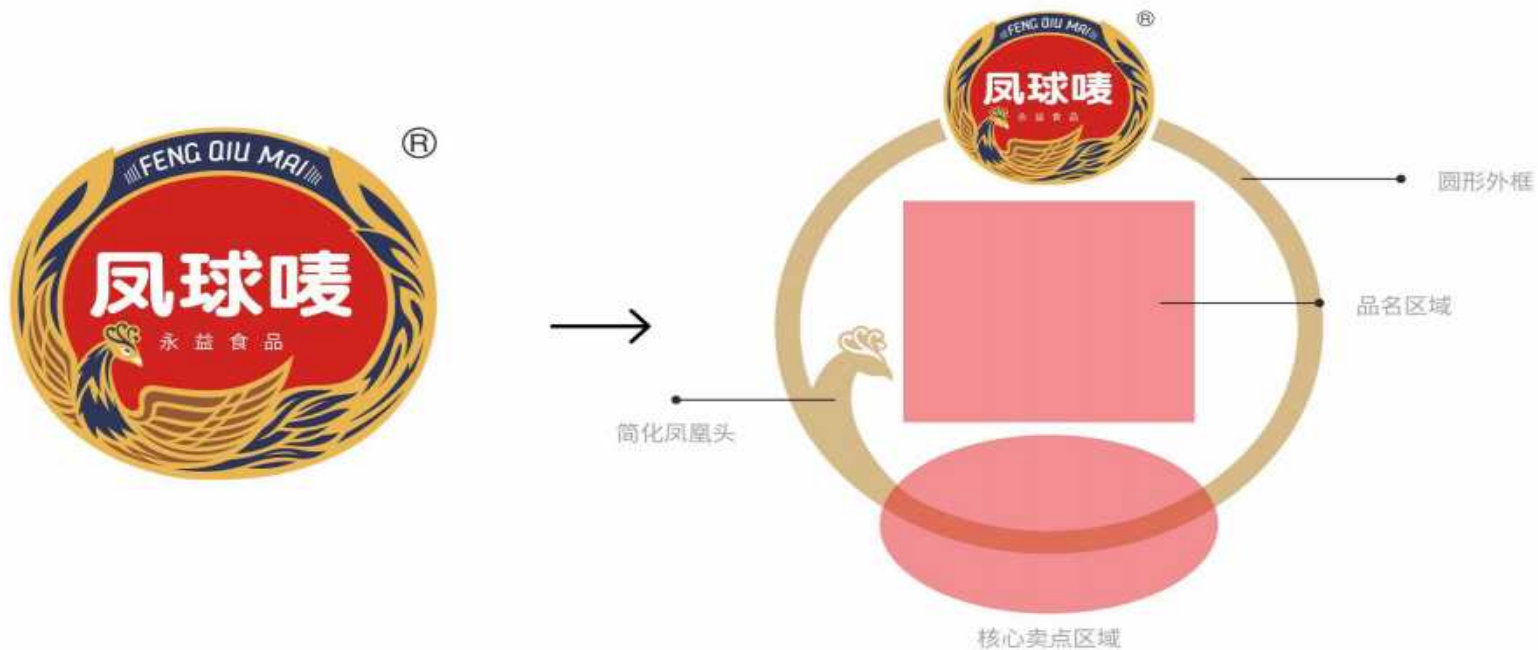
凤球唛鲍鱼汁调味料的旧包装整体排版结构不够严谨,缺乏食欲感与品牌的系列感。



after

在不改变瓶形的情况下,包装升级设计我们主要从两个方面展开,首先解决产品视觉冲击力不够缺乏食欲。

其次就是瓶身整体的瓶贴中的延展辅助图形以及主配色的确定在单个包装、整体箱装中的应用形式。



重新定义包装结构之后提升了品牌包装的统一性与延展性,将品名与卖点区域紧密结合提升了产品的视觉冲击力

精制
鲍鱼汁
调味料

before

旧包装品名字体阅读困难字体不统一
不够简约不便于延展

精制
鲍鱼汁
调味料

after

采用干净整洁的圆体字便于阅读与后期延展



before

鲍鱼干过于干瘪颜色不够饱满



after

选用充满食欲的饱满多汁的鲍鱼

Color
Concept

色彩理念

品质 热情 饱满

品红

PHAROS bright Red C
CMYK 0 95 92 0
PANTONE bright Red C

品红色总给人一种热情洋溢饱满充满活力的感觉,象征热情、品质、充满食欲,符合食品快销品的定位与品牌理念。

Color
Concept

辅助色



Illustrative
elements

插画元素

砂锅

鲍鱼

水



烹煮鲍鱼的过程作为包装底纹
提升包装的精致感和文化感









凤球唛鲍鱼汁
怎么做菜都好吃!



凤球唛鲍鱼汁

怎么做菜都好吃!



菜式入口

真材实料·鲜香·0脂肪



Creative
Description

跳跳卡



Creative
Description

价格标签



A面



B面

Creative
Description

吊旗



Creative Description

挂架



仙津集团

SANGIANT

○ BRAND

仙津集团成立于1985年,是一家专注于各类饮料及养生食品领域、集产品研发、生产、销售和品牌发展为一体的大型民营集团企业。现有全资子公司东莞市仙津保健饮料食品有限公司、广东动力火车健康饮料有限公司、东莞仙津实业发展有限公司、广东生物健康科技有限公司、广东仙津实业投资有限公司、东莞市鼎桥实业投资有限公司。公司总部位于广东东莞市

项目ID:

客户名称:仙津集团

服务内容:战略策划、战略设计、logo设计、产品包装设计、VI设计

创作日期: 2020-03

超级符号+高明度色彩 打造颜值终结者

消费者接受信息的方式无非两种,一种感性印记,一种理性思考,感性只要包括视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉这五感,在这个追求颜值的时代,视觉一定是第一要素。

仙津新e代的品牌包装创意灵感来自于“水滴”,在图案设计上,以水滴形状作为主图像,将水滴巧妙运用在瓶贴设计中,强调品牌的辨识度。

从感性心理提出个性化态度化的价值概念,击中了大多数年轻人的渴望做自己,坚持自我本色的心理需求,更能占据用户心智;除此之外,它在消费场景上获得了更大的延伸,只要消费者心境上有这种需求,在任何场合,都能促成消费。



OLD



NEW











这一刻
做自己



仙津 Sun Giant 新e代 新选择



袋芝莲

DOI

○ BRAND

袋芝蓮依托路易(国际)集团20余年出口品质,德益生活日用品有限公司专业制造经验,专注环保型生活用袋的设计,研发,生产及销售一体化发展。目前形成了以袋芝莲为品牌,德益生活日用品有限公司为专业制造基地,路易国际集团为主体的企业发展战略,创立以来已实现百余种产品技术突破,拥有几十项产品专利。旗下拥有保鲜膜、保鲜袋、垃圾袋、收纳袋4大类20余种等系列产品,涵盖生活方方面面,远销东南亚、欧美等多个国家,以其卓越品质获得认可和信赖。

项目ID:

客户名称:袋芝莲

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、产品包装设计

创作日期: 2020-09

构建品牌文化

拥有品牌忠诚就可以赢得顾客忠诚,赢得稳定的市场,大大增强企业的竞争能力,为品牌战略的成功实施提供强有力的保障;是品牌在经营中逐步形成的文化积淀,代表了企业和消费者的利益认知、情感归属,是品牌与传统文化以及企业个性形象的总和

○ BRAND

DOI 袋芝蓮

与人类共享更好的生活文化

品牌使命: 让美好生活离你更近

品牌愿景: 让袋芝蓮走进每个人的生活

品牌理念: 以人为本·开拓创新·追求卓越

DOI 袋芝蓮

袋 给 你 品 质 生 活

01

BIRTH OF A BRAND

• 品牌诞生

○ 品牌logo构思 / LOGO IDEA



+

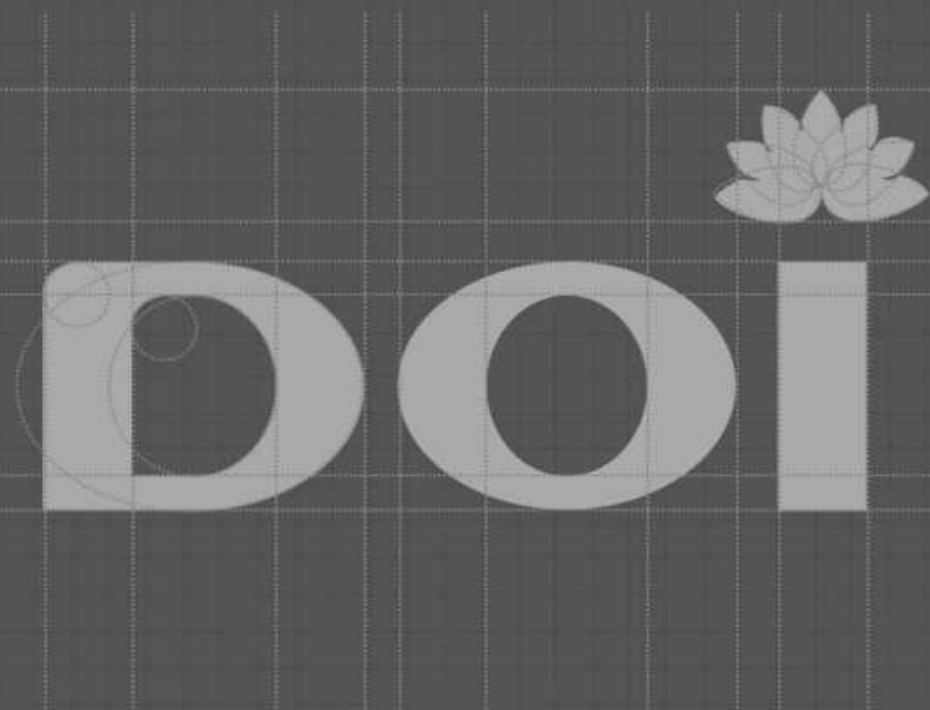
袋

<doi6>
粤语读音

=

DOI

- 袋芝莲是中侨路易国际(集团)旗下品牌，专门针对线上线下的商超居家食品包装袋。
- 参照莲花的外观提炼出花的造型。再根据品牌名称袋之莲的“莲”字的粤语读音，doi，实现了奇妙的组合。并赋予鲜红色，以代表活力四射。



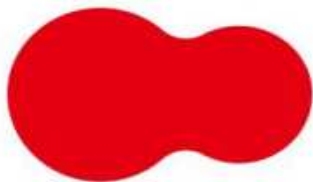
○ 品牌logo字体 / LOGO FONT



○ 品牌辅助元素提炼 / AUXILIARY ELEMENT



水滴、灵动的图形(水与莲花息息相关)



简化



为了应用起来更美观，增强识别



袋 给 你 品 质 生 活

○ 品牌辅助元素提炼 / AUXILIARY ELEMENT



利用logo的莲花图案延展优化，实现花瓣型多色辅助图形

○ 品牌辅助元素运用 / AUXILIARY ELEMENT



○ 色彩规范 / COLOR SPECIFICATION

DOI 红 PANTONE 1788 C

C:10 M:100 Y:85 K:0

DOI 深灰 PANTONE 446 C

C:0 M:0 Y:0 K:90



SUPER IP MASCOT

• 超级IP吉祥物



Hi 我是

小莲

#时尚达人 #健康生活 #环保大使 #热心助人

以家庭主妇为参考，热爱生活，热爱家庭，从第一视角关注那些不经意可能会影响心情的小细节。

以“品质”和“环保健康”为原点整体提高人们生活的幸福感，给袋芝莲打造一个“美好生活伴侣”品牌人设。

Q版
Q VERSION





OFFICIAL WEBSITE

• 官方网站



DOI

SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌



04 BRAND NEW MEDIA

• 品牌新媒体



○ 朋友圈节假日推广 / HOLIDAY PROMOTION



电商照片拍摄/详情页
/ ECOM DETAILS PAGE



ONLINE CHANNELS

• 品牌线上渠道

○ 直播带货 / LIVE DELIVERY



SERIES PACKAGING

• 品牌系列包装

○ 商超款线下包装

OFFLINE PACKAGING



SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌

○ 商超款线下包装
/ OFFLINE PACKAGING



○ 商超款线上包装



07

OFFLINE CHANNELS

- 品牌线下渠道

○ 生活胶袋自动售卖机 / VENDING MACHINE



○ 商超货架 / SUPERMARKET SHELF



08
EXHIBITION
• 品牌展会





动力火车

DINGXIN GROUP

○ BRAND

动力火车集团有限公司是国内一家酒水运营公司,动力火车集团苏打酒作为夜场酒水销售的明星产品,公司一直坚持做化的工作,注重品质精益求精不断创新!

凭借完善的质量管理体系和先进的生产及实验设备,本公司各类产品质量和合格率都在同行业处于拔尖水平。加上拥有的优良信誉、的技术团队和营销服务团队,在行业内赢得了极高的度和美誉度。希望与您碰撞出美好的火花!

项目ID:

客户名称:动力火车

服务内容:战略策划、战略设计、logo设计、IP设计、产品包装设计

创作日期: 2021-10



POWER STATION



创意说明



火车头与铁轨结合
去掉繁杂的线条采用更简约更直观的方式
体现动力火车



单独用火车轨道做超级符号应用延展
瓶子图标还是保留原LOGO
以保留原来的识别度



超级符号—火车轨道

创意说明

在尝试很多的图形搭配包装，包括，火车头或者其他元素，对比发现星星的图形与瓶子下面的P的星星图形比较呼应，看起来比较和谐

在多款超级符号的创作中，
特意挑中此款为动力火车的超级符号

超级符号的特征

识别易记,延展性,关联,时尚



超级符号 火车轨道 & 星星结合

星星图形有较好的延展性,变化的星星也容易识别,
同时具备时尚夜场的感觉

星星符号

Motive Powered Carmotive Powered
Carmotive Powered Carmotive
Powered Carmotive Powered Car

动感

激情

时尚

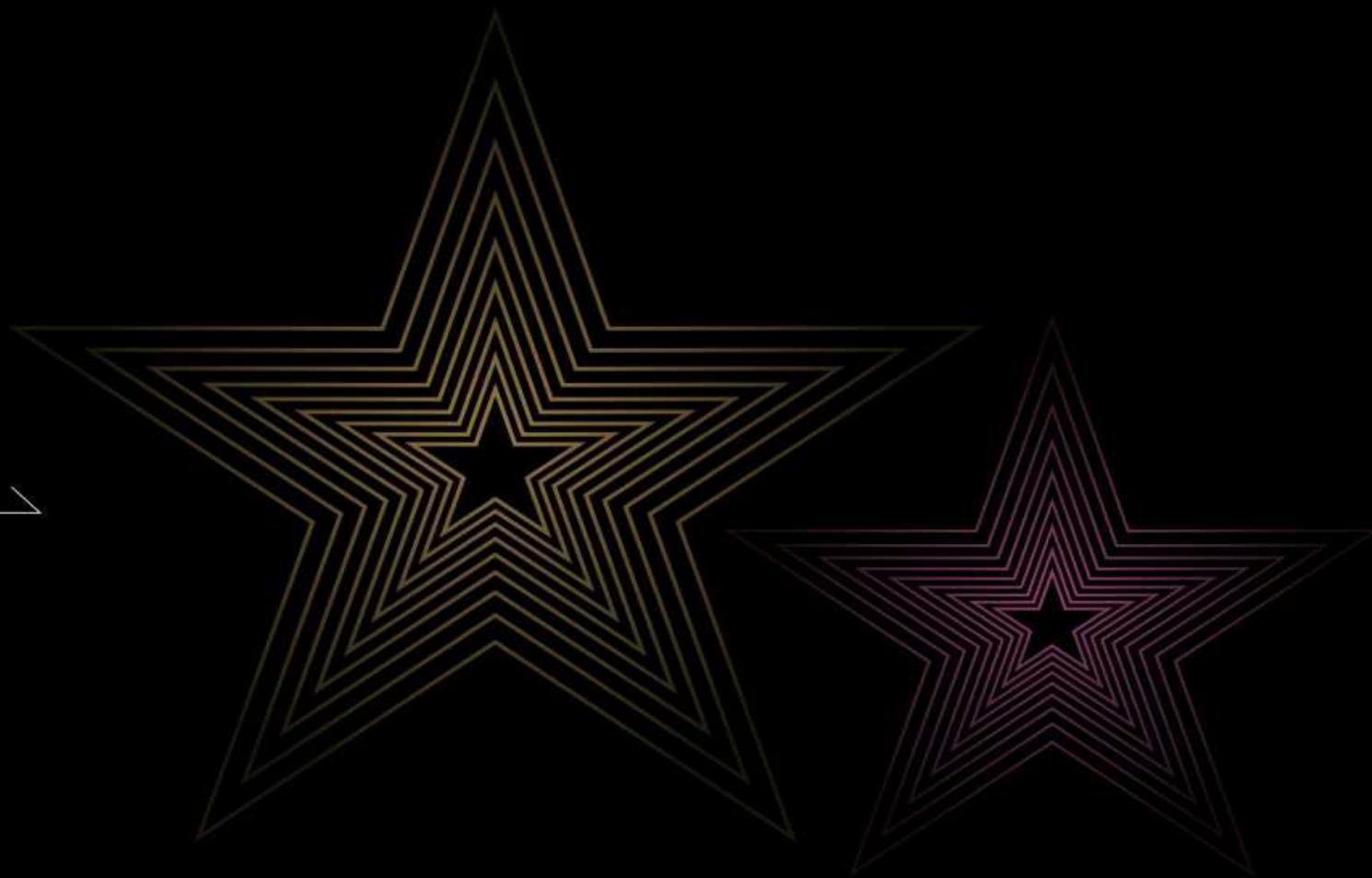
火车轨道

超级符号



POWER TRAIN

延展





动力火车★致敬不凡
POWER TRAIN PAY TRIBUTE





动力火车★致敬不凡

POWER TRAIN PAY TRIBUTE



SIVI视维®

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌

标准品牌色

PANTONE 7508C

c:10 M:25 Y:52 k:0

标准品牌色



PANTONE ProcessBlackC
C:0 M:0Y:0 k:100



POWER STATION





POWER STATION



Set 18 Years Of Advanced Modulation
Technology, Hand In Hand With The Domestic Top Bartenders







标准品牌色













三湘美农

SANXIANG MEINONG

○ BRAND

三湘美农始于2018年的春天,始终保持一颗做好农业的美好心态,致力于为消费者提供健康优质的农产品湘美农。品牌主张乐活健康每一天,以“食之有源”、“食之有道”、“食之有味”为品牌三大核心。打造中国特色的连锁化农场品牌,为中国发展新兴农场提供创新模式和运作思维,改变传统个体经营和单打独斗的现状。

项目ID:

客户名称:三湘美农

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、产品包装设计

创作日期:2021-11

构建品牌利益点

BRAND BENEFIT



审视市场竞品,根据自身的优势,构建核心价值利益,把品牌优势带到大家身边。丰富了品牌的产品结构,为消费者带来更多消费选择的同时,也进一步激发三湘美农产品价值的潜在势能。

生态种养无添加

坚持健康自然理念,分享原生味道,无农药,无化肥,无饲料

产地直供可追溯

自营农场+合作基地产地直供,安全把控全程可追溯

精选原材更健康

精选生态种植的优质农副产品,以健康为最高原则

打造综合型农场

构建综合型农场,与传统型拉开重点差距;丰富农场业态组织,打造集种养、产品、餐饮、农旅于一体的多种复合功能,给予消费者一站式服务。吃喝玩乐、观光、种植成为品牌衍生品最好代言。

特色农产品种植

重点发展经济作物种植,提高单位用地的产出和效益

特色农家饭

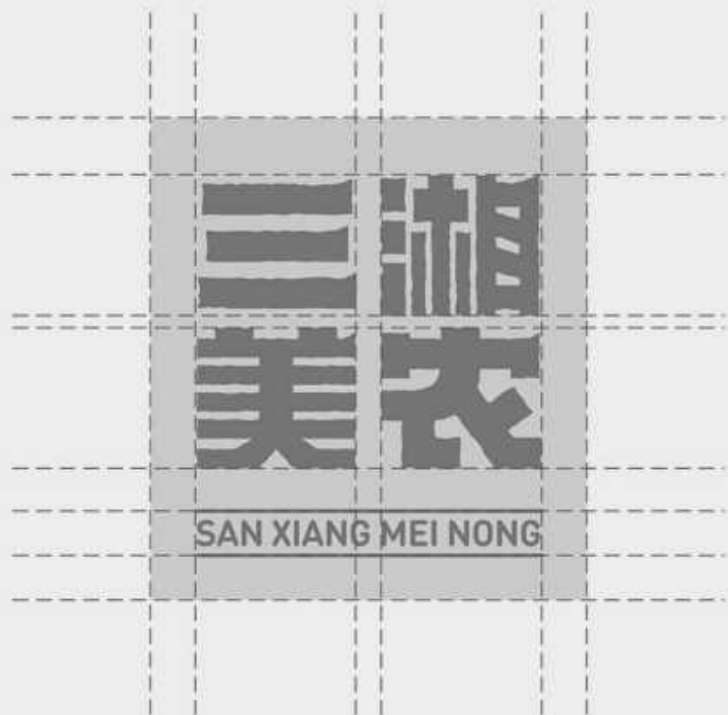
特色餐饮及特色菜

农旅休闲

生态采摘,特色农耕体验

美丽乡村旅游

农业基地观光,因地制宜发展农业景观,打造观光点



三湘美农

—

该标志方案以字体为主体，笔画笔直硬朗，贴合行业性质，配以红色色块予人热情情感，发展新农产，服务新农人，为耕者呐喊



品牌背景

故事始于2018年的那个春天
在美丽的东江湖畔，可乐农场诞生了
以农场主孩子可乐名字而得名
力行于生态，快乐，健康，治愈和追寻
希望和孩子可以成为快乐健康之人

闲来种桑麻，瓜果绕农家
春华秋实满园日，健康美好分享时
以真诚之心将优质农产分享给更多人
让广大消费者可以放心的享受自然的馈赠
让安心和美味不再遥不可及

The story began in the spring of 2018. On the Bank of the beautiful Dongjiang Lake, coke farm was born, named after the farmer's child coke. It focuses on ecology, happiness, health, healing and pursuing hope, and children can become happy and healthy people. When you are free to plant mulberry and hemp, melons and fruits surround the farmhouse, and the garden is full of spring and autumn fruits. When sharing health and beauty, share high-quality agricultural products to move people with a sincere heart, so that consumers can rest assured to enjoy natural gifts, so that peace of mind and delicacy are no longer out of reach.



三湘美农

SAN XIANG MEI NONG

以乐农之心 事农耕之业

—
打造新农产品牌，帮助优质农产品出山进城
让更多人享受到自然生态健康的农产品









自然香 原生味

原汁原味，入口自然更香
强化品牌核心思想和定位
致力于分享健康原生
农产品的初心





把美味 交给自然和时间

遵循自然的生长规律，让作物充分吸收雨露阳光
酝酿自然的口感，只为那一份纯粹原生的甘甜
多花点时间是值得的



幸安格格

AN GE GE

● BRAND

幸安格格是满山红食品有限公司旗下品牌坚持优质食材、传统方式、创新工艺去做每一块蛋糕。，全球甄选原材料，在美味食材与用户之间搭建桥梁，用天然的食材、纯粹的方式、精心的制作工艺只为做一块蛋糕。

面临疫情和电商行业的冲击，旺旺、上好佳、大白兔、三只松鼠、良品铺子等多个品牌占领大份额市场，为了从众多品牌中脱颖而出，升级打造新视觉。

项目ID：

客户名称：幸安格格

服务内容：品牌策划、品牌设计、logo设计、IP设计、产品策划包装设计

创作日期： 2021-05

锁定目标人群 直击消费需求

从识别度,关联度,记忆度三个层面分析得到品牌认知程度低的主要原因。成就快消品首先击破消费者的需求,在根源解决问题。

- 借力显性视觉符号

借一个格子视觉元素,完成品牌的识别和记忆

- 建立物理属性连接

找到产品或场景核心价值点,为顾客建立精准的消费入口

- 打造品牌情感输入

根植于品牌占位和策略,打造萌动IP,打造品牌亲和力

融入简约像素艺术 打造超强视觉记忆

在品牌体验上,我们希望打破传统视觉认知。规避形象老化和无亮点的刻板印象,结合像素美学范式,得到一个新生的视觉内容,灰白格子图层是Photoshop最原始的图层,以它作为灵感方向,也相呼应产品用料的核心,突出品牌甄选优质真材实料;确定基本图形,衍生至LOGO跟辅助图形。

格子作为熟悉的公共符号,以一定的认知基础降低市场教育成本;利用视错感,增强视觉冲击力;以重复的、统一性、阵列式的视觉形式,深化视觉记忆点。

幸 安
格 格

AN GE GE



IP创意

我叫 安格格

用鸽子为原型，以格子的外观加上格格的服饰。
呆萌的大眼睛，晕染的腮红
增加与消费者得亲切力。
赋予可爱又有品牌个人特色得形象视觉。





奶香+椰香
口感更清香





















金垠地®牛肉
宁夏直供



(旧)

识别度不够强

(新)

弱化图形LOGO
图形与字体LOGO分开运用
增加“金垠地”识别度

金根地

—— 牧场直供 ——

牧场
直供

提供从牧场到餐桌
全程可追溯的安全优质食品。

标志文字豪爽硬朗，代表质量靠谱、负责。标识没有额外的附加太多装饰。



全程都是在表达“从牧场起源”，打造牛肉全产业链条。

金垠地
——牧场直供——



金垠地®
——牧场直供——

社区高品质牛肉专卖连锁

因为主打社区高品质牛肉专卖连锁，所以标志识别性要强，文字外面加了类似于店铺建筑外观的图形，以增强专门做实体店的定义。

新鲜牛肉

社区销售

扎实

新颖

怎么做
都好吃!

金根地



©品牌辅助图形

BRAND CASE >>

绿斜条纹

绿色是健康食品与宁夏草地环境的文化符号
条纹是牛肉业的原动力，
斜杠凸显时尚跳跃，蕴藏着巨大的能量。

草原绿

C:80 M:5 Y:90 K:0

恬静绿

C:25 M:0 Y:22 K:0

©超级IP吉祥物

BRAND CASE >>



Hi 我是

牛小鲜

#原生态 #勤奋 #可爱

品牌IP化繁为简成一只卖萌暖心的黑色“大眼睛牛”。

由此创作的IP周边也可以是丰富多样(包含表情包、帽子、衣服、手提袋等衍生品)，扁平的形象更深受95后乃至00后的喜爱。

©超级IP吉祥物

BRAND CASE >>



金根地[®]·勾魂牛杂
每年狂卖 3600000000⁺份

秘制好口感，
勾魂又勾胃。



扫一扫 牛肉美食玩法







鲜牛肉包

金根地

—牧场直供—

肉馅更多
超有料!!!

Beef bun

优质牛肉
精细面粉
手工包制
馅多皮薄

净含量
360g

有本事你来咬我呀~



鲜牛肉饺

金根地

—牧场直供—

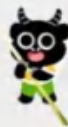
蒸煮煎炸
都好吃!!!

Beef
Dumplings

优质牛肉
精细面粉
手工包制
馅多皮薄

净含量
270g

一〇一个是个好挂牵~



SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌





专业排酸

活牛屠宰后
立即进行专业排酸

急速锁鲜

真空保鲜技术
锁住新鲜和营养

现宰不隔夜 新鲜每一口

牧场直供
新鲜现宰

金狼地

— 养足560天 —

金狼地·勾魂牛杂
每年狂卖 360000000+份



金狼地品牌承诺

- 品质承诺
100%全活牛
100%绝不过15天
- 新鲜承诺
每天屠宰
鲜肉到店
卤味熟食
不新鲜全退
- 服务承诺
本店提供
1公里范围
非生鲜类

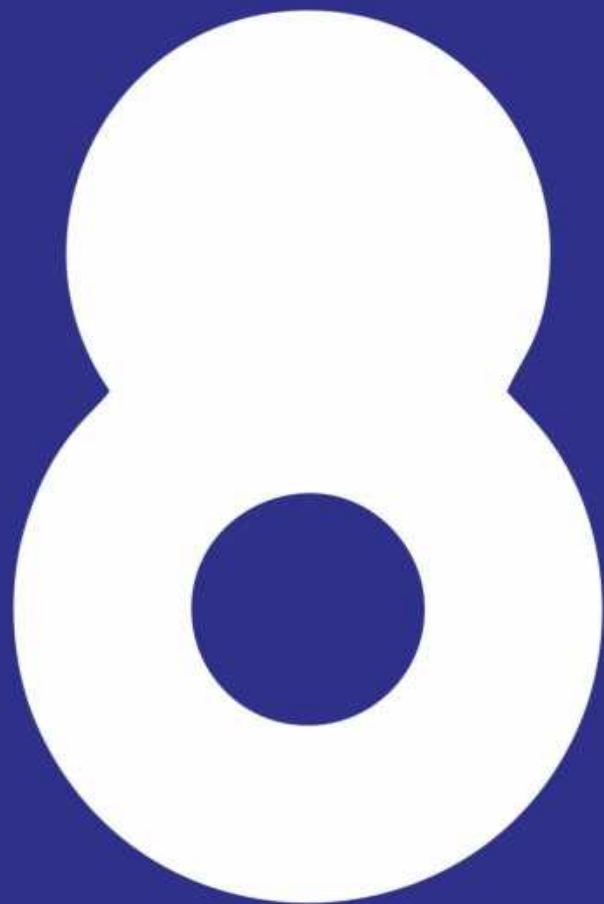
SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌







1

将其从8形转变IP为品牌专属符号

从而凝炼记忆点/强化辨识度/可记忆性/传播性

2

通过对符号的突出应用 更容易讲品牌植入受众的认知

当形成心智烙印

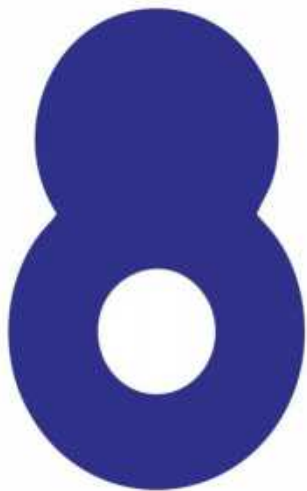
3

视觉符号在内涵上主要强调

时尚/简约/直接/辨识度

可作为品牌理念的寄托载体
有助于品牌文化的宣扬













SMILE PAIN—
味小八

面包味小八，每天微笑吧！



SMILE-8

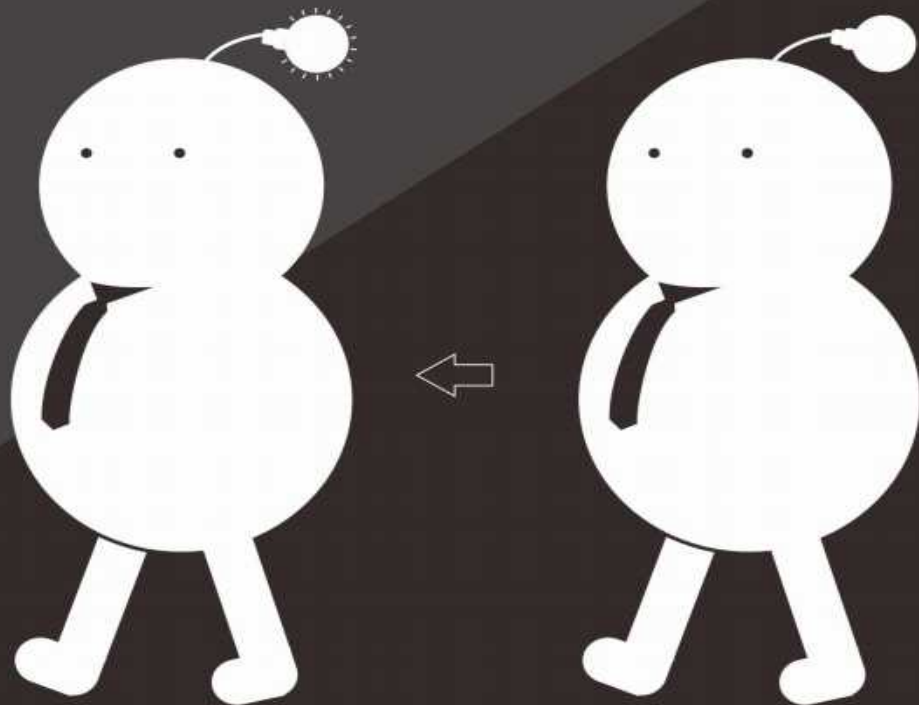
优享8点

8'COFFEE



灵感大咖

工作时刻来一杯
灵感爆棚 创意满满



品牌系列包装——



品牌系列包装——

透明



品牌系列包装——



单色装



混色装

品牌系列包装



品牌新媒体——

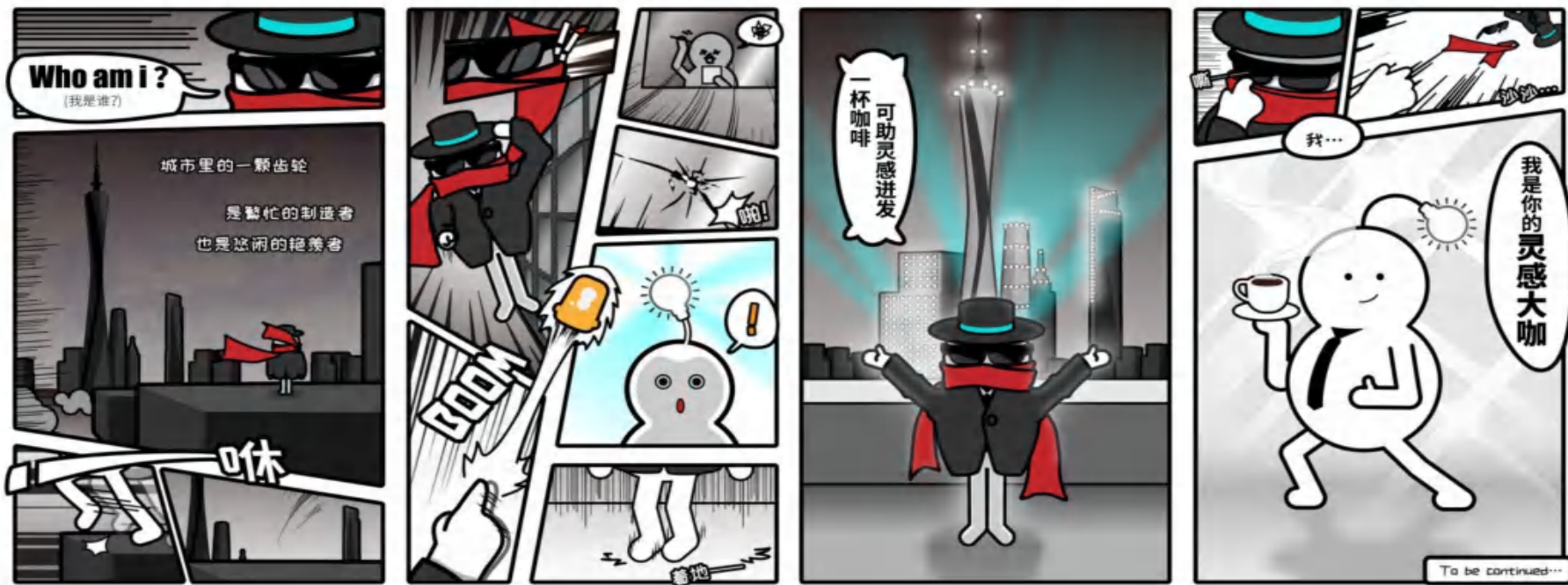
公众号/小红书/微博/抖音



品牌新媒体—— 朋友圈节假日推广

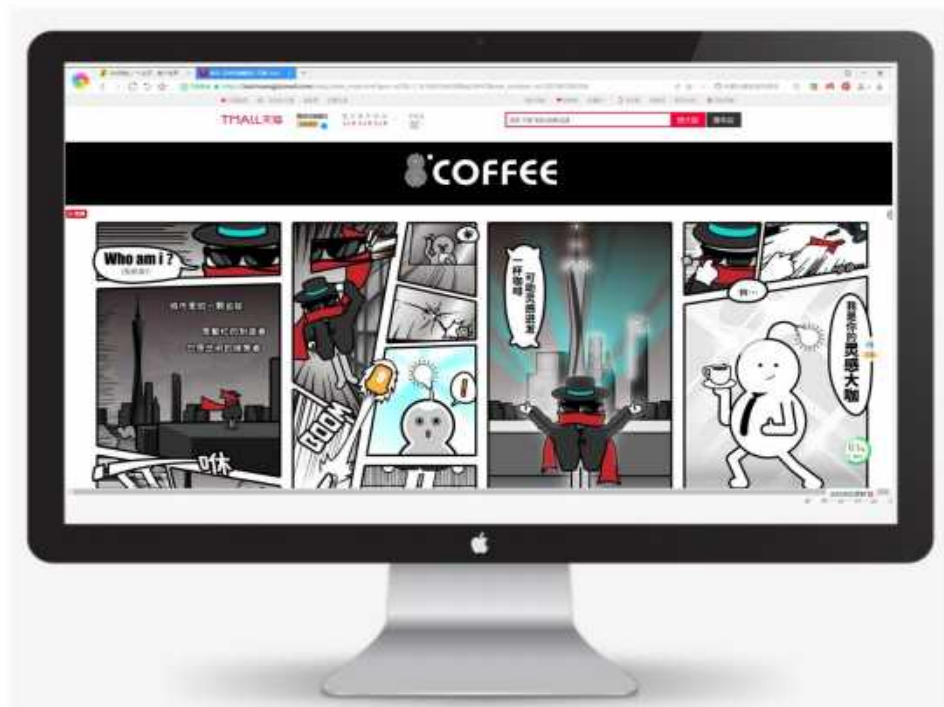


品牌新媒体—— 漫画连载



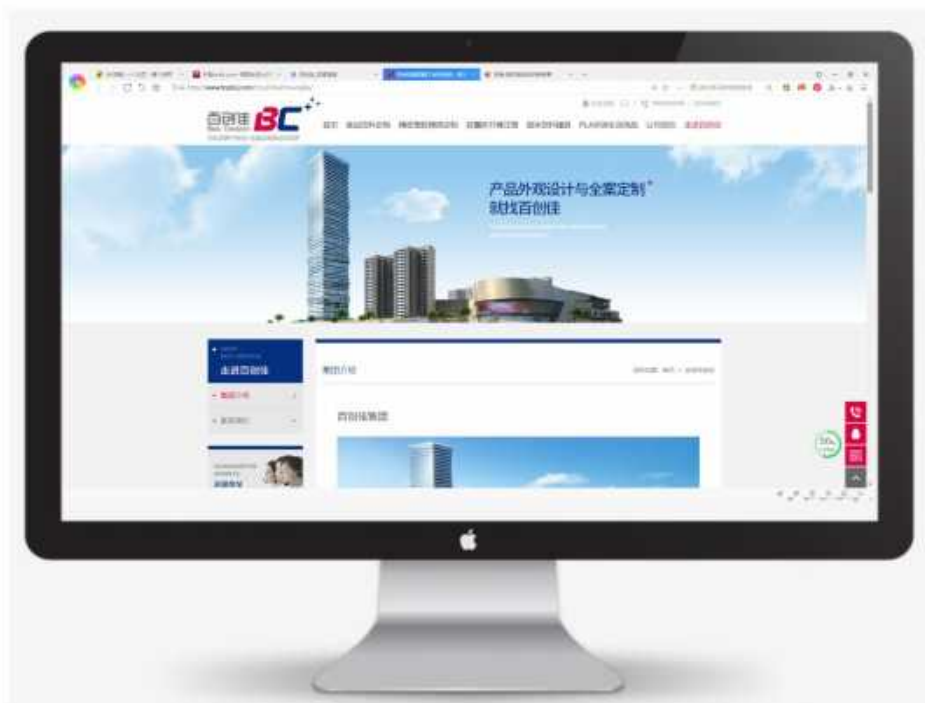
品牌线上渠道——

天猫/1688



天猫 Tmall.com

品牌线上渠道—— 企业官网



官网关键词推广情况汇总

序号	关键词	排名
1	咖啡过滤胶囊杯	1
2	咖啡胶囊杯	1
3	塑胶模具	6
4	注塑模具加工定制	1
5	注塑	4
6	注塑加工	1
7	固体饮料灌装	1
8	胶囊杯开模注塑	1
9	精密塑胶模具定制	1
10	咖啡胶囊	3
11	注塑模具	10
12	胶囊咖啡	5
13	固体饮料代加工咖啡	1
14	胶囊杯	1
15	咖啡胶囊代加工	1
16	食品饮料定制	1
17	固体饮料贴标代加工	2
18	咖啡胶囊壳灌环	1
19	咖啡胶囊壳	4
20	固体饮料 OEM 代加工	2

ROAMAN 罗曼

ROAMAN

质感·白感

FEEL THE FEELING.

©品牌符号

BRAND SYMBOL

#全新升级#

NEW UPGRADE

ROAMAN



ROAMAN

(旧 / Old)

罗曼原有的视觉缺乏明确的符号记忆，字体较为零散。
线条粗狂，粗细不一，与产品不相符。

(新 / New)

罗曼原有的视觉缺乏明确的符号记忆，因此我们在打造全新形象时，
将肌肤质感符号化，，与新品牌价值统一。

线条更佳细致，符合产品特性，更有国际风范。

ROAMAN

肌肤质感



轻柔软乎



科学严谨



生活美学创新



ROAMAN

©品牌logo字体

LOGO FONT

#科学专业性#

PROFESSIONAL



©品牌色彩规范

COLOR SPECIFICATION

#肌肤质感#

SKIN TEXTURE

ROAMAN 肌肤蓝

C:75 M:5 Y:20 K:0

ROAMAN 科技蓝

C:80 M:30 Y:0 K:0

ROAMAN 健康绿

C:40 M:0 Y:100 K:0

ROAMAN 罗曼



质感·自感
FEEL THE FEELING

ROAMAN 罗曼

质感·自感

FEEL THE FEELING.

用心于每一次改变，用实力超越自我界限。专情于每一分呵护，
用诚意收获你的惊喜。



ROAMAN 罗曼

洁护新体验

R3全面洁护系列

ROAMAN罗曼智能声波震动牙刷

专业解决

口腔健康问题



©品牌产品

PRODUCT

#匠心精工#

BOUTIQUE



©品牌产品

PRODUCT

#匠心精工#

BOUTIQUE



©品牌展厅

SHOWROOM

#领先科技#

LEADING TECHNOLOGY



©品牌展柜

SHOWCASE

#领先科技#

LEADING TECHNOLOGY



好卫手

Hao Wei
Shou

“净”享轻生活

拖把不费劲 就用好卫手

It's easy to mop the floor
Make good use of the guards



形象大使：黄奕

SIVI视维
品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌



* 净 * 享 轻 生 活

品牌符号升级



“净”享轻生活

- before -

外观雷同 -
不新颖 -
文字生硬 -



“净”享轻生活

- after -

- 更规整
- 更简约
- 时尚而有活力

品牌logo构思

家庭

轻生活

洁净

专家

品质

好卫手 轻洁家

享洁净·轻生活

好卫手是一家集生活日用品设计、研发及生产于一体的企业，专注智能洁净用品和其它家居用品领域，奉行“简约、自然、品质”的生活哲学，重新定义新一代的生活方式。

品牌示意：【轻洁家】代表着“轻生活”、“洁净”、“家庭”以及“专家”四层维度寓意，好卫手聚焦中国日用清洁市场，传递“品质生活，触手可得”的品牌价值，致力为千万中国家庭打造智能洁净用品及家居日用品专业品牌，让每个人从此“享洁净，轻生活”。

品牌logo构思

好卫手

“净”享轻生活

追求品质·向往美好。对品质有追求，愿意为更好买。

好卫手致力于中国家庭智能洁净日用品行业,始终坚持科技创新,不断研发新技术新产品,奉行“简约、自然、品质”的生活哲学和“回归自然,还原产品本质”的品牌主张,不断推出最新最好的产品满足消费者更高的品质生活需求

本真
Natural

简约
Simple

品质
Quality

品牌logo构思

好卫手

品牌logo字体

连接处圆角化，使得文字更有亲和力



圆角化处理，使得文字更有亲和力



好卫手

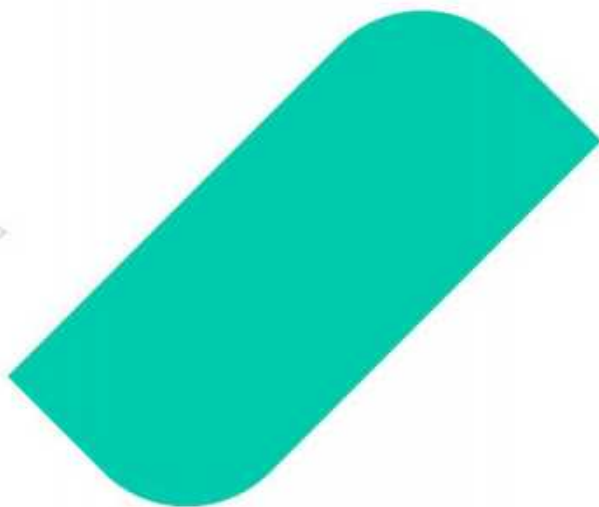
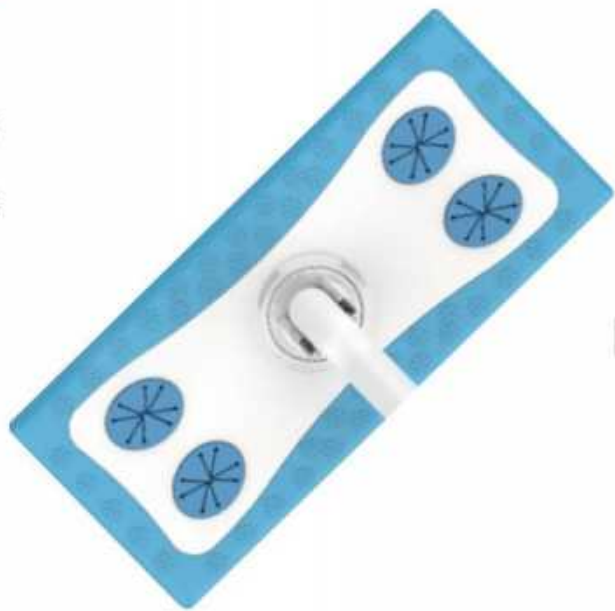
Hao Wei
Shou



英文圆角化，使得文字更有亲和力

品牌辅助图形

用拖把形状图形圆角画
更加灵动/时尚
极简的扁平化更好运用
也让人印象深刻。



品牌色彩规范

净享黄

C:0
M:30
Y:100
K:0

净享蓝

C:100
M:80
Y:24
K:0

净享绿

C:70
M:0
Y:43
K:0

超级IP吉祥物

Hi 我是

小卫手

#勤劳 #积极 #乐观 #爱干净

让每一件繁琐家务事，
都能简化为随手的小事。
憨憨的小可爱，衣着外表整洁爱干净。喜欢把屋子里里外外打扫个遍，
做事又高效。
脸蛋方方，做事有章。也为了符合品牌标识的造型，略加一点圆润。



超级IP吉祥物



超级IP吉祥物



超级IP吉祥物





净享轻生活





R:78 G:169 B:244
#4EA9F4



R:111 G:247 B:170
#6FF7AA



R:255 G:212 B:92
#FFD45C



R:255 G:212 B:92
#FFD45C

好卫手

Hao Wei
Shou

“净”享轻生活

拖把不费劲 就用好卫手

Good guard mop
Clean and effortless



“净”享轻生活

宠物毛发一拖光 就用好卫手

Good guard mop
Clean and effortless



好卫手

Hao Wei
Shou

“净”享轻生活

轻感·小平拖

拖地不费劲
就用好卫手

It's easy to mop the floor
Use haoweishou



www.goodmop.com

SIVI视维
品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌

品牌产品包装



轻感·小平拖

宠物毛发 一拖光

Good guard mop
Clean and effortless

品牌产品包装



品牌展会



鸭丫丫
酱卤肉制品

鸭丫丫

一只鸭子的品牌蜕变

传统休闲食品的品牌突围

鸭吖吖代表什么？

如何定义品类的差异性

立足产品工艺特色, 定义品类差异性



目前市场上已经有以上工艺的品类品牌



鸭吖吖, 泡出来的卤味道

“求新与求变”

鸭吖吖不仅是一种是口感独特,好吃美味的休闲食品,而且 是有趣好玩的
全民休闲零食,年轻吃货们的最爱

潮

年轻化

IP符号

好玩

好吃

好有趣

泡卤鸭

辨识度

社交生活丰富





创意说明/

标识以中文为基本设计元素，以圆角融入现代形象为立足点进行设计。

整体造型有趣/简洁/时尚/易识别/易传播。

传达出鸭鸭好吃好玩好有趣的品牌价值主张。

整个标识体现了本身的品牌理念的完美融合。



彩色稿



线稿



方格化制图



标准化制图



1

提取“鸭”的加以图形化
将其从文字转变为品牌专属符号

从而凝炼记忆点/强化辨识度/
可记忆性/传播性

2

通过对符号的突出应用 更容易讲品牌植入受众的认知

当形成心智烙印

人们便会在看到这“OY”时自动联想到鸭鸭鸭

形成品牌在行业中显著的优势

3

IP符号主要强调

趣味/好玩/潮流/娱乐/产品

可作为品牌理念的寄托载体
有助于品牌文化的宣扬

色彩
定义

R255 G215 B0

PANTONE PQ–Yellow 012 C

R122 G225 B191

PANTONE 3375 C





鸭哟哟
专注泡卤鸭制品

鸭哟哟
专注泡卤鸡制品



40%

10%

10%

40%

#F7B460
C0 M37 Y68 K0
R255 G182 B92

#B9B2D7
C31 M31 Y0 K0
R186 G179 B221

#BBE2EE
C30 M0 Y7 K0
R187 G230 B240

#e62129
C0 M100 Y100 K0
R230 G33 B41

#E6A7C9
C7 M45 Y0 K0
R235 G167 B210

#DAE693
C19 M0 Y53 K0
R218 G232 B146

专业

专业

品牌 IP人物

我们将消费者画像中的吃货小女孩为原型与品牌视觉符号相结合形成自己得品牌IP。

以趣味亲和力得形式来向消费者宣传鸭吖吖,引领消费潮流。





姓名：鸭妹

性别：女

性格：爱吃 爱睡觉 爱玩

特长：吃遍鸭丫丫的鸭货

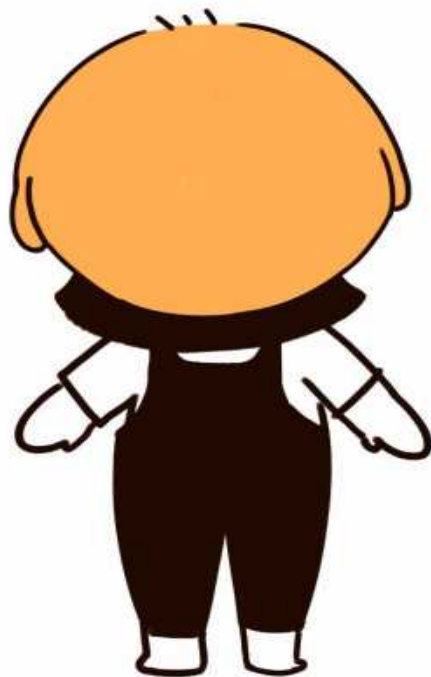
技能：泡卤鸭货



正面



侧面



背面

鸭丫丫
酱卤肉制品

















我就喜欢你鸭~

鸭丫丫
酱卤肉制品



全国统一服务热线:

400 0338 111





欧优天使
EvanGel

OLD



- 1/ 旧logo外形过于复杂，使用多种不一样的字体，视觉上不统一，缺乏视觉聚焦。
- 2/ 复杂的图形会增加识别难度，增加品牌传播成本。

DONGGUAN

NEW



- 1/ 升级版，字体采用圆润、圆弧度，使的字体看起来很有亲和力，同时圆角的使用更符合儿童产品的定位。
- 2/ 增加了符号记忆（g），中文与英文字体结构相符。
- 3/ 简单的图形会减少识别难度，有利于品牌传播。

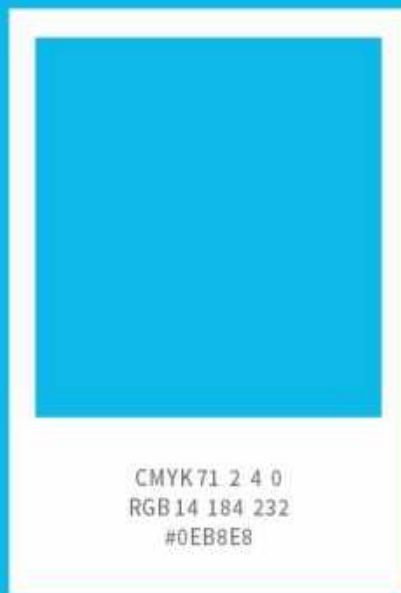
BRAND

品牌名称字母“g”变形，
形成一个识别符号——儿童、
健康、快乐

寓意专注母婴品牌。专注儿童快乐。
健康。成长也象征致优天使——专注母
婴健康。



Euangel

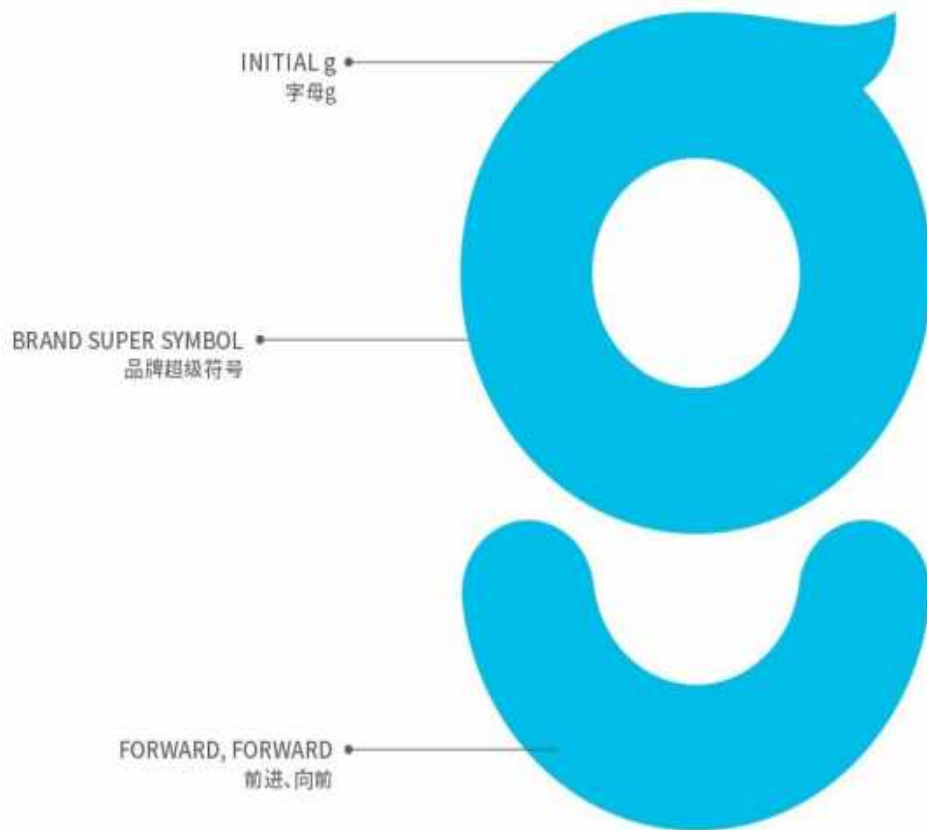




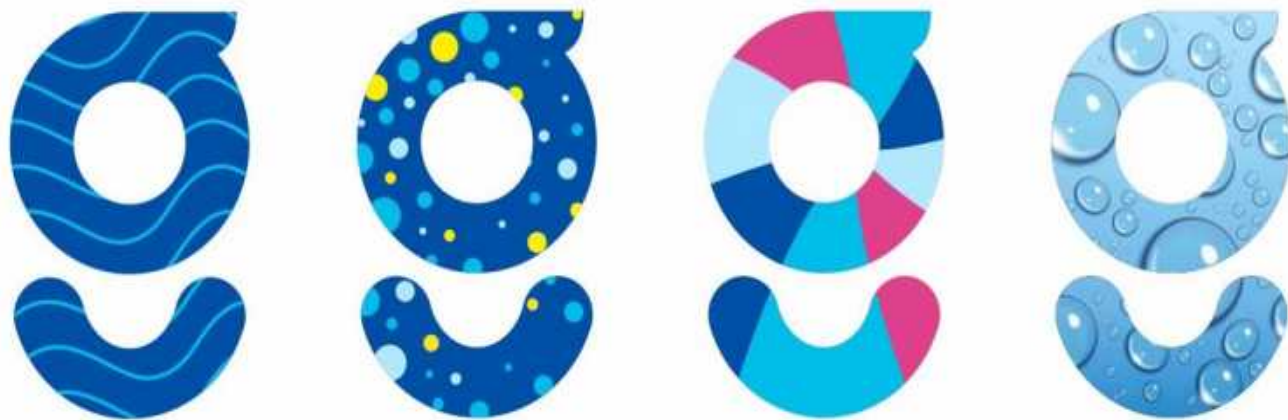
在LOGO图形中提取记忆点

将其从英文转变为品牌专属符号、LOGO、代表品牌形象
从而成为强有力的识别点、可记忆、可传播

DONGGUAN



BRAND





丰富造型, 融入产品特色

从天然食物中提萃精华, 为宝贝带来健康体魄



牛奶

+



水果

+



燕子

























NEWmUKTM
纽盾TM

NEWMUKTM
纽盾TM

Upgrade Description

升级说明:



旧

纽盾原有的视觉缺乏明确的符号记忆,字体较为零散,英文字体与中文字体不是很匹配。



新

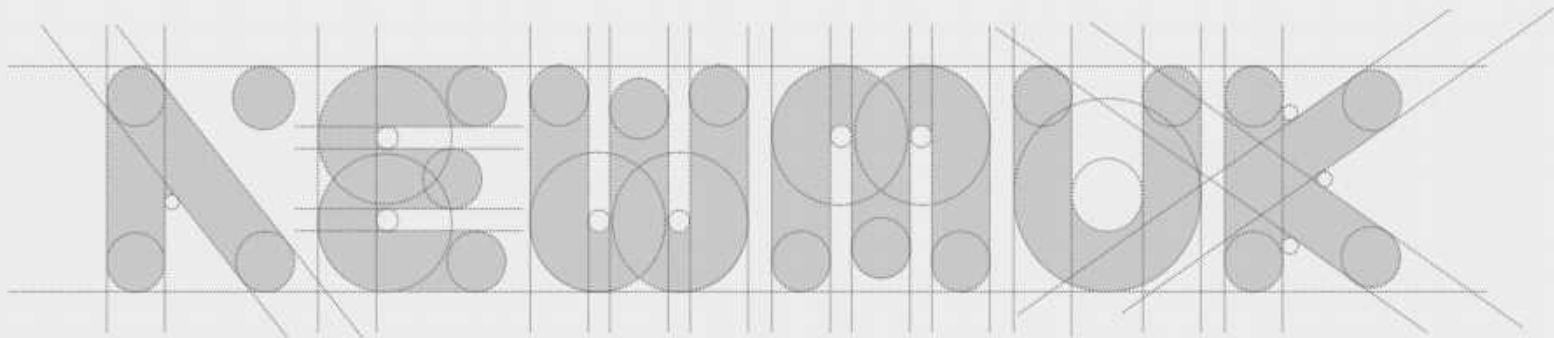
纽盾原有的视觉缺乏明确的符号记忆,因此我们在打造全新形象时,将健康成长符号化,与新品牌价值统一。

升级后,字体更圆润,圆角弧度的增大其亲和力也随之增加,更容易让人放松,圆润的弧度更具可爱的感觉,所以圆角的使用更加符合儿童产品的定位。

采用首字母N变形为 小孩爬行准备站起的姿势。

宝宝的成长都是从爬行开始的,爬行的过程中展现出来的那种勃勃生机和生命力是父母眼中最珍贵的记忆。因此我们从中提炼出了宝宝爬行的符号“N”,直观形象的将成长与品牌建立强关系,并成为品牌独有的识别符号。





心理因素-
圆角的安全暗示

圆润的圆角
更加可爱有亲和力

统一字体圆角风格
具备识别性、一致性和视觉的舒适性



Creative
Description:

品牌符号：

1

提取英文的首字母加以图形创意化
将其从单纯的英文转置为品牌专属符号、LOGO、代表品牌形象

从而凝炼记忆点/强化辨识度/
可记忆性/传播性

2

通过对符号的突出应用 更容易讲品牌植入受众的认知

当形成心智烙印

人们便会在看到这个符号时自动联想到纽盾

形成品牌在行业中显著的优势

3

IP符号在内涵上主要强调

成长/运动/趣味/安全/无限想象

可作为品牌理念的寄托载体

有助于品牌文化的宣扬



Creative
Description:

品牌符号延展：



“N”不仅暗喻宝宝成长,同时也是纽盾品牌第一个字母。虽然是全新的元素,但却是最快获得共鸣的符号,也是传播成本最低效果最好的符号,正是这种具备明显品牌价值关联性的符号才能在传播中在消费者心智中留下固化的品牌形象。

超级包装创造视觉接触

视觉符号创意营造活力视觉氛围



在终端形象执行中，我们也将品牌的理念植入到每一个画面，纯净，守护，成长，欢乐的元素贯穿每一种视觉和物料，从而实现了从顶层价值到底层传播执行的统一。

将图形创意符号“N”和奶牛、银蕨、鸸鸵结合在一起，以符号“N”作为主图增强品牌的辨识度，立体设计增强产品的识别度，营造活力满满的视觉氛围。



奶牛

+



银蕨

+



鸸鸵





NEWMUK™ 纽盾™

Lactoferrin

Formulated milk Powder

- Easy to drink sachets



MODIFIED MILK POWDER

NET WT: 60g (2g x 30)













Creative
Description:

跳跳卡:



Creative Description:

货卡：



Creative
Description:

POP海报:



Creative Description:

货架:



摇出真蜂味

蜂味茶



品牌故事

甄选好蜜放心品质

好的蜂蜜并非遥不可及。

蜂乂以现代生活理念与卓越品质走进现代人的生活中，
遵循自然原纯的品牌理念，以严苛的品质打造好蜂蜜产品标准，
让广大消费者轻松吃到健康好蜂蜜产品。

我们不会生产蜜，

我们只是勤劳蜜蜂的帮工。

优选国内天然养蜂基地合作，

源头保证好蜜源，

从采收到生产加工全程标准可控，

成就放心品质。

真
纯
真
甜
真
蜂
蜜



品牌
口号

好蜜甄选家

原纯无添加

好蜂蜜是大自然的馈赠
我们不生产蜂蜜,但有发现好蜂蜜的慧眼
勤劳蜂蜜的帮工,
从最宜产地,选最优品种,选出大自然的宠儿
严苛质检与严格技术标准把控
只为将自然宠儿的风味原原本本的呈现给你











通过字母变形与重新组合的方式结合微笑的超级符号呈现全新的识别符号；
具有亲和力识别性，体现了向往美好的生活方式。

TCH. A
BEIJIE

吉祥物设计方案









TCH 倍力洁
让刷牙成为享受

TCH with super flexible and
super clean self-cleaning technology.

Owning 3 types of teeth cleaning
technology, protect your teeth to
be healthier.



Super Clean

The ergonomic design of fitting tooth structure,
direct to the smallest slot of the tooth, clean the
teeth without dead angle in all directions.



Super flexible

Brush hair sharpening process, reduce bristles
rigidity, flexible cleaning teeth, comfortable not
to stimulate the gum.



Self-cleaning

Nano silver antibacterial bristles,
protect the brush safety all the
time from bacterial invasion.



Super Clean

SHENZHEN HANGHANG TECHNOLOGY CO., LTD.
TEL: 0755-23033028
E-mail: Kevindandofruit@163.com
ADD: 3rd Floor, E Block, Changxin Silicon Valley In-
dustrial Park, Xixian Community, Daxi
Street, Longhua District, Shenzhen 518116
http://www.andofruit.com
http://dandofruit.com









Super Graphics

品牌超级符号



陈 忠俊 CEO

Address: Guangzhou Baiyun
District Yun Road 92, Bel Paese
headquarters building

Tel: 020-6662 7726 / 6662 7726
E-mail: belpaese@bpa.com.cn
www.belpaese.com

陈

CEO



6662 7726
www.cn

BEL PAESE

陈 忠俊 CEO

Bel Paese (China) Fashion
Clothing Co., Ltd

Address: Guangzhou Baiyun
District Yun Road 92, Bel Paese
headquarters building

Tel: 020-6662 7726 / 6662 7726
E-mail: belpaese@bpa.com.cn
www.belpaese.com

BEL PAESE

Bel Paese (China) Fashion
Clothing Co., Ltd

BI













Charmant
Tea 茶垭

99%⁺ 古树普洱
原茶制作

勐海县元和本茶业有限公司

Charman Tea 茶洱

高纯度袋泡茶

纯正口味, 原茶香味, 古树茶味

云南自有茶山采摘, 原茶制作不拼配

从茶园到茶杯全程无添加,

274项欧盟有机标准检测

Original Pure Taste Pure Taste Guaranteed
Charman Tea
自有茶園 純正口味

Original Tea Base Pure Taste Guaranteed
Charman Tea
自有茶園 純正口味

SIVI视维
品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌









本味 野香猪
人生 BEN V
PIG

本味
野香猪
人生

BENY PIG





本猪是我

性别：公

爱吃草 爱运动 保持完美身材

我出生在内蒙古一望无垠的青青草原

在这里，我和我的伙伴

每天饮着清澈的溪水，听着悦耳的鸟鸣

吃着丰美的青草，呼吸新鲜的空气

在如此自在舒适的环境里

让我变得更好更健康！

我好饱~



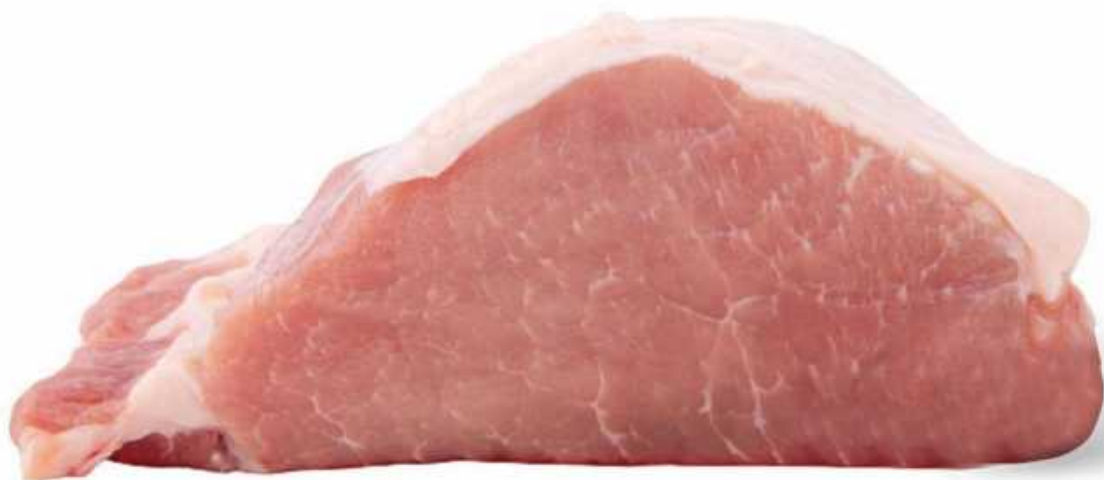
泡泡浴~





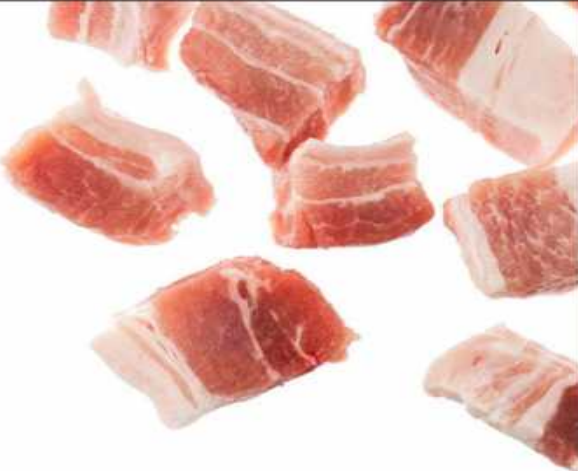


本味 野香猪
人生 BENV
PIG



清 水 煮 都 好 吃





本味野梅香腊
是在陕西野梅、广西香腊和江苏
梅山猪的优良基因基础上
历经13年精心培育而成的优质猪种

优选猪种
13年精心培育

本味
人 野 主



本味野梅香腊
是在陕西野梅、广西香腊和江苏
梅山猪的优良基因基础上
历经13年精心培育而成的优质猪种

优选猪种
13年精心培育

本味
人 野 主

吃草的猪 香甜的味

Grass eating pigs Sweet taste

肉香浓郁 240天沉淀肉香

胶质弹性 脂肪比例更合理

清爽不腻 清甜爽口不油腻



野香猪
本味人生

野香猪人生
本味

肉香浓郁 240天沉淀肉香

胶质弹性 脂肪比例更合理

清爽不腻 清甜爽口不油腻

Grass eating pigs Sweet taste

吃草的猪 香甜的味

视维 × 餐饮连锁案例

赋能中国品牌, 推动品牌强国。

EMPOWER CHINESE BRANDS AND PROMOTE BRAND POWER.

肉百万

BEN YIJIA

○ BRAND

肉百万成立于2019年，第一家门店位置南城汇一城。致力于让每一位顾客能吃到美味正宗的韩式料理，体验五星级服务。食物更真更鲜，挑选当季新鲜优质食材，用饱含真诚的心对待每一份料理。“肉百万，吃了有百万幸福”

项目ID：

客户名称：犇壹家

服务内容：品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、产品包装设计

创作日期：2019-09



韩式烤肉

肉百万 육백만

吃烤肉! 肉百万!

韩国文化与烤肉

한국 문화와 불고기





LOGO GRAPHICS | 标志图形

标志图形结合韩国古建筑最具特色的屋檐与飞檐
将“肉”字图形化，突出品牌主打产品本身，以抽象化方式呈现
韩国自古以来受到唐代的汉文化影响深远
比如文字、绘画、建筑等方面等

肉百万品牌符号打造

挖掘品牌基因 延续企业宝贵的品牌资产

品牌符号成功的关键，是在于找到一个大家都熟知的文化原型，只有这样才能瞬间创造熟悉感，激发受众的集体潜意识。

将LOGO图形转变成韩屋的房子，形成专属的品牌符号，强化品牌形象。

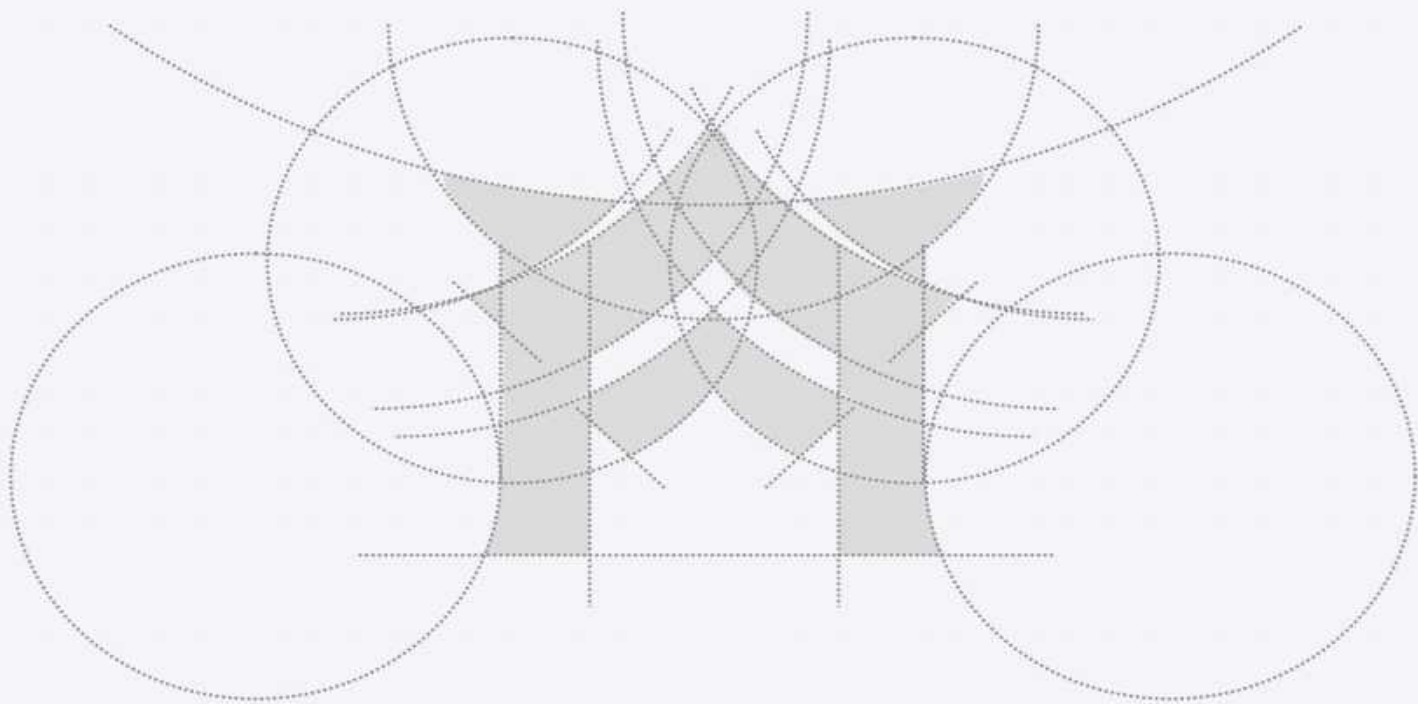
再者，在图形的外围加上圆弧框，强化了辨识度、记性点，更有利于后期的传播运用和品牌IP的塑造演绎。

Before



After





肉百万

CMYK
0 100 100 10

RGB
216 33 40

PANTONE
1795C

60%

CMYK
0 0 0 0

RGB
254 254 254

PANTONE
White C

20%

CMYK
100 100 100 100

RGB
29 24 25

PANTONE
Black C

20%





肉百万
육백만
韩式烤肉



肉百万
육백만
韩式烤肉



肉百万
육백만
韩式烤肉



肉百万

肉百万

육 백 만

吉祥物设计

Mascot Design



SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌



围绕**亲切、可爱、吉祥**关键词
为“肉百万”打造出特有的肉百君IP形象

——
百万来自风光旖旎的韩国，是韩国国宝白老虎和可爱小胖娃的结合，画风主要是以剪纸形式表现，风格虽然是传统的，但是结合当代可爱的韩国小胖娃形象，百万（吉祥物）变得不仅有文化传承，而且给顾客的感受是亲切、可爱、有趣。

안녕하세요!

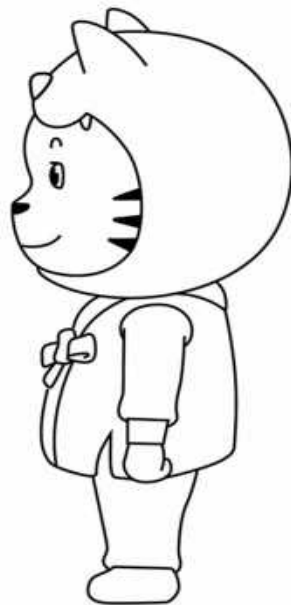
我叫“肉百君”

我来自韩国，从小在韩屋村长大
酷爱韩国料理，想吃尽韩国所有美食并且
分享给大家韩国美食的胖子小吃货！
希望凭借正宗的韩国烤肉和料理及贴心服务
让人们可以感受到韩国文化
成为村里人的骄傲~

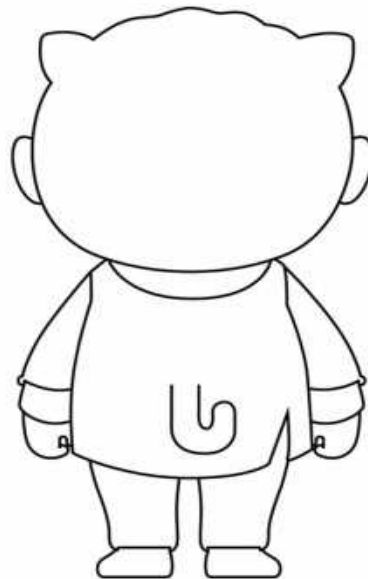




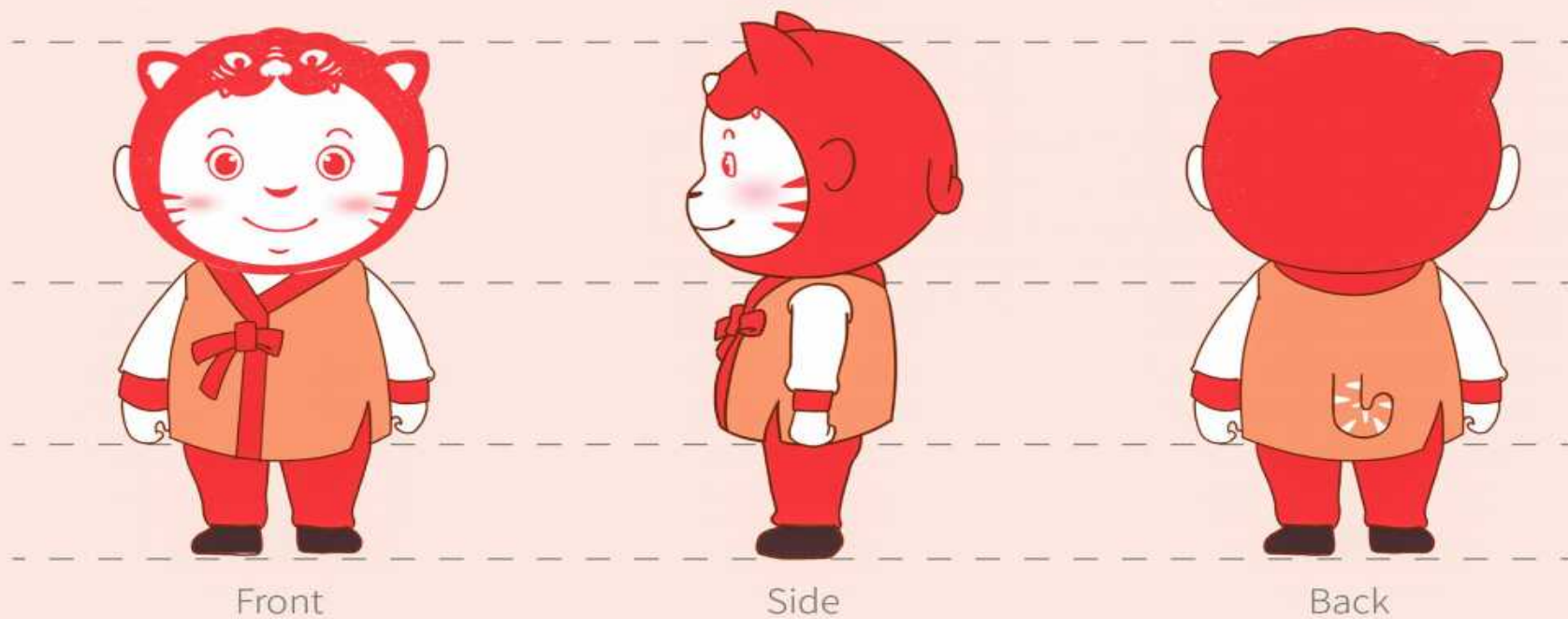
Front



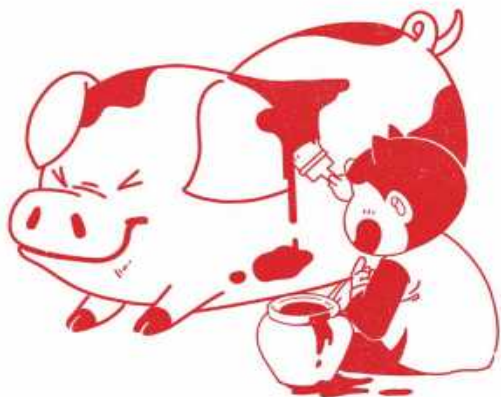
Side



Back







EAT BARBECUE

吃烤肉，肉百万！



EAT BARBECUE

吃烤肉，肉百万！



EAT BARBECUE

吃烤肉，肉百万！









韩式烤肉

肉百万
육 백 만









吃烤肉的正确方法

想要吃得更美味，肉百万有秘诀！

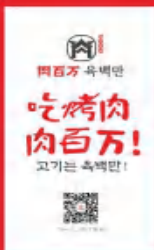
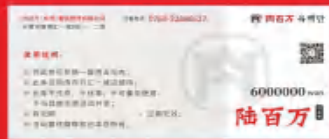


1 腌制好的肉或者生肉腌制两面鲜香可口
肉百万使用上等新鲜肉
可直接蘸蒜泥酱油腌制调酱食用

2 烤肉包着吃，更加美味！
夹一块烤得恰到好处肉内，裹在鲜嫩的生菜叶上，
再添洋葱片和洋葱或葱，抹点几抹肉包肉管，
收拢菜叶，哇，真美味！

3 烤好的肉内直接夹肉百万秘制泡菜搭配
夹一块肉，再添一片泡菜
一口吃下去，真的美味了！

肉百万 (东莞) 餐饮管理有限公司 0769-22886527





















CHINA'S HERITAGE AROMA OF WINE



CHUNSHANG
SPACE

醇尚
空间

SIVI视维®

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌



品牌标识

Brand
Identification



CHUNSHANG
SPACE

醇尚
空间

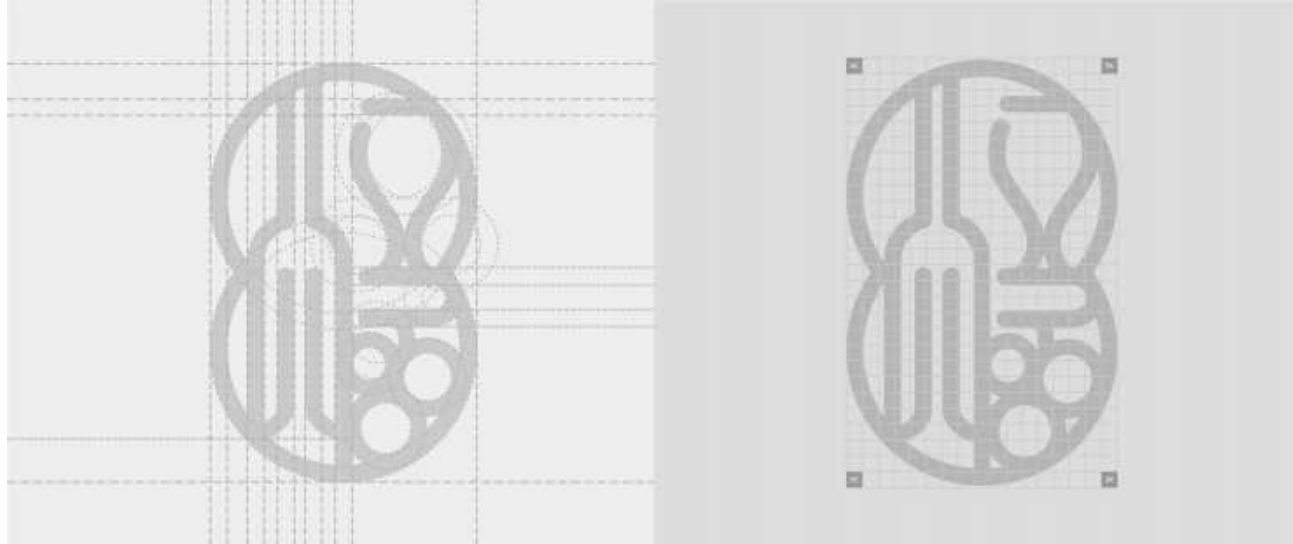
茅 台 国 韵 公 馆



标志设计与创意说明

Logo design
and
creative description





品牌字体 设计创意

品牌字体 设计创意

醇尚空间

圆润转角
东方韵味

圆角舒适
多元现代

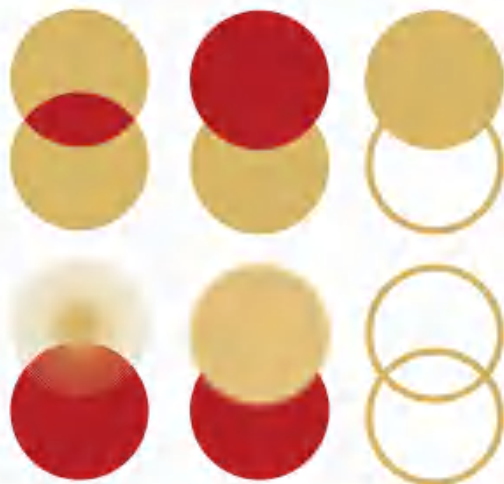
圆角链接
无限空间

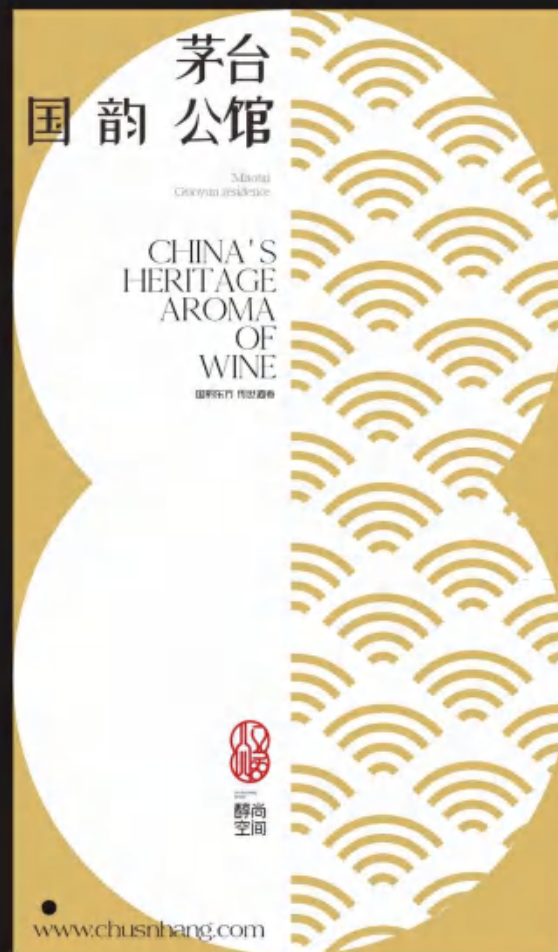




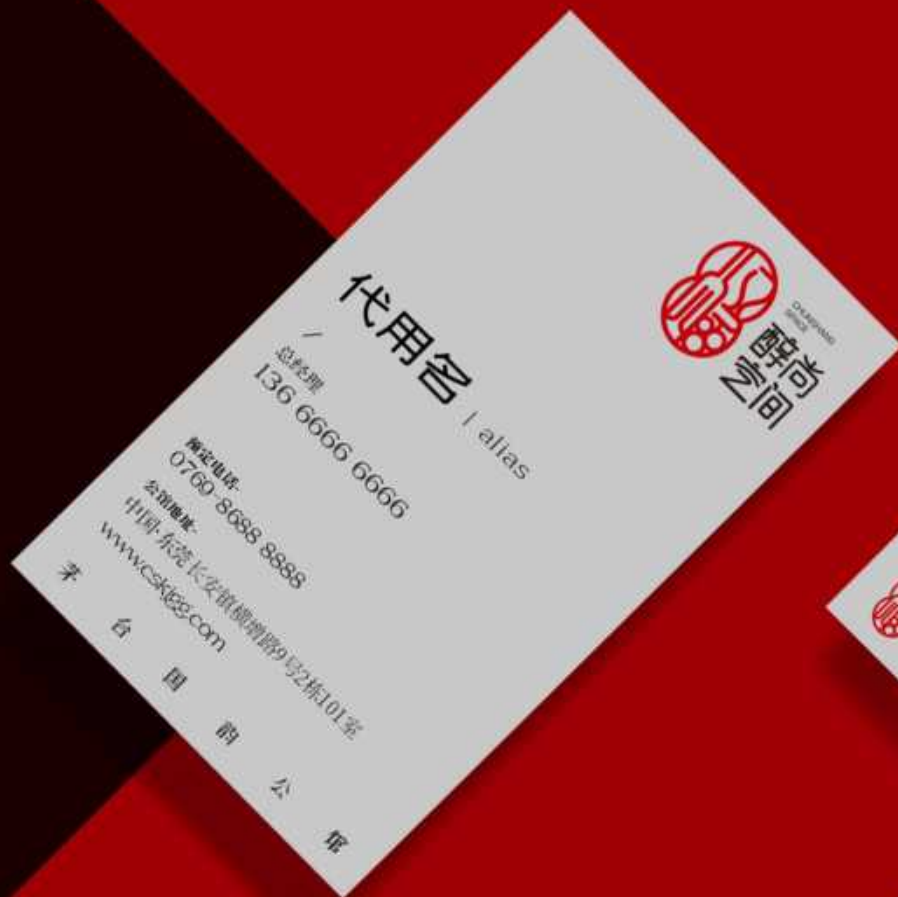
从而表达品牌的
东方文化、多元现代、无限空间的
品牌创意理念。

从而表达品牌的
东方文化、多元现代、无限空间的
品牌创意理念。













品牌IP创意说明

品牌IP



品牌IP创意说明

品牌IP

我们将以西汉特使张骞为原型
与品牌视觉符号相结合
形成自己得品牌IP。

以趣味亲和力得形式来向消费者宣传葡萄酒文，
引领中式葡萄酒消费潮流。





茅台葡萄酒文化
传播大使

我叫
醇醇子

@爱喝酒 @爱美食 @爱品茶 @爱唱歌 @爱跳舞

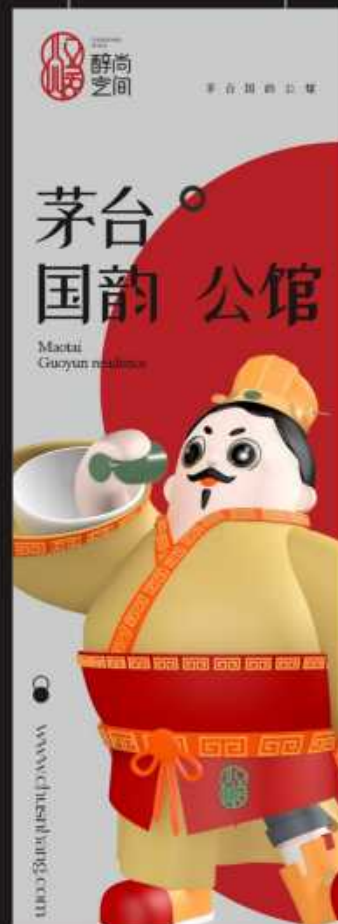
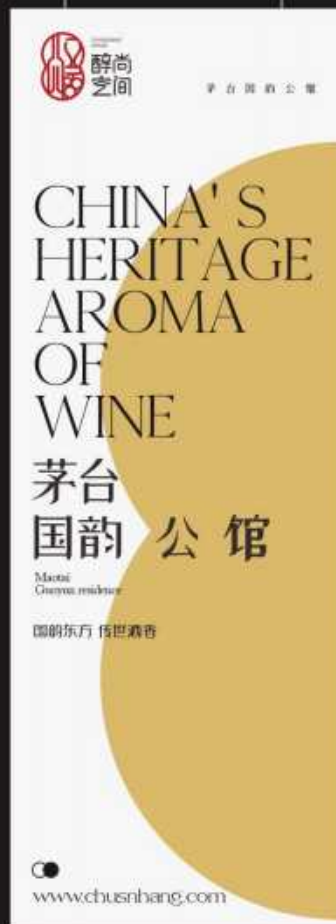














CHUSHANG
SPACE
醇尚
空间

国韵 东方 传世酒香

AROMA OF
WINE



www.chusnhang.com

茅台酒韵公馆





公馆外观

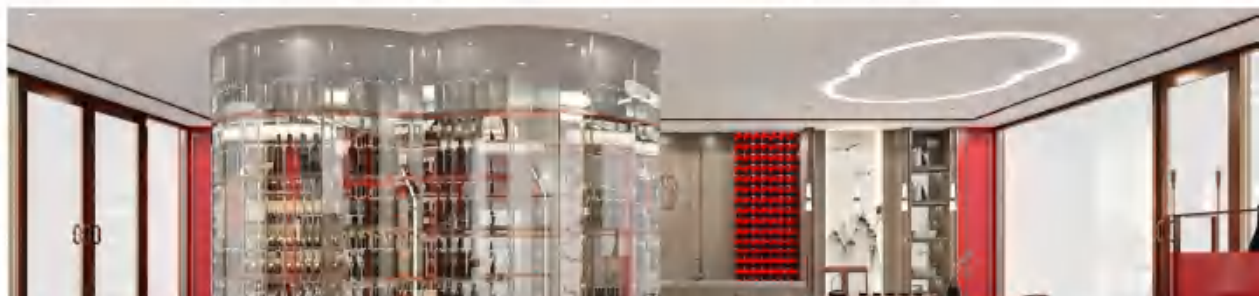
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12





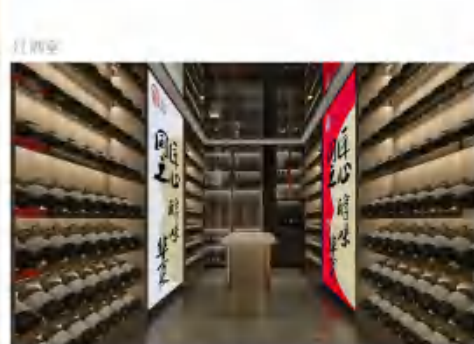
一楼红酒卖场

一楼红酒卖场

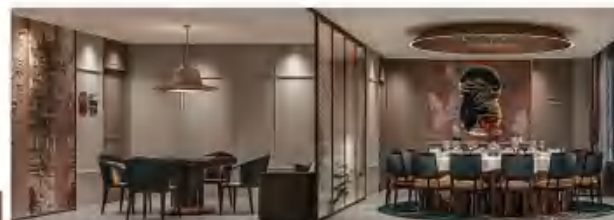




会客厅

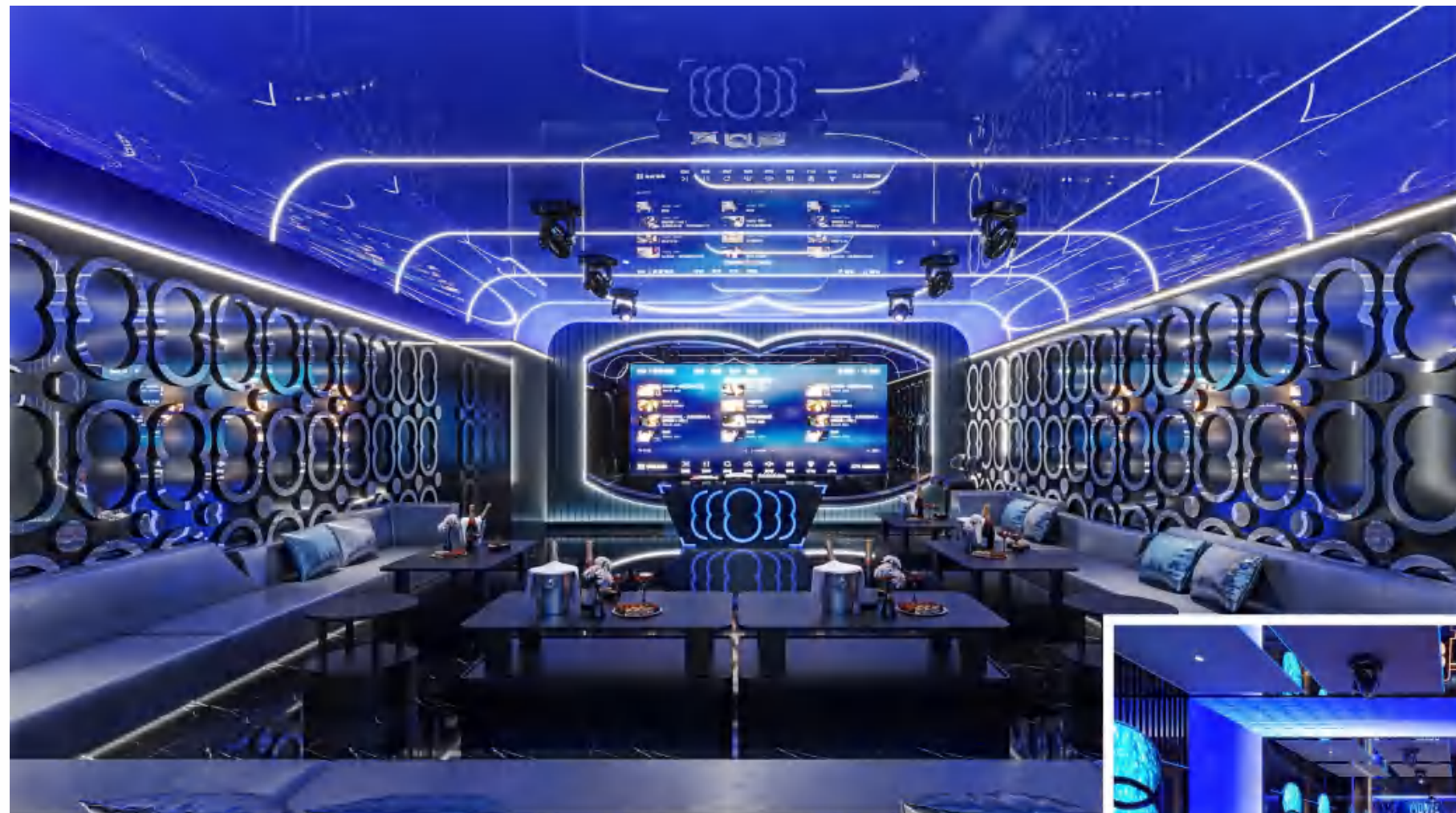


餐厅



书房





三楼DJ包房
The DJ Room





四樓露天酒館

— 100% VIEW 100% FUN —
— THE 10TH FLOOR —



SIVI视维®

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌

顶鑫 食悦

5D CANTEEN

○ BRAND

顶鑫食悦作为顶鑫集团的子品牌,属于顶鑫的一大核心板块。打造5D全时餐厅,致力于创新经营模式和业态打造特色化团餐新空间,多样美味全天候全场景供应满足更多用餐需求,优选食材供应,精细化供应链体系管理及运营,打造舒适环境和空间应用数字科技和智能设备,让每一餐都自在安心

项目ID:

客户名称:顶鑫食悦

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、空间设计

创作日期: 2021-10

顶鑫·食悦 

顶鑫5D全时餐厅

综合团餐服务运营商

5D CANTEEN

5D CANTEEN

何谓5D全时餐厅??

通过多要素全方位的结合,为用户创造生理及心理层面双重愉悦的综合用餐体验。

1D 智能科技:智能设备及技术应用,智能识别,自动称菜,自助结算,营养大数据

2D 安全品质:种养殖基地食材直供,严格指标检测,安全溯源体系,中央厨房烹饪,出品品质保障

3D 膳食营养:专业膳食及食堂管理体系,专业厨师、营养师等膳食团队,膳食营养标准供应

4D 愉悦环境:时尚空间设计,融入环境和空间的装饰风格,优越、舒适、干净的用餐环境营造

5D 关怀体验:充分考虑使用需求和体验的餐桌椅,符合人体工学,便捷高效的设施设备

5 DINING EXPERIENCE

1D 智能科技

2D 安全品质

3D 膳食营养

4D 舒适环境

5D 全场景空间

食悦

品牌核心关键词

BRAND CORE VALUE



智能

智能科技数字设备
高效便捷的用餐方式



品质

优质食材和食物
满足更高品质追求



愉悦

舒适的空间环境
创造愉悦的用餐氛围



关怀

关注人的使用需求
人性化体验和服务



科技+智能+全场景时段
创造舒适愉悦的用餐体验

用心每一餐

BE MINDFUL OF
EVERY MEAL

一个层面强调顶鑫食悦以高标准,用心为用户提供高品质的餐食供应
一个层面告诉用户要认真对待每一餐,不将就不马虎,对自己的每一餐负责
一方面表明我们的态度和坚持,一方面以关怀用户的口吻,突出品牌的温度



顶鑫·食悦

顶鑫 食悦

顶鑫
食悦

顶鑫·食悦

SD 全时餐厅













顶鑫
食悦

50全时餐厅



酸辣·鲜美
食悦
酸菜鱼



YUE COFFEE 悦.咖啡









DESIGN DESCRIPTION

我是你们的

悦兔

创意说明

- ✓ 想法来自logo与“悦”字,兔子代表着可爱、吉祥象征寓意着善良、积极。
- ✓ 画风以黑白线条为主,绿色作为品牌色为点缀。
- ✓ 可以衍生的东西也多种多样,比如用整体能做成玩偶,表情和服装都可以自由变换。







DERIVED MODELING

衍生造型



悦.咖啡
YUE COFFEE



#5



端茶递水

SERVING THE PEOPLE



滑板少年

SKATEBOARDING BOY



休闲时光

ENJOY LEISURE LIFE



萌吃不胖

ENJOY DELICIOUS FOOD

• DERIVED MODELING

• DERIVED MODELING







YUE COFFEE 悦.咖啡





YUE COFFEE 悦咖啡







YUE COFFEE 悦咖

YUE COFFEE





时尚 辨识度
潮 年轻化 音乐
IP 符号
娱乐 轻奢
简洁 定制 乐趣
社交生活丰富

DH → DI
SG

The diagram illustrates a logo transformation. On the left, the letters 'DH' are stacked above 'SG'. A light gray arrow points to the right, where the transformed logo is shown. In the transformed version, the 'D' now contains a white right-pointing triangle, the 'H' has been replaced by two vertical bars 'II', the 'S' contains a white left-pointing arrow, and the 'G' contains a white diagonal slash.



播放



暂停



循环



重播





效果





每一天的新开始，
记得给与自己更多的快乐！

Every day begins anew.
Remember to give yourself more happiness!

如果时光可以暂停， 你希望它停留在哪一刻？

If happiness can be suspended,
Where do you want it to stay?





有没有一首歌， 你曾在深夜单曲循环过？

Is there a song?
Have you ever had a late-night monologue cycle?



不如你回头，
我们在这里重新遇见！

Why don't you go back?
We meet again here!





品朵颐

PINDUOYI

○ BRAND

品朵颐是湖北老乡们认证过的地道湖北菜,亦不乏众多广东人的喜爱,目前在东莞已拥有两家分店。店铺形象请专业团队设计,希望带给宾客独特的荆楚文化韵味。

室内装修优雅精致,若是聚会宴客可以选择包间,场地足够容纳十多人,或与朋友同事相聚聊天,大厅的雅座亦给人如置家中的温馨感。

延续本土先人代代传承的正宗湖北美食,品朵颐从精选品质、健康、原生态的食材选到口味调试,历经数十次调配,用诚意与专业态度打动每一位宾客,同时期望让东

项目ID:

客户名称:品朵颐

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、空间设计

创作日期: 2018-07



东莞湖北菜 就吃品朵颐

细品荆楚 · 寻味朵颐

汇聚全国各地食材，做正宗湖北风味特色，
在朵颐，细细品味湖北美味。

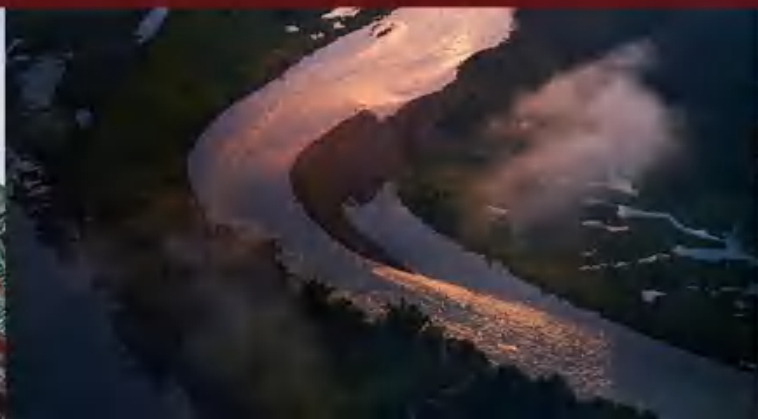
Gathering food all over the country, do authentic flavor characteristics of
hubei province, in eat, savor delicious of hubei province.





以乡味 · 传乡音 · 解乡情

品朵颐 湖北私房菜



中国餐饮市场经过几十年的发展，此过程中不同阶段表现出不同的发展特点

下一个餐饮消费的特色是什么？

阶段一

地方特色

菜系与家乡味

阶段二

文化特色

文化与传承

阶段三

环境特色

空间与氛围

阶段四

情怀特色

人文与情怀

“回归餐饮本质”

食材为基 烹饪为本 环境为用 文化为辅
为目标消费者打造立体式用餐体验



品朵颐 湖北风味私房菜

原生态

湖北风

人情味

品牌定位

—
BRAND POSITIONING

细品荆楚·寻味朵颐

品朵颐，坚持做生态健康的湖北私房菜
传承荆楚的优良饮食文化
为漂泊异乡的人带来家的温情和慰藉
在朵颐，细细品味湖北美味



黄鹤楼-地域属性



云海、山脉-文化韵味



品牌名称-品牌属性

品牌战略

CMYK
50 98 100 35

RGB
116 43 44

PANTONE
491C

60%

CMYK
0 0 0 0

RGB
254 254 254

PANTONE
White C

20%

CMYK
100 100 100 100

RGB
29 24 25

PANTONE
Black C

20%





图形延伸



打造品朵颐IP 品牌生动化

我们借鉴参考大家耳熟能详的“武林外传”中的佟掌柜为创作灵感，打造品朵颐专属的IP形象。将女掌柜特有的元素：头部饰品（筷子为发钗）、发型、服饰等融入IP形象中，形成记忆符号，点明掌柜身份属性，贴合企业的餐饮风格。缩小头身比例，与头部增加对比，提升活泼度及整体比例美感，诙谐可爱。传达出IP友好、乐观开朗的形象。





朵姨

大家好，我叫

姓名：朵姨
身高：165cm
职业：女掌柜
性格：乐观开朗，热情好客
体重：嗯~人家很瘦啦

爱岗敬业是我的标签，专注于湖北美食的研究与提升，我们将全国各地食材汇聚到品朵颐，做出正宗湖北风味的美食。热情洋溢的对待每一个来自五湖四海的客人。









HUBEI
CUISINE

WE TAKE CREATING THE CLASSIC HUBEI FLAVOR AS OUR DUTY,
AND INJECT MORE CARE AND PERSISTENCE INTO THE DISHES.
ALL THE INGREDIENTS ARE TRANSPORTED LOCALLY FROM
HUBEI.

AND CAREFULLY COOKED IN THE TRADITIONAL WAY OF HOME-
TOWN, JUST TO PRESENT AN AUTHENTIC HOMETOWN FLAVOR.



湖北菜
寻味朵颐

湖北肴































烤生欢喜

KAOSHENG HUANXI

○ BRAND

【烤生欢喜·满分小烤鱼】是东莞九门寨餐饮管理有限公司旗下的直营品牌,主要经营烤鱼,小龙虾,烧烤,粥品等饮食系列,品牌立足于8090新一代年轻消费人群,重新定义烤鱼市场,全力打造“小而美,小而精”的时尚精品饮食文化。通过聚焦烤鱼市场,开创小份烤鱼消费新时尚,打造小份烤鱼的口碑型单品,以单品带动品牌,扩展多元化美食。

未来,烤生欢喜将携手专业团队持续发挥在品牌建设、盈利模式管理等方面的独到经营理念与优势,将差异化品牌发展战略和营销模式植入烤鱼行业,引领小份烤鱼新潮流,引爆烤鱼行业热点,致力于成为烤鱼行业的新

项目ID:

客户名称:烤生欢喜

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、空间设计

创作日期: 2019-09



烤生欢喜

满分
小烤鱼



烤 得 好 才 满 分

KOPEY
HAPPY





HI,大家好~

我叫欢喜，大家都叫我欢喜哥。这么多年的苦心专研，只为做好每一份满分的烤鱼，让客户品尝到最美味的食物。所以，来到“烤生欢喜”请专心吃鱼，感受欢乐。

姓名：欢喜哥

类别：美男鱼

特长：烤鱼

性格：讲义气 明事理 超励志

语言：普通话

口头禅：烤得好，才满分！



努力做一条满分小烤鱼

100

小烤鱼大满足

“暖心度”爆表 “励志值”满分

快乐最重要 给微笑加满分

梦想还是要有的，万一别人问你呢？

不怕烤不上 就怕不敢烤

我想要鱼生有你
然后欢欢喜喜

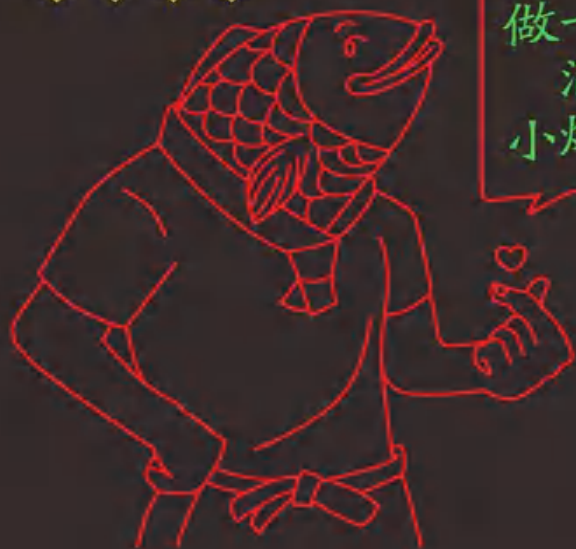




烤 | 得 | 好 | 才 | 满 | 分



好 好 吃 鱼
天 天 向 上



努力
做一条
满分
小烤鱼

ROAST HAPPY

烤生
欢喜

ROAST HAPPY

快乐最重要
给微笑加满分



满 分 小 烤 鱼









烤生
欢喜

烤得好 才满分



无辣不欢小烤鱼



烤生
欢喜

烤得好 才满分



老坛酸菜小烤鱼





烤生欢喜

满分小烤鱼

龙虾 烧烤 粥品

烤得好 才满分



烤生欢喜

满分小烤鱼

龙虾 烧烤 粥品

烤得好 才烤鱼













二冲 · 酸菜鱼

ERCHONG

○ BRAND

我们二冲老坛酸菜鱼就在牛杨综合市场附近,大隐隐于市,却丝毫不能掩盖我们认真做酸菜鱼的决心。独特的装修风格与周边小商铺形成鲜明对比,进门一幅大壁画,给你一种别开生面的视觉体验。店里宽敞舒适的环境,加上温和的灯光,超爽的冷气扑面而来,踏进店里的下一刻得到了解放,舒适得很呢~

墙上是大幅的卡通壁画,绘制了大量酸菜鱼的腌制过程,画上配上了妙趣横生的方言,使人由衷的感觉到亲近,黑白相间的画风,使得整体布局错落有致,一点都不觉得烦躁。

项目ID:

客户名称:二冲

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、空间设计

创作日期: 2019-07

A fish is shown on a wooden cutting board, surrounded by various spices like star anise and peppercorns. The background is dark and textured.

二冲

Chinese Sauerkraut Fish

老坛酸菜鱼

酸 | 得 | 刚 | 刚 | 好



酸得刚刚好!

酸菜鱼的酸度掌握源于酸菜的制作工艺,所谓过犹不及,太酸难以下口,太淡又没有酸菜鱼的口感,

唯有酸得刚刚好,才是酸菜鱼的最高境界。





二冲 Chinese Sauerkraut Fish
老坛酸菜鱼



Chinese Sauerkraut Fish

ERCHONG
CHINESE SAUERKRAUT FISH

ERCHONG
CHINESE SAUERKRAUT FISH

ERCHONG CHINESE SAUERKRAUT FISH

吃得刚刚好

SIVI视维
品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌







二冲
老坛酸菜鱼
Sauerkraut Fish

太酸了难以下口

太酸没酸味

酸菜差不入味

不香没酸味

鱼不新鲜

鱼不嫩

汤不鲜

鱼肉不爽口

酸菜不爽脆

二冲 Chinese Sauerbrout Fish 老坛酸菜鱼

都不是问题!



专注一道酸菜鱼



精选四川
老坛酸菜



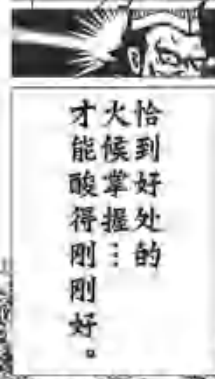
出品完成!



香浓扑鼻, 勾魂勾胃!



没胃口也想吃!



恰到好处
火候掌握
才能酸得刚刚好



嫩滑爽口,
细腻无双,
念念不忘!!

To Be Continued

SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌

erchong

二哥说

不吃鱼不开台
吃鱼找二哥
态度要好



老坛酸菜鱼
erchong

二冲

二冲

老坛酸菜鱼



鱼粉官人

YUFEN GUANREN

○ BRAND

鱼粉官人让更多人吃到正宗的郴州鱼粉 让更多人都能品尝到正宗经典的鱼粉,这是鱼粉官人创立的初衷。在外的人,有时想吃到家乡的正宗鱼粉,都是一件奢侈的事,所以,我们希望通过自己的努力,将来自家乡的经典味道,带到更多地方,让每一个在外的人,想念家乡味道的时候,能够轻松的吃到一碗纯正的鱼粉。

为此以打造经典乡味为己任,在一碗鱼粉上注入了更多的用心和坚持,以郴州本地食材原料和传统手法精心烹饪,只为呈现一碗正宗味道的郴州鱼粉。

项目ID:

客户名称:鱼粉官人

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、产品包装设计

创作日期: 2019-09

鱼粉给人的印象更多是传统的街头巷尾小吃
消费人群有一定的局限性，品牌化效应不强烈。



小众地方特色餐饮，重新撬动新市场？

如何让一碗普通的鱼粉，变得不普通？

品牌命名即是定位：



鱼粉官人

传奇鱼粉 · 匠心之作

跳出地域做品牌，以创意品牌名凸显品类的差异化，鱼粉官人的惊艳亮相，一下子将品类和品牌都传递出来了，从而跳出了绝大多数同类竞品的格局，也让品牌具备了更多可延伸的元素。

鱼粉官人的概念如何植入到形象符号中，更直观向消费者传播？

从命名到形象转化，超级IP的形象呈现

以“鱼粉官人”为原型创造与众不同的品牌IP符号，从而快速凸显品牌在品类中的差异化特色，让原本单薄的品牌名立刻变得内涵丰富，也让品牌的形象变得更加立体起来。

超级口号，凸显品牌特色，传递利益价值。

一个鱼头只做两碗汤

一个鱼头
只做两碗汤

现杀。现煮。现熬。





品牌logo



工匠精神

Craftsman Spirit



传承官人

Heritage Officials



鱼粉符号

Fishmeal symbol

标准色

CMYK: 5/7/16/0



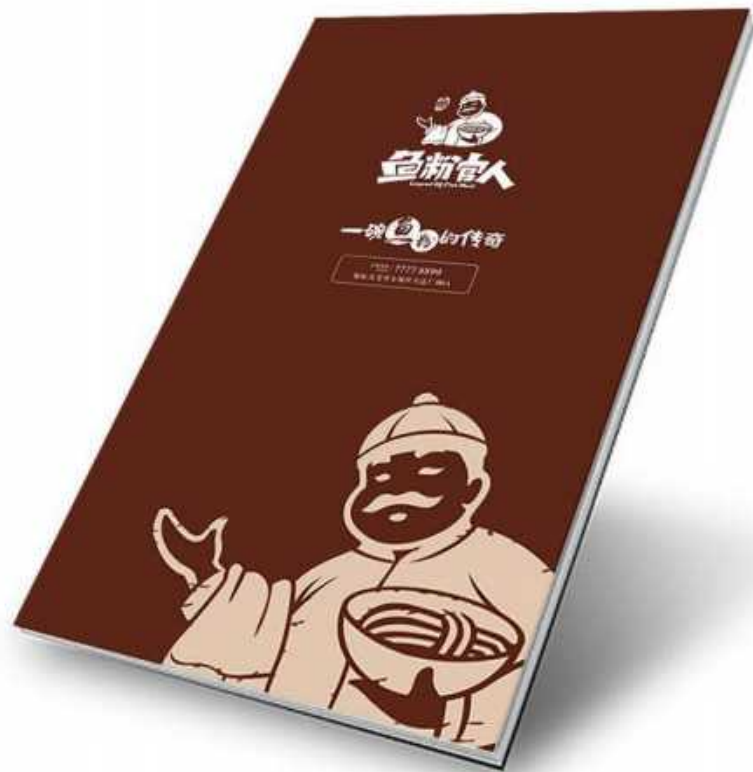
标准色

CMYK: 0/80/100/80









Menu Design











犇壹家

BEN YIJIA

○ BRAND

打造普惠大众的国民牛肉品牌,随着消费升级,大众对高品质牛肉的潜在需求足够旺盛。但是,高品质往往伴随高昂的价格,在这种现实状况下,很多家庭的牛肉消费并未释放出来,面对普通家庭市场,犇壹家如何以更好的价格与价值,打造营销概念直击消费者消费利益点,激发购买欲望,成为犇壹家项目所要研究的课题。

项目ID:

客户名称:犇壹家

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、产品包装设计

创作日期: 2019-09

犇^{bēn}壹家 牛肉
牧场直供

品牌定位

国民牛肉品牌 牧场直供 优质实惠

壹家，专注国民好牛肉
致力于以普惠的价格为大众家庭提供优质牛肉
满足普通大众家庭对品质牛肉的需求

品牌价值

优良品质 实惠价格

天然新鲜

7大专属牧场天然饲养
牧场直供，新鲜到店

优良品质

严格品质控制
安全可靠，放心

价格实惠

价格优惠
满足普通大众家庭需求

品牌口号

不卖注水肉

犇壹家，以实实在在的理念，做放心牛肉，以不卖注水肉为品牌承诺
解决大众对牛肉注水问题普遍存在的痛点





犇壹家，以“高性价比”占位市场

高端品质 亲民价格

犇壹家 **牛肉**
牧场直供

犇壹家 牛肉
牧場直供

大家好~
我叫大犇 bēn

姓名：大犇

性别：男or公

特长：磨牛

性格：义气 诚信 牛脾气

语言：普通话

原则：不卖注水牛肉











视维 × 互联网 / 电商

赋能中国品牌, 推动品牌强国。

EMPOWER CHINESE BRANDS AND PROMOTE BRAND POWER.

贼多

ZEIDUO

○ BRAND

旗下拥有深圳嘉灵科技有限公司、深圳正华建筑劳务有限公司、深圳市云享共联平台科技有限公司、深圳市杨帆启科技有限公司等多家子公司。集团拥有多个细分领域的灵活用工SaaS服务平台,专业解决企业税务合规化、灵活用工等业务。

贼多App聚合多行业的优惠活动,全场景覆盖满足了消费者多种差异化需求。海量大额优惠券每日实时更新,消费者可以快速各种优惠信息,抢到特价心水好物,还有5招趣购攻略,让你开心买买买

项目ID:

客户名称:贼多

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、交互设计

创作日期: 2019-09

更低的商家成本

构建线上移动商城，拓宽销售渠道，降低商家运营成本。

更多的流量入口

多种活动营销，多种流量入口，提高门店获客率和转化率。



更全的营销玩法

支持拼团，积分，代金券，红包券等丰富的营销方式。

更高的管理效率

程序系统化管理流程，帮助商家更好的管理门店。

1、推广策略

C端平台推广策略

线上：活动吸粉/新媒体推广/信息流广告

围绕拼团裂变模式或者平台补贴，新人免单，实现品牌的病毒式传播平台快速引流；利用新媒体平台进行KOL,KOC 进行推广，增加APP的热度，提高APP 的曝光率

线下：电梯广告/户外广告/地推活动

选择人流量大的地方比如写字地段，公交地铁等进行动态或静态广告投放；在社区，校园，写字楼区开展地推活动，直接触达目标人群。

B端平台推广策略

以地面推广和招商代理推广为主，链接更多商家资源

面向商家，以地面推广和招商代理推广为主，以附赠其它增值营销服务的名义，向商家销售支付系统，将该系统导入每一个购买贼多支付系统的商家，从而实现广大商家资源的聚合。

商家资源的聚合让贼多能够为消费者端提供商家支持和产品服务，以此构建贼多面向商家和消费者的生态闭环，实现了系统内的个人消费与商家拓客的无缝链接。

消费者和商家双方受益的平台模式让贼多获得了更多商家认可和支持，从而链接更多商家资源。





贼多

用贼多·生意多

名称：哆哆

属性：乌贼

头衔：省钱达人

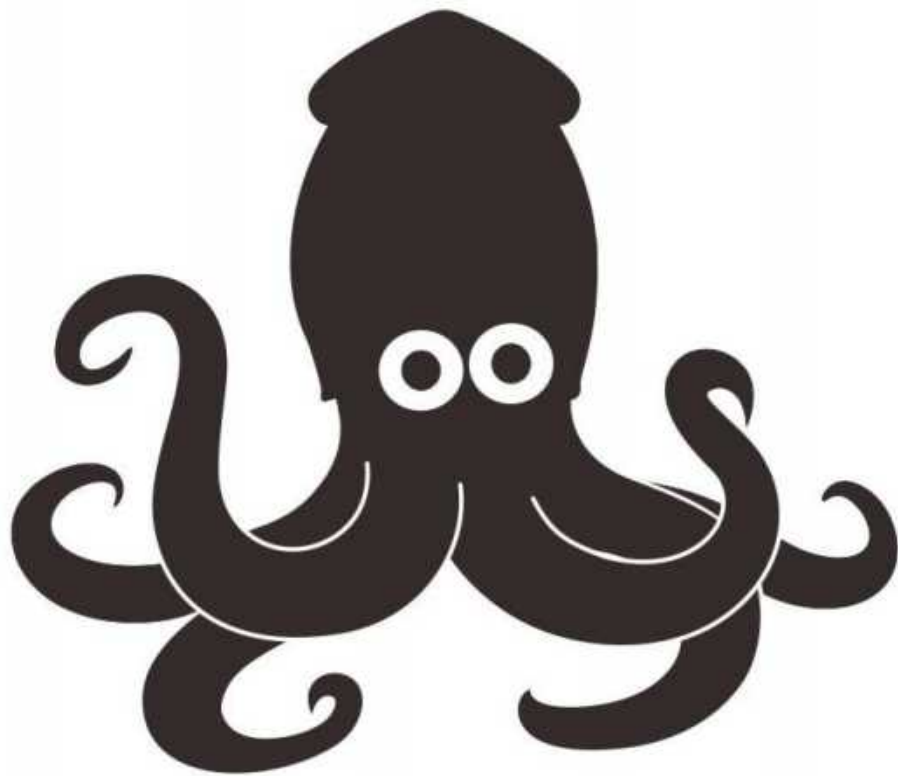
特长：触角特长

性格：爱分享 爱观察 精打细算

大家好，我是“省钱达人”——哆哆。

一只隐藏在网络黑盒子里的神秘乌贼

我的职责是搜罗全城最新最全的优惠活动
每日精选海量超值商家最新折扣优惠信息
让你用更低的价格买到更好的商品和服务





贼多触角

连接 连接商户用户和平台用户

触达 触达终端用户和消费场景

网罗 网罗本地吃喝玩乐优惠资讯

粘性 增加用户在B端的用户粘性





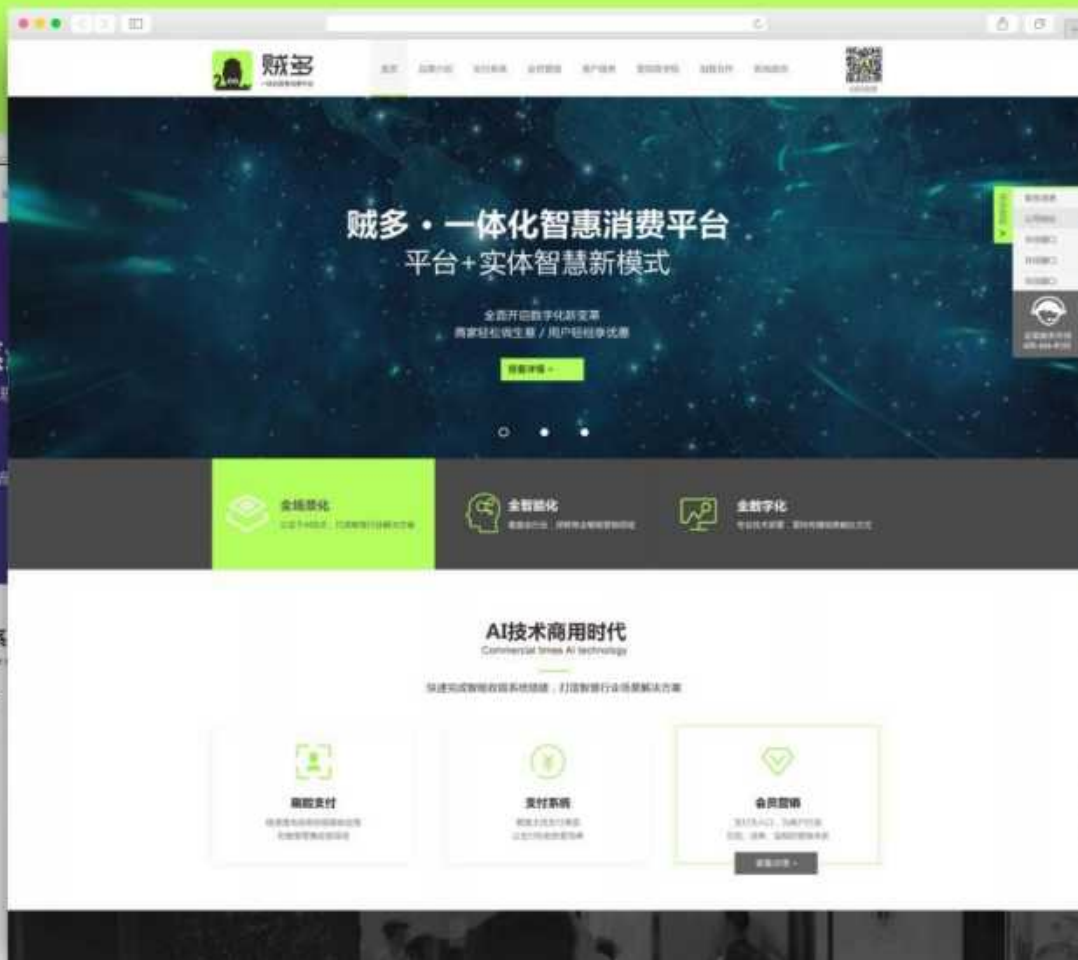
zeiduo

APP Design

8000万人都在用的APP







贼多

一体化智慧消费平台

中国领先的线上平台+线下智慧消费模式

贼多是迈宝集团全力打造的线上+线下O2O交易平台，通过打造支付系统、会员营销系统、营销商学院、优惠券平台、无人售货和公众运营等六大业务版块，提供多元化消费场景，促进互联网科技与实体经济的一体化融合，推动传统门店向线上线下结合的转型升级。

通过技术创新持续为用户和消费者创造价值，颠覆传统，开创“零售+经营”真正场景，致力于改善和提升本地用户的购物体验，帮助更多的商户开启全网营销、全渠道营销之旅，真正实现“让用户买得开心、门店卖得赚钱”的品牌使命。



行业巨头官方合作

支付宝 | 微信支付 | 银联 | 京东金融 | 美团 | 大众点评 | 百度地图



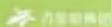
支付宝 | 微信支付 | 银联



京东金融 | 美团 | 大众点评



扫码立即体验



SIVI Vision Group

中国领先的线上平台+线下智慧消费模式

1. 品牌合作 | 2. 招商加盟 | 3. 品牌合作 | 4. 招商加盟

1. 品牌合作 | 2. 招商加盟 | 3. 品牌合作 | 4. 招商加盟

1. 品牌合作 | 2. 招商加盟 | 3. 品牌合作 | 4. 招商加盟

用贼多生意多

一体化智慧消费平台

支付系统 | 会员营销 | 优惠券平台 | 营销商学院 | 无人售货



贼多

招商合作手册

降低获客成本 提高门店收益

引流渠道 | 会员营销 | 优惠券平台 | 品牌合作

管理端
整合多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

营销端
提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。



1. 支付端
2. 营销端
3. 品牌合作

运营端
提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。

1. 支付端
2. 营销端
3. 品牌合作

智慧门店整体解决方案 3大产品+1大服务+1大平台

提供智慧门店整体解决方案，助力企业数字化转型



解锁支付时代 解锁“未来商机”

支付系统 | 会员营销 | 优惠券平台 | 品牌合作

提供多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。



总部私有化部署 全方位支持

提供智慧门店整体解决方案，助力企业数字化转型

提供多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。

提供多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。

提供多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。

品牌强国

自主品牌优选示范工程

品牌强国 | 品牌强国 | 品牌强国 | 品牌强国



营销商学院

陪伴代理商共同成长

提供智慧门店整体解决方案，助力企业数字化转型

提供多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。

提供多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。

提供多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。

提供多种主流支付
渠道，高效管理，易
于操作。

提供会员营销、优惠券
营销、品牌合作等
多种营销工具。

贼多

—优惠券—

用贼多
优惠多

下单先领券 买单超优惠



扫一扫 下载APP 贼多”
优惠贼多 生财贼多



贼多

—优惠券—

用贼多
优惠多

下单先领券 买单超优惠



52-53 下APP 贼多
优惠贼多 优惠贼多



贼多

—优惠券—



扫一扫 下载APP

用贼多 优惠多

下单先领券 买单超优惠



用贼多 优惠多

下单先领券 买单超优惠



扫码领券



优蚁

YYHB365.COM

○ BRAND

优蚁以互联网、大数据、云计算为代表的“互联网+”正在向环保产业渗透,正在颠覆环保行业原有模式。当前东莞的环保产业发展初具规模,全市环保产业产值已达750亿元。

仅在东莞市范围内开展相关环保业务的环保服务公司有350余家,节能服务单位达69家。对于环保技能服务企业来说,借力“互联网+”,本质上是东莞环保节能产业实现转型升级的一种有效方式。

项目ID:

客户名称:优蚁

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、交互设计

创作日期: 2019-09



企业身边的环保顾问

01 ONE

BRAND STRATEGY PLANNING
品牌战略规划（节选）



我们做了
什么？

- 项目背景与目标分析
- 市场成长性的判断
- 自身品牌检视
- 竞争品牌分析
- 对消费者的洞察
- 商业模式的讨论
- 品牌核心概念提取
- 品牌定位
- 品牌核心价值
- 品牌个性
- 品牌广告语
- 品牌故事
- 细分市场筛选
- 产品定位
- 产品卖点

优蚁是谁？

我们这样定义“优蚁”

优：极致，精益求精

注重细节，精益求精，立志完美。追求出色的团队和卓越的效益，以技术创新、模式创新、服务创新，主动应对市场变化和客户需求，打造全优级别的环保产业服务平台。

蚁：协作，持之以恒

团队创造神话，合作实现双赢。有良好的团队精神和高度的责任心，团结协作，内部和谐友好。勤奋并持之以恒，凝心聚力为社会创造价值。



优蚁为什么要选择固废和危废作为环保的切入点呢？

固废处理行业是指提供一系列产品和服务来测量、防止、限制和减弱因固体废物引起的各种问题的行业，是环保产业的主要子行业之一。

我国固废处理行业处于发展初期，未来5年将进入建设高峰期，固废处理工程建造商和设备供应商将首先受益于固废处理行业的高速发展，而且未来能够保持稳定的业务收入。



优蚁网的诞生

优蚁网应运而生

在互联网的时代背景下，更丰富的产品、更透明的信息、更专业更多元化的服务，给环保产业提出了更高的要求。

政策驱动

市场驱动

B2B

全国性&专业性
环保服务平台

技术驱动

时代驱动

优蚁网定位

优蚁网专注于环保产业领域， 定位于环保产业价值链服务平台。

打破业务地域性，重新规划市场流通渠道，减少中间环节，节约产品交易成本，打造环保产业价值链O2O生态闭环，逐步发展形成全国最大的产业废弃物和再生资源在线交易系统。



优蚁网的特性



公正

作为第三方的电子服务平台，我们监督并规范化市场行为，打造环保产业市场诚信体系，营造公正的交易氛围。

透明

采用线上竞价方式等一系列公开的交易手段和服务，比一般服务平台更阳光、透明。

专业

环境科技团队提供更专业的环保服务，独创危废与固废专业评估服务，奠定行业O2O平台领航地位。

便捷

全国性最强，范围更广，打破业务地域性，缩短企业间的距离，减少中间商和流通环节，使交易更简单、方便、快捷。

优蚁网的广告语



环保服务，
找优蚁！

- 工程设计咨询报价
- 环保设备、耗材交易
- 建设项目环评咨询报价
- 固体(危险)废物处理







优蚁网

打造环保产业价值链生态闭环
交易 | 询价 | 评估 | 竞价 | 行情

了解更多

图标设计（节选）



买家服务



卖家服务



竞宝



拍宝



求购



找产品



设备



原料



服务



推荐企业



处置企业



服务企业



全网营销



专业服务



公开报价



精准报价



诚信交易



现场评估



打造中国环保产业

专业服务平台



Relink 绿联

优蚁
yuya365.com



危废服务



环保报价

平台其他功能

固废交易

用户可在平台上发布固废交易信息，供需双方直接对接，
快速完成交易，减少中间环节，降低成本，
实现固废资源化利用，多赢共赢。



减少中间环节



降低成本

环保商城

汇集环保设备、环保服务企业、专业环保工程设计与施工专家、环保酒店、
环保建材、专业环保工程环保材料供应商，提供一站式服务。



为企业提供更多选择

资讯

为用户提供最新最热的环保动态、政策法规、环保科技新闻等。







Dandanjoy

蛋蛋智慧

就业创业孵化云平台



Dandanjoy

蛋蛋智慧

就业创业孵化云平台

50%

20%

30%



辅助图形





蛋蛋

就业创业更简单

Employmeny
Make employment easier



Dandanjoy
蛋蛋智联
EASYSOFT



扫描二维码下载APP





Dandanjoy

蛋蛋智慧

智慧创业 创业智慧

蛋蛋

就业创业更简单

Dandanjoy

Make employment easier!



010-12345678



SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌





Dandanjoy
蛋蛋智联

就业创业孵化云平台

东莞常平
土塘就业创业服务中心

30个村级就业中心 招商热线 4000 333 696

知创合一



蛋蛋

就业创业更简单



智慧点石成金人才益兴村良臻



蛋蛋

就业创业更简单



蛋蛋化蛋为峰实体经济腾飞看中国

24 BUFF

智能零售新未来

24buff是智能零售的革新者,我们致力于通过智能+技术的方式为零售行业的未来提供无限可能,改变传统零售行业的存在形态和销售方式。我们探索智能技术与人们购物消费的互动场景,以更好的使用体验,创造人与商品的全新连接方式。以消费智能化为向导,扩展人们智能生活的无限想象空间

○ BRAND

项目ID:

客户名称:24 BUFF

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、交互设计

创作日期: 2019-09

关键词 智能化



思路整合 LOGO INSPIRATION

24buff 是智能零售的革新者，我们致力于通过智能+技术的方式为零售行业的未来提供无限可能，改变传统零售行业的存在形态和销售方式。

我们探索智能技术与人们购物消费的互动场景，以更好的使用体验，创造人与商品的全新连接方式。以消费智能化为导向，扩展人们智能生活的无限想象空间

24buff

24 büff

A large crowd of people is gathered in a dark hall, looking towards a stage. On the stage, a large logo is displayed on a dark background. The logo consists of the number '24' in white, followed by the word 'büff' in white lowercase letters. The 'büff' is enclosed within an orange speech bubble outline. Above the stage, there are several bright spotlights mounted on a metal truss.

24 büff





24 **büff**

智能零售新未来
WHOLEHEARTEDLY FOR
YOUR SERVICE

www.coss-robos.com

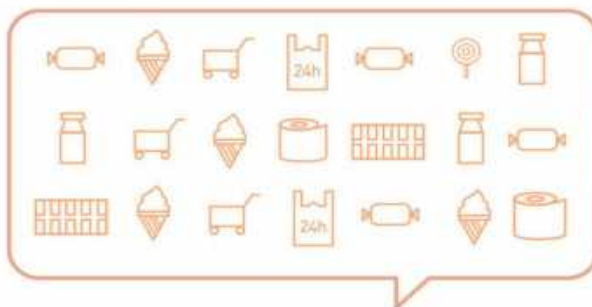


Paper Cup



WHOLEHEARTEDLY FOR
YOUR SERVICE

24 bÜFF



**NOW JOIN
ENJOY
THE CONCESSION**

Room 1006, Greater International Financial Center,
Futian District, Shenzhen, China
Tel 66668888
www.kimall.com



鲜食



饮料



百货



www.24buff.com

24**buff**



优卡狮

BEAUTY FOX

○ BRAND

广州优卡狮电子商务有限公司是专业从事汽车服务的互联网公司，2015年被美国《快公司》杂志评为中国创新50强企业，目前已经成为平安/太保/太平保险以及中国电信及联通、粤通卡车宝、广州车行易科技股份有限公司在广州和深圳的线下服务商，同时亦是粤通卡车宝ETC路费折扣权益产品、车行易车务服务产品广东推广代理商，同时在深圳、广州、东莞、佛山已经布局了超过500家服务网点以及100多台移动服务车辆。

自主开发有微信小商城，小程序等。主要服务项目包括洗车、保养、汽车车务（违章/年审/路费折扣/ETC电子标签），汽车精品、生活用品、油卡充值、话费充值、特价旅游卡等内容，累计为超过50万车主提供以上养车服务。

项目ID：

客户名称：优卡狮

服务内容：品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、交互设计

创作日期：2021-10



优化前

从传统到互联网思维



优化后









为降低养车成本而生！
U车生活，你的选择！





www.91ucars.com



开启全新的养车体验

大创客

DACHUANGKE

○ BRAND

大创客是一家围绕大学生,企业和学校打造一个闭环生态链,帮助大学生实现创业梦想,帮助企业开拓大学生消费市场,帮助学校搭建学生创业项目孵化平台的网络科技公司。公司注册成立于2015年10月,位于东莞市长安镇横增路1号网商中心1101。

大创客网络科技有限公司主要实行“校园合伙人”产品代理机制,帮助大学生实现创业。通过在高校设立商业区,独特的休闲体验区,提供购物、阅读、休闲、交友及沙龙等会员制增值服务。涵盖鞋包、美妆护理、时尚饰品、手机数码、食品零食等,由工厂直达消费终端。公司力求帮助企业扩大产品销售的同时,提升品牌曝光率,精准储备和招募人才。公司采用线上结合线下(Online to Offline)即电商+店商的云商模式,通过线上PC网站和移动APP+为大学生提供服务。公司会与与大学达成战略合作伙伴关系,将大创客打造成“大学生创业实践基地”。定制培养企业所需人才,缓解大学生毕业生就业压力。

项目ID:

客户名称:大创客

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、交互设计

创作日期: 2020-10



















创客世界

大创客是一个面向全国高校和创业孵化中心200余所高校、
旨在为创新创业大学生、企业和项目打造一个品牌生态链。
帮助大学生实现创业梦想。
帮助企业开拓大学生消费市场。
帮助学校搭建大学生创业项目孵化平台。
为大学生创业与消费提供支持。
帮助企业和项目快速成长。
实现三方共赢。

HELLO!

愿景

成为高校大学生市场的综合服务品牌
打造行业O2O标杆品牌。

使命

帮助大学生实现创业梦想；
帮助企业开拓大学生消费市场；
帮助学校搭建大学生创业项目孵化平台。

视维 × 工业制造

赋能中国品牌,推动品牌强国。

EMPOWER CHINESE BRANDS AND PROMOTE BRAND POWER.

安全用芯 金刚® 电缆

Safety Cable
Core

Jingang
Cable



www.jg999.net



创意说明-

Originality
Explain



根据品牌名称“金刚”
LOGO用动物金刚头部来识别品牌,具有识别度,
与品牌名称相辅相成。
让消费者直接醒目的了解品牌得第一印象是什么。



金刚[®]



用粗黑的字体形式
品牌扁平时尚风格



采用闪电的符号
代表品牌金刚电缆的行业属性特征



金刚[®]安全电缆

品牌名称

品牌定位

品牌名称与品牌定位字体粗细分明

突出品牌名称,更富有层次感,第一视觉了解品牌是什么!

第二了解品牌是做什么!



金刚[®]安全电缆

这两种颜色组合代表着体贴、乐观，
同时也给人踏实的感觉。

富有层次感，
具有时尚工业风格。

III

Illuminating

像这种漂亮的黄色
被Pantone形容为乐观、友好和快乐。
能让人感到持久的振奋和温暖。

PANTONE 106C

R253 G228 B59
#FDE43B
C2 M9 Y84 K0

灰则是代表着稳定和韧性，
可以安定人心。

PANTONE Cool Gray 7 C

R150 G151 B151
#969797
C0 M0 Y0 K55

超级符号

Super
Symbol



线条

是电线电缆行业天然得文化符号！

line

It is a natural cultural symbol of wire and cable industry

一个具有视觉冲击力的超级线条

A super line with visual impact





安全用芯 金刚电缆

Safety copper core
Jingang Cable

Service hotline
400-6120-308

www.jg999.com





Reference Resources
Design Sketch







www.jg999.net



金刚 安全
电缆



business
Telephone

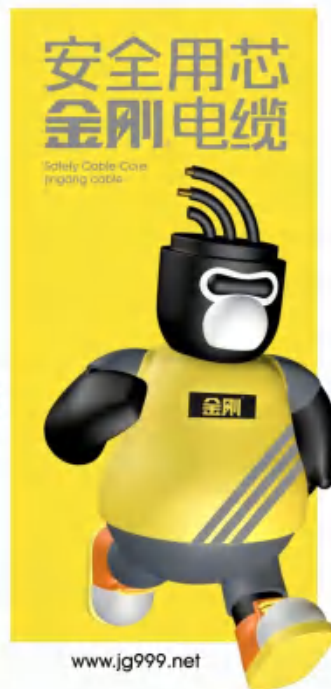
业务
电话

III

SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌





安全用芯 金刚® 电缆

Safety Cable Core
jingang cable



金刚[®]安全
电缆

www.jingang.com







Safety Cable Core
jingang cable



安全用芯 金刚®电缆

www.jg999.net

生产基地 / 湖南·岳阳 屈原管理区









Space
rendering



我叫 金刚

JINGANG 金刚®

个人信息 PERSONAL INFORMATION

@安全达人 @科技达人 @暖心达人

口头禅: 安全是最重要的!

角色特征: 研究更多可能性, 专注于安全问题, 喜欢用科研来解决技术问题, 对电缆制作有着多年经验。

爱好: 喜欢潮流, 一切时尚的东西, 专注于给予客服既优质也实用的产品。

© 2019 JINGANG
All Rights Reserved

THE JINGANG CABLE CO., LTD.
SHANGHAI, CHINA

JINGANG



金刚

- × 金刚电缆的ip根据动物金刚猩猩人性化设计;
- × 标识特征是头部上方三根电线,表达了品牌的行业属性。
- × 几何抽象感得五官表达了科技感。
- × 黑黑的皮肤穿上黄与灰色的衣服,形成对比色,温暖又时尚。

和润 HORUN

○ BRAND

广东和润新材料股份有限公司成立于2006年,上市公司,是一家致力于电子导热绝缘材料研发、生产、销售集一体的国家高新技术企业公司拥有专注导热界面材料的研发团队及多台全自动导热材料生产线及完善的检测仪器,主要原料均选用日本电气化学、道康宁、信越等。具备生产各种导热材料:高导热硅胶片、导热填缝剂、导热双面胶、导热矽胶片、相变化材料、矽胶帽套、导热石墨片、导热陶瓷片、导热硅脂等导热界面材料

项目ID:

客户名称:和润集团

服务内容:战略策划、战略设计、logo设计、空间设计、VI设计

创作日期: 2020-03



创新材料·和润智造
www.horun.so

創新型新材料技術研發 及應用解決方案服務商

New material Technology Research and
Development and Application solution
Service provider



前期需求分析

根据各户提供的图纸或技术参数
及产品实物，进行需求分析

中期研发设计

依托企业精湛技术和专业的研发队
伍，定制客户需要的材料器件等

后期生产制造

通过自用的高精密、高性能的生产线，
进行材料器件等制品生产



标志形体是H的变形，又带有很强的行业属性，如同金属片卷曲成型，更如同诚挚的握手，代表着公司与客户的紧密合作，创造更大的价值。

“和润”即“和谐圆润”，方圆结合，圆润饱满，亲和稳重，传达出企业的实力感与可信赖感。笔画收尾直角与圆角搭配处理跟具亲和力，体现企业未来服务化理念。



和润
HORUN



HORUN

创新材料 · 和润智造





ALTERNATE MAIN TITLE

Alternate Main Title
Alternate Main Title.



Substitution Word Substitution

The Palace Museum will cooperate with Huawei to apply 5G network, further promoting the digitalization and intelligent construction of the museum. Full Story SINA English is the English-language destination for news and information about China.





SUBSTITUTION WORD

Substitution Word Substitution

The Palace Museum will cooperate with Huawei to apply 5G network, further promoting the digitalization and intelligent construction of the museum. Full Story SINA English is the English language destination for news and information about China



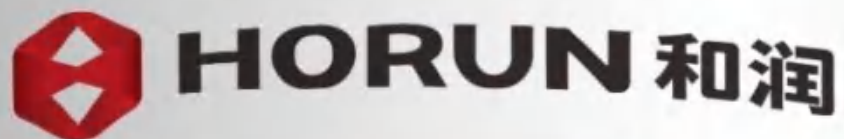
HORUN

创新材料 · 和润智造

SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌



HORUN

科技领先 品质卓越
LEADING TECHNOLOGY
SUPERIOR QUALITY



HORUN

不僅僅是全球百強
Not just the PCB
Global 100



创新材料 · 和润智造





创新材料·和润智造

Core Technology Intelligent Future

☎ 全国服务热线

0769-8888888

股票代码：873036
www.horun.so







磁瑞

CRUI

○ BRAND

广东磁瑞磁悬浮科技有限公司,坐落于中国智造之城东莞的高新技术产业区——松山湖园区,专注于磁悬浮风机的研发与整体解决方案的提供,整合国内外磁悬浮电机领域的权威技术和人才资源,致力于成为中国磁悬浮鼓风机智造的民族品牌。

广东磁瑞专业研发应用型磁悬浮技术,掌握磁悬浮轴承核心技术,是研制大功率节能环保设备以及高速高效一体化流体机械设备的专业公司,通过将磁悬浮技术融入传统风机之中,形成“高效、节能、环保”的新型鼓风机,大大提高经济效能,为客户创造更大的价值。

项目ID:

客户名称:磁瑞

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、空间设计

创作日期: 2021-09

CIRUI 磁瑞

磁悬浮技术领跑者

磁瑞磁悬浮轴承

免维修

零摩擦

易安装



耗能低

寿命长

噪音低



水处理行业



火力发电行业



水泥行业



火工行业



半导体行业



酿酒行业



生物制药行业



其他



水处理行业



火力发电行业



水泥行业



火工行业



半导体行业



酿酒行业



食品行业



生物制药行业



CIRUI 磁瑞





CIRUI 磁瑞

CIRUI 磁瑞

Turn for a better life
为美好生活转动















CIRUI 磁瑞



梁玉玺

CYX

○ BRAND

梁玉玺是国内规模最大的物保产品连锁超市,2007年成立,15年以来集团始终以持续降低用户对物保产品的采购和使用成本为目标,以“整洁、健康、生态”为企业使命,“让公司同仁及利益关联方共享发展之利,全力推动全球清洁行业 and 环境保护事业发展!梁玉玺致力于为物业保洁、园林保绿、物业保修、物业安保、健康劳保,提供一站式专业物保产品及服务整体解决方案!

项目ID:

客户名称:梁玉玺

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、IP设计、产品策划包装设计

创作日期: 2021-02

梁玉玺 物保
超市



买清洁产品 找梁玉玺

物保一站式采购平台



物 保 一 站 式 服 务 平 台



OLD



- 1/ 旧logo较复杂的原因量，字体线条粗细不一比例太大，线条过多，缺乏视觉聚焦。
- 2/ 复杂的图形会增加识别难度，增加品牌传播成本。
- 3/ IP色彩太白不够立体，人物与logo结合得有一点勉强。

NEW



- 1/ LYX能作为字母标志注册已经不多，具有自发的识别品牌印象，对比其它品牌，会发现目前市场上的标志会越简单越直接，所以保留原LYX字母作为标志识别。
- 2/ 中英文字去掉掉多余的线条，字体正衬两显得更清晰了，色彩加重上下留白减少，与字体结构相符。
- 3/ 简单的图形会减少识别难度，有利于品牌传播。
- 4/ IP色彩增加深灰色立体，人物与logo互动感较融洽。



LYX 梁玉玺[®]

物保一站式服务平台

www.liangyuxi.com



思源黑体

Regular

Medium

Bold

物保一站式服务平台

物保一站式服务平台

物保一站式服务平台

123456789,.,?、!()+=/*

MONTERRAT

Regular

Medium

Bold

ONE STOP SERVICE PLATFORM
FOR PROPERTY PROTECTION

ONE STOP SERVICE PLATFORM
FOR PROPERTY PROTECTION

ONE STOP SERVICE PLATFORM
FOR PROPERTY PROTECTION

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789,.,?、!()+=/*

BRAND COLOR
品牌色

/// SIVI DESIGN

COLOR1

RGB CMYK
250 0 0 0 97 97 0 #FA0000

COLOR2

RGB CMYK
62 58 57 0 0 0 90 #3E3A39

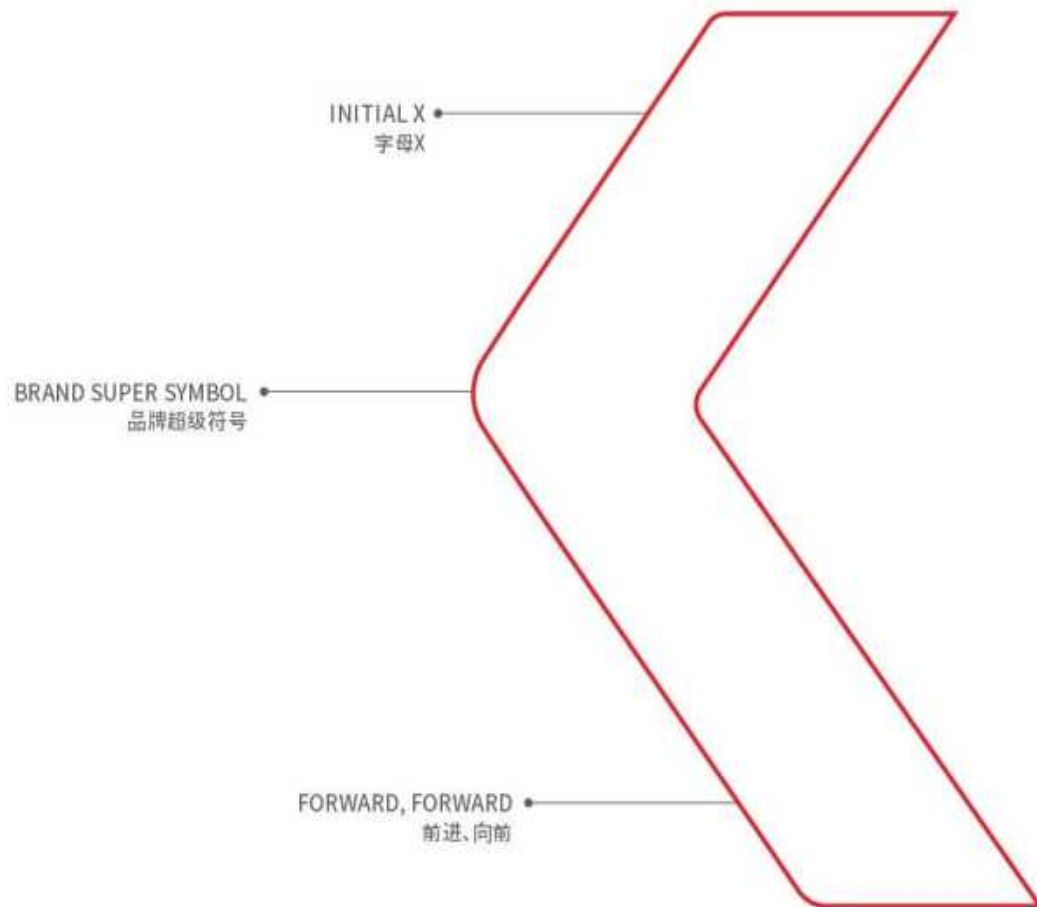
COLOR3

RGB CMYK
254 254 254 0 0 0 0 #FEFEFE

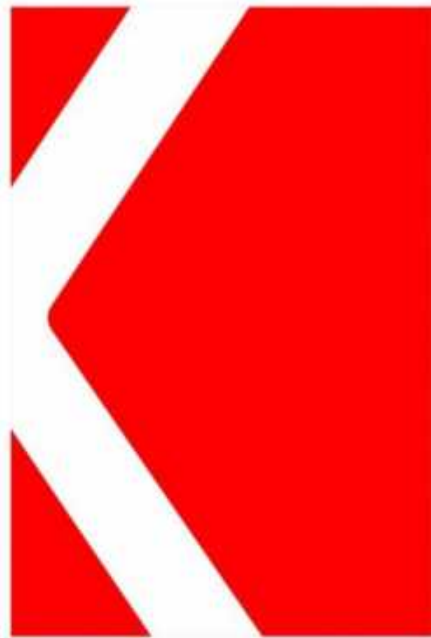
辅助图形©

#AUXILIARY GRAPHICS
INTERPRETATION

/// SIVI DESIGN



BRAND



梁玉玺 物保超市



买清洁产品 找梁玉玺

物保一站式采购平台

IP CULTURE BUILDING

嘿！我是小玺

以乌龟的原型进行设计，用乌龟和机器人做融合，外形是乌龟，机器人的质感属性。头上顶着红色发型作点缀，近似熊熊烈火，体现我活泼有趣的性格，也寓意着梁玉玺发展前景红红火火，生生不息！

• IP文化打造

• IP CULTURE BUILDING

STOP SERVICE PLATFORM FOR PROPERTY PROTECTION



3D THREE VIEW



正面

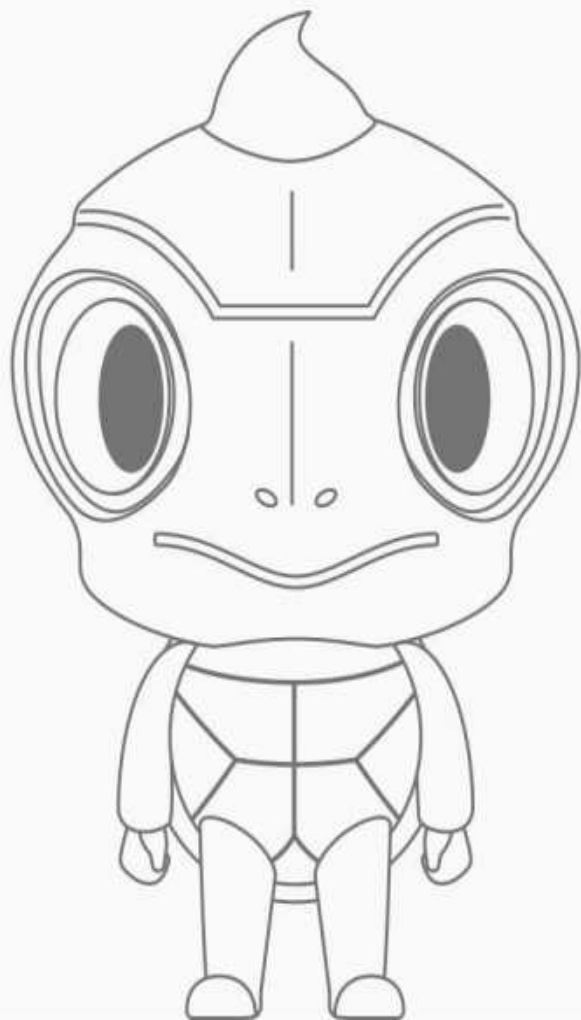


侧面



背面

3D THREE VIEW



Encourage
鼓励



Agree With
赞同



Angry
赞同



Cry
哭泣



Happy
开心



Love
喜爱



LYX 梁玉玺
智慧一站式服务平台

买清洁产品
找梁玉玺



LYX 梁玉玺
智慧一站式服务平台

梁玉玺 重新定义
中国工商用洗扫行业

Find Liang Yuxi for cleaning products
One-stop service platform



品牌官网 www.liangyuxi.com

LYX 梁玉玺
智慧一站式服务平台

买清洁产品
找梁玉玺



LYX 梁玉玺
智慧一站式服务平台

梁玉玺
重新定义
中国工商用洗扫行业

—
Find Liang YuXi for cleaning products
One-stop service platform

品牌官网 www.liangyuXi.com



梁玉玺 物保超市



买清洁产品
找梁玉玺

物保一站式采购平台



宝牌

BAOPAI

○ BRAND

宝牌电缆实业有限公司是一家集电线电缆研发、生产、销售为一体,华南地区领先的线缆产品和技术解决方案提供商。工厂经广东省质量技术监督局审查、核实、产品抽检。获得了全国工业产品生产许可证;低压电线产品获得国家强制性产品认证3C认证、阻燃及耐火电线电缆分别获得燃烧性能等级认证等。企业获得ISO9001质量管理体系认证、广东省"守合同重信用"企业、高新技术企业等殊荣!

项目ID:

客户名称:宝牌电缆

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计

□□□□:2021-10

BAOPAI[®] 宝牌

借位设计 加强品牌记忆

黑粗体的字体, 呈现稳重感

以方形粗体作为品牌logo, 字体设计中的笔画特点、字形结构与商业品牌关系的融合与把控, 方形的稳重感加强了企业的稳重性, 增加客户对宝牌的信心。

LOGO与辅助图形相关联

我们期待用一种新的方式承载品牌的特点和文化, 又在当下新时代设计趋势中获得共鸣, 其本身就是一种碰撞与拼接的产物。基于这个思考, 我们放弃了传统的以具体形态作为Logo主体的设计方向, 以品牌名称跟电缆外形相结合, 以此形状作为品牌辅助图形延伸到整体设计中, 强化品牌感染力。

COLOR

30%

RGB 215 - 0 - 15
HEX #D7000F
Pantone 199C
CMYK 0 - 100 - 100 - 10

10%

RGB 38 - 73 - 157
HEX #26499D
Pantone 7687C
CMYK 0 - 90 - 75 - 0

10%

RGB 220 - 221 - 221
HEX #DC0000
CMYK 0 - 0 - 0 - 20

BAOPAI 宝牌电缆

BAOPAI
宝牌电缆

BAOPAI



**BAOPAI
CABLE**

国家高新技术企业



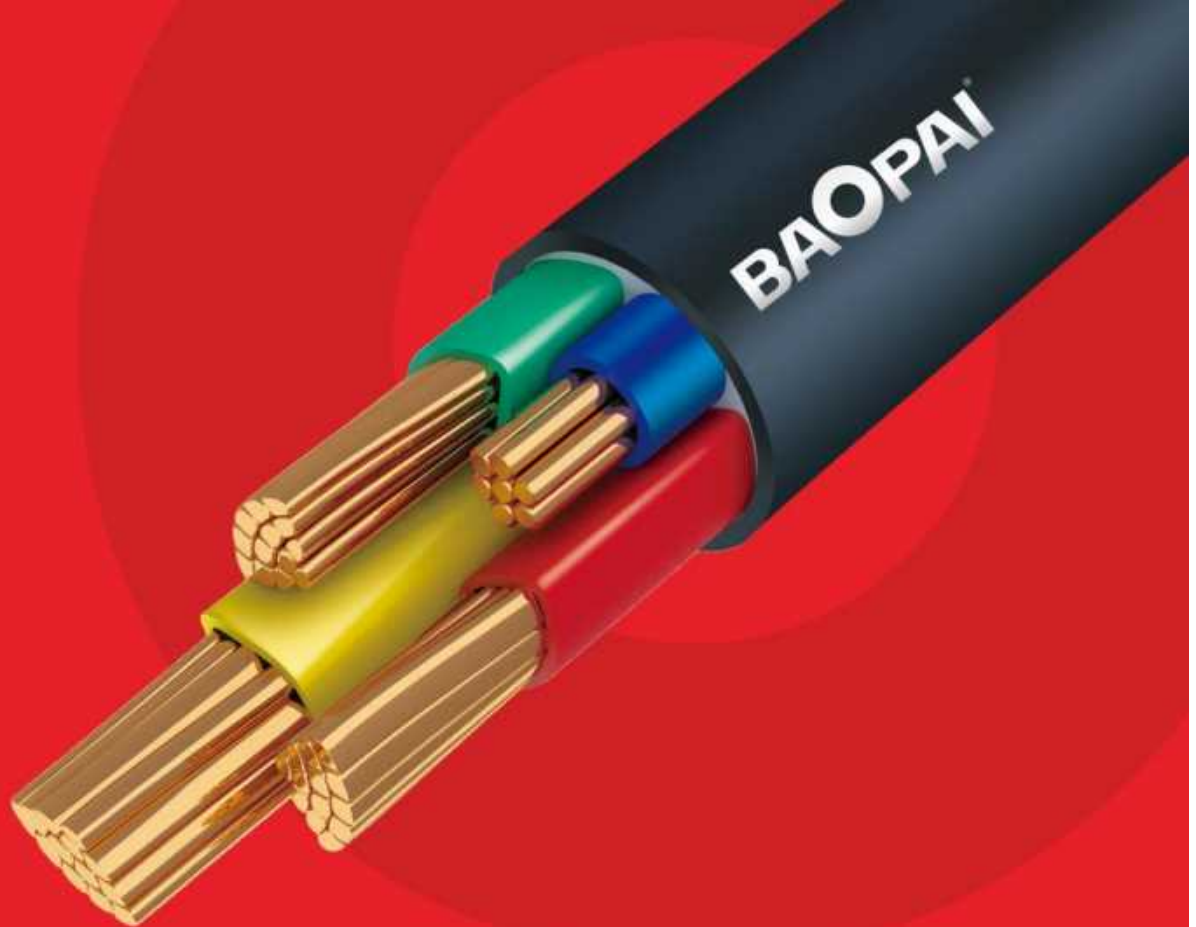
BAOPAI

SIVI 视维
品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌

BAOPAI[®] 宝牌电缆

宝牌电缆 值得信赖



国家高新技术企业



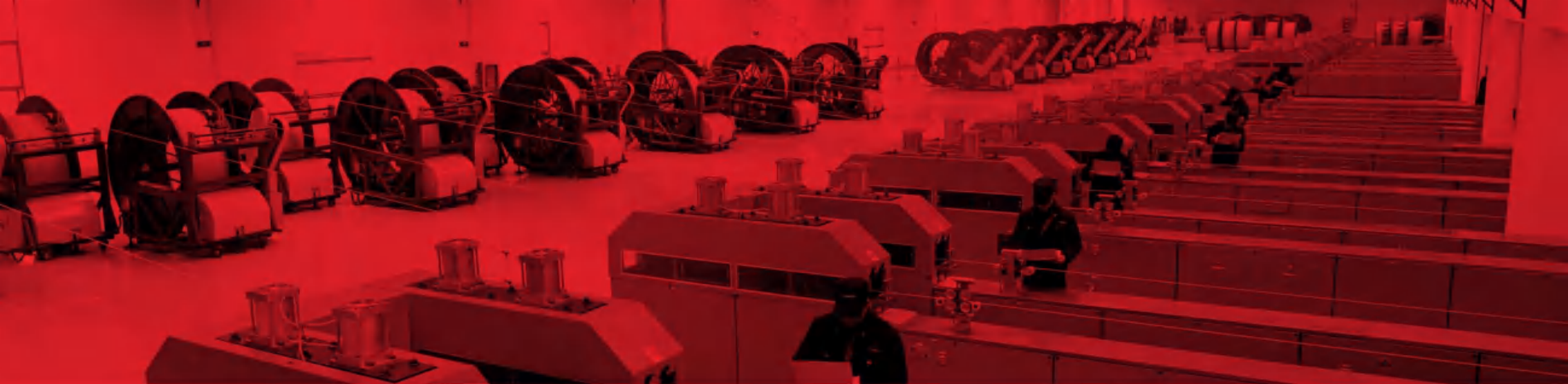
广东省重合同守信用企业



ISO 9001质量管理体系认证企业

SIVI视维[®]
品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌



BAOPAI[®] **宝牌电缆 值得信赖**

BAOPAI 宝牌

国家高新技术企业 广东省重点扶持企业 ISO 9001质量管理体系认证企业

 宝牌电缆 值得信赖





YiF[®] 怡豐鎖業

全 球 箱 包 鎖 引 領 者

YIF BRAND

品牌介绍

INTRODUCE



怡豐YIF作为全球领先的箱包锁品牌，始终聚焦箱包锁领域，不断用创新的产品和技术，守护出行安全。怡豐YIF以矢志做出高质量的箱包锁为品牌初心，整合多领域专业人才，匠心制造致力于为用户打造品质上乘、体验良好的箱包锁。

怡豐YIF，深入洞察国际前沿趋势，持续进行产品升级与技术革新，改善功能与设计引领箱包锁潮流，想要通过全新的品牌文化视觉向消费者传达理念。于是有了此次的品牌升级合作委托。而这次需要解决的核心问题是：**如何让怡丰的视觉风格与品牌文化高度契合？**

BRAND

品牌定位

ORIENTATION



建立品牌认知,提升品牌整体高度,帮助企业主找到最佳的“优势竞争位”,打造自己的核心差异化竞争力。全新品牌形象设计,必须改变传统呆板的企业气质,提升品牌的气质,从而避免陷入同质化竞争,呈现品牌应有的优势与水平。



17°

①

斜高调整为17°，之前因20°太倾斜有点站不住脚的感觉，17°既保持了字体原有的倾斜，又能使字体在视觉上更加稳固、美观。

②

调紧了字体间距，看起来更加整体。

YiF 怡豐锁业
全球 品牌 设计 机构



● 旧

1/ 怡丰原有视觉字体间距比较宽,看起来较为零散,字体中的衬线粗细、圆角不一。

2/ 字体倾斜角度过大,给人一种不太稳的感觉。



● 新

1/ 新字体调密了字体间距,使得字体看起来更加紧凑、整体,统一调整衬线粗细与圆角处。

2/ 调整了字体倾斜角度,调整为17°保持了原字体的冲击力,又让字体看起来更加稳重。



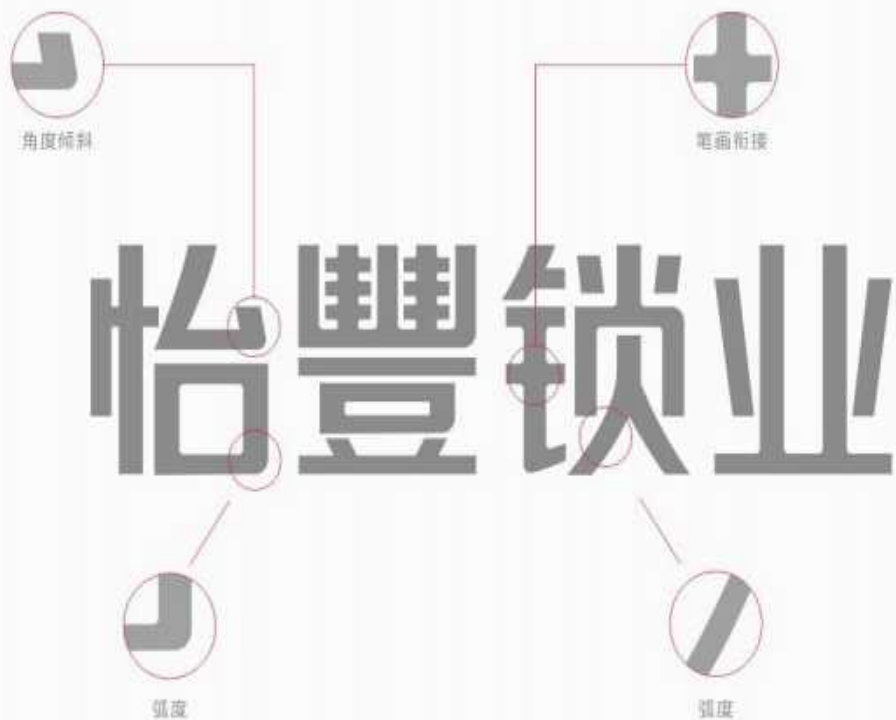
● 旧

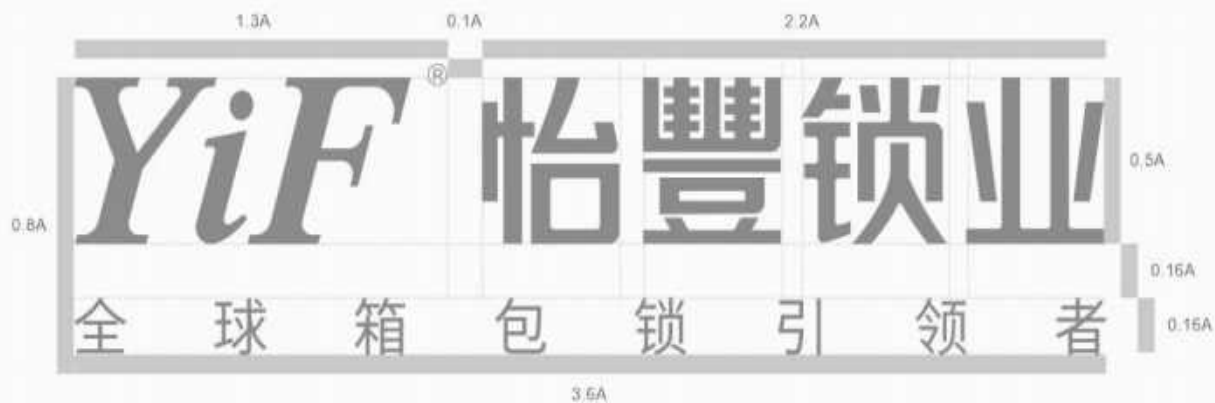
○ 新











Red

Black

CMYK 0 100 100 0

RGB 223 0 17

#DF0011

Blue

CMYK 100 80 0 40

RGB 0 64 152

#004098

Red

CMYK 0 100 100 0

RGB 223 0 17

#DF0011

Grey

CMYK 0 0 0 50

RGB 161 161 161

#A1A1A1

YiF 怡豐鎖業
全球箱包鎖引鎖者

**YiF RED
BRAND
COLOUR**

/// SIVI DESIGN

SIVI 视维
品牌战略营销服务机构

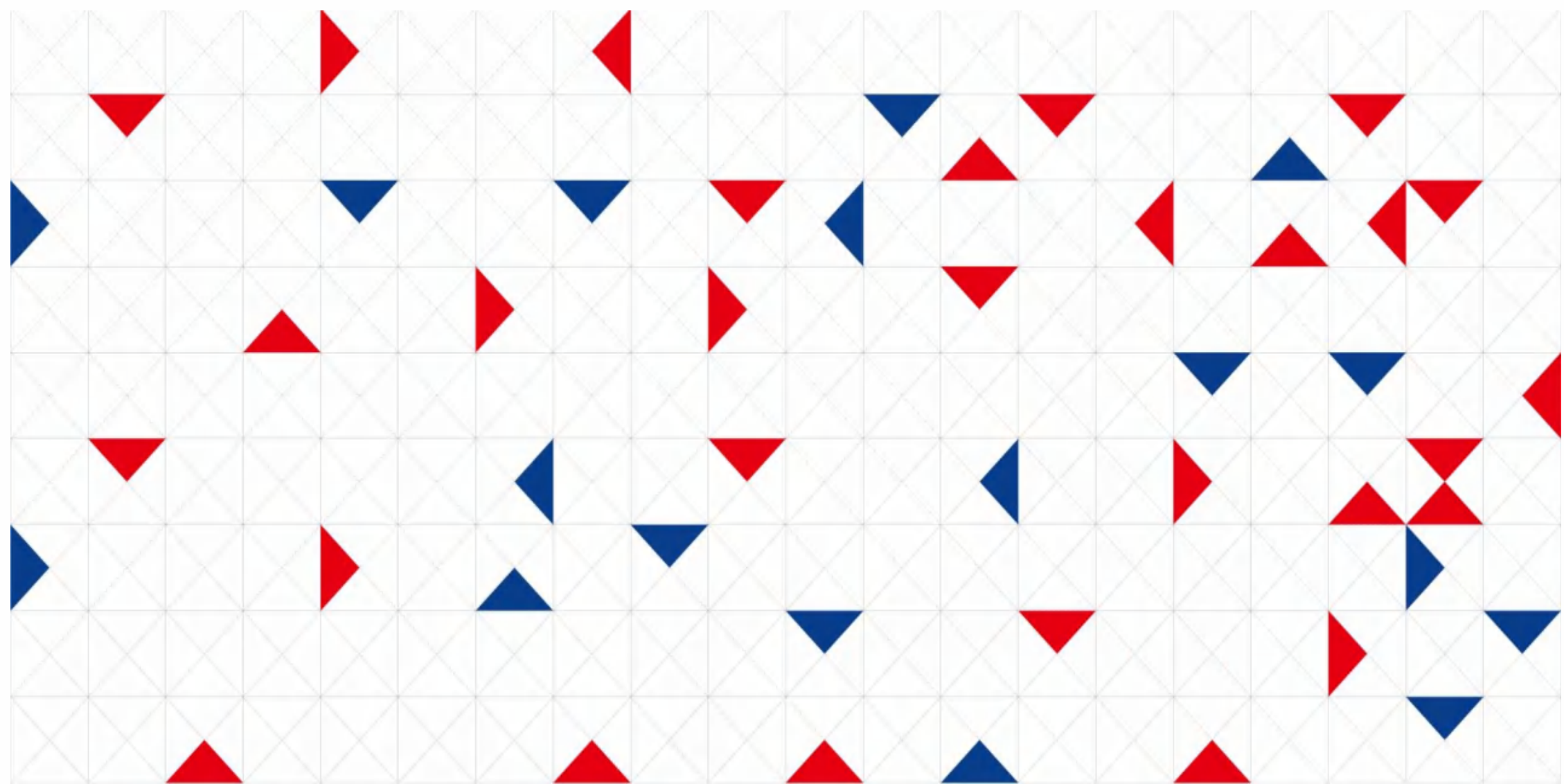
助力企业 做大业务 做强品牌

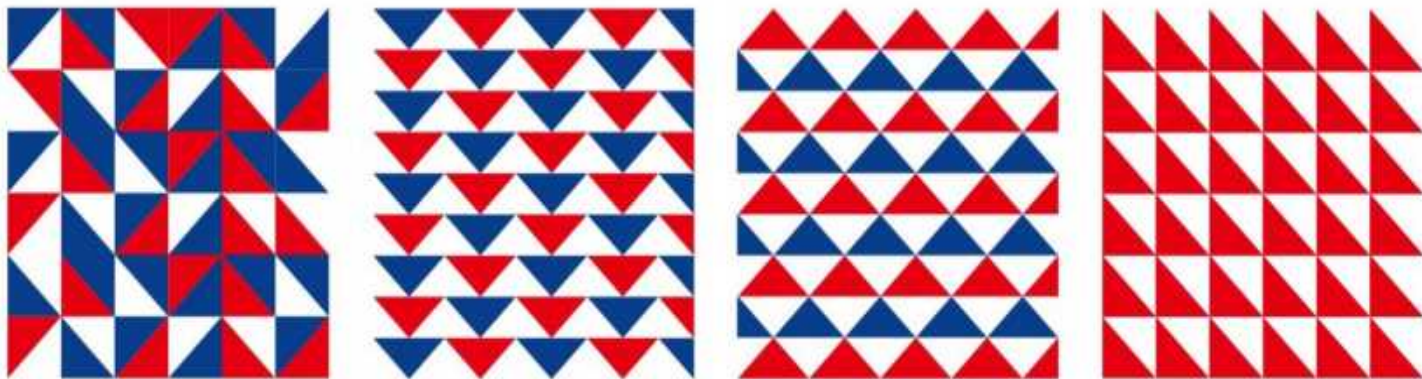
辅助图形©

#AUXILIARY GRAPHICS
INTERPRETATION

YiF









SAFE LOCK SAFE TRAVEL

安全守护每一程

· 2021 ·

#COPYRIGHT YIF
All RIGHTS RESERVED

WWW.YIFLOCK.COM

嘿!我是

小丰

@探索未来 @成熟稳定 @时尚达人 @安全爆棚

以锁头的原型进行设计,用企业产品锁头和机器人做融合。头部参考了本公司产品的开锁转盘,把转盘设计成吉祥物的眼睛,吉祥物任何表情的都会在转盘上不同的图案和嘴巴表现出来,例如开心="233"哭泣="555"等等....利用箱包拉片锁的特征进行设计有较高的识别度和趣味性。

YiF 怡豐锁业
全 球 最 先 进 的 锁 业



/// SIVI DESIGN



LEFT SIDE
左侧图



FRONT
正面图



BACK
背面图



#FFFFFF



#000000



#E6222B



#B4BBBB



Hi



比心



哈哈



哭泣



仰慕



惊吓

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

● 安全守护每一程
SAFE LOCK
SAFE TRAVEL



@LUGGAGE
LOCK
PIONEER

/// SIVI DESIGN

· 2021 ·

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER

LUGGAGE LOCK PIONEER



YiF 怡豐鎖業
全球箱包鎖引領者

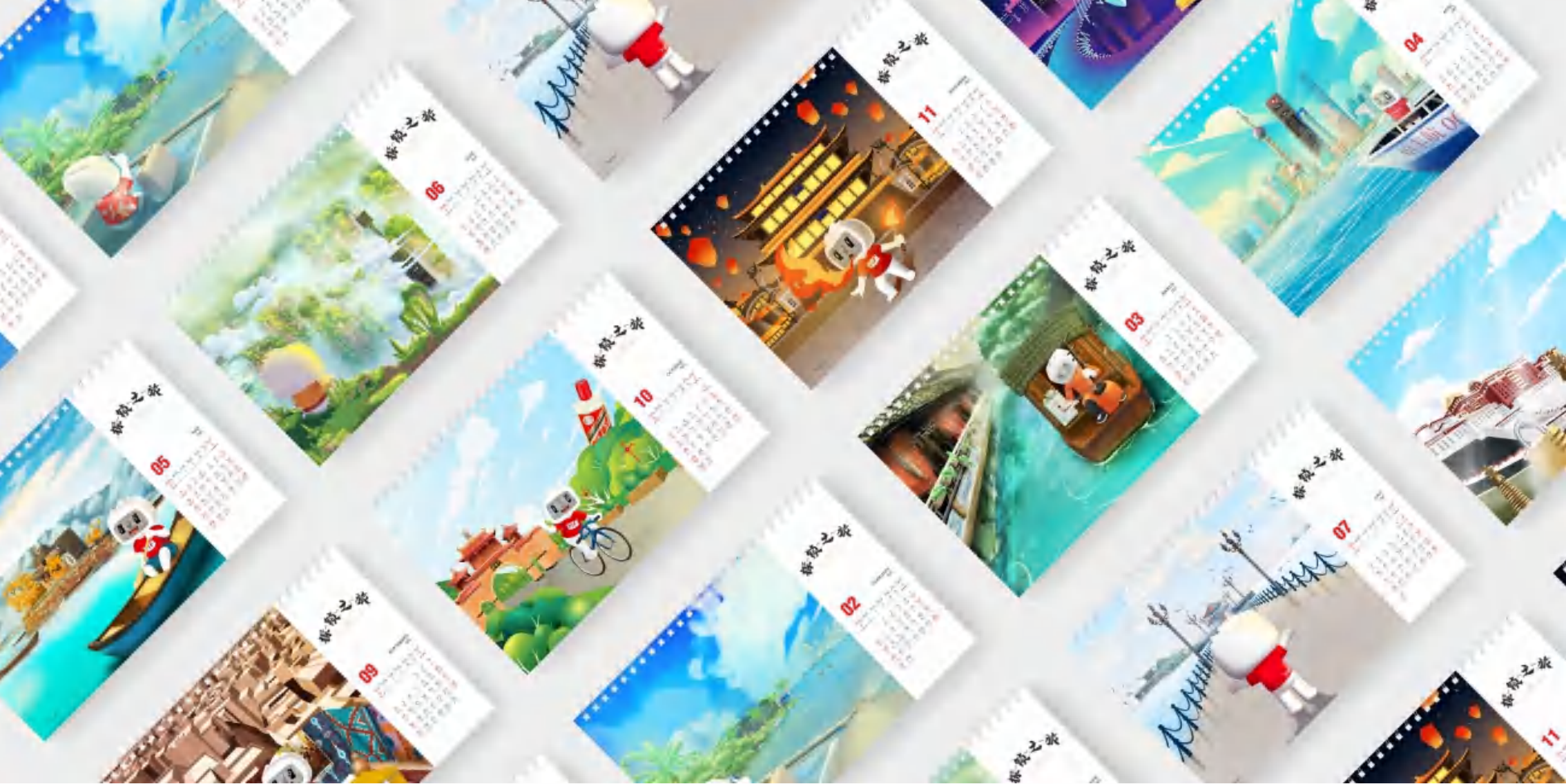
ABCDEFGHIJKLMNOP
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 0123456789

абвгдежзйклмнопр
стфхцшщчнрзяи
1234567890





YiF 怡豐鎖業
全球箱包鎖引領者



TRAVEL LUGGAGE ZIPPER LOCK

箱包拉链锁



01

EMBEDDED
内嵌式



- 01 内嵌式拉链锁
EMBEDDED ZIPPER LOCK
- 02 隐藏式拉链锁
HIDDEN ZIPPER LOCK
- 03 外露式拉链锁
EXTERNAL ZIPPER LOCK

HIDDEN
隐藏式

EXTERNAL
外露式

- 21 外露式拉链锁
EXTERNAL ZIPPER LOCK
- 22 隐藏式拉链锁
HIDDEN ZIPPER LOCK
- 23 外露式拉链锁
EXTERNAL ZIPPER LOCK
- 24 隐藏式拉链锁
HIDDEN ZIPPER LOCK
- 25 外露式拉链锁
EXTERNAL ZIPPER LOCK
- 26 隐藏式拉链锁
HIDDEN ZIPPER LOCK
- 27 外露式拉链锁
EXTERNAL ZIPPER LOCK
- 28 隐藏式拉链锁
HIDDEN ZIPPER LOCK
- 29 外露式拉链锁
EXTERNAL ZIPPER LOCK
- 30 隐藏式拉链锁
HIDDEN ZIPPER LOCK



SCIEDIN 协定制辊

SCIEDIN 协定制辊

C:100 M:88 Y:0 K:0
G:2 R:53 B:145
#023591

C:1 M:50 Y:91 K:0
G:242 R:152 B:24
#F29818

C:0 M:0 Y:0 K:90
G:62 R:58 B:57
#3E3A39

SCIEDIN 协定制辊

SCIEDIN
协定制辊 专业轮模制造商

SCIEDIN 协定制辊
专 业 轮 模 制 造 商

SCIEDIN
协定制辊



字形硬朗稳重, 体验品质保证稳定
加以倾斜增加动感



椭圆线条代表辊
表现出制辊与企业紧密关联的属性



蓝色寓意稳重、品质过硬
橙色寓意企业充满朝气活力



专业辊模制造商

戴永民

经理

东莞市协定制辊有限公司

☎ 13900000000 (微信同号)

☎ 0769-81719123

📍 广东省东莞市沙田镇环保路148号301室

✉ 1599207123@qq.com

SCIEDIN 协定制辊
专业辊模制造商

主营业务

超镜面辊 花纹辊 磨砂辊 涂延辊
涂布辊 转向辊 冷却辊 橡胶辊
光伏玻璃压延辊 液(固)体硅胶辊

GUANGDONG SCIEDIN ROLL MAKING CO., LTD

SCIEDIN
协定制辊

SCIEDIN 协定制辊

15年
制辊经验 | **协定制辊**

具有拥有重型配套生产设备专为加工设计,可根据客户来样加工。

15 years roll making experience
It has heavy supporting production equipment, which is specially designed for processing
and can be processed according to customer samples. It has heavy supporting production
equipment, which is specially designed for processing and can be processed according to
customer samples.

SCIERIN 专业轮毂生产制造商
Professional wheel
rims manufacturer



协定制轡 | 11月
新装上线

具有调有重配生产设备专为加工设计,可根据客户来样加工。

It provides a complete production equipment, which is specially designed for processing and can be processed according to customer's samples.

<http://www.scierin.com/>

SCIERIN 专业轮毂生产制造商
Professional wheel
rims manufacturer



协定制轡 | 11月
新装上线

具有调有重配生产设备专为加工设计,可根据客户来样加工。

It provides a complete production equipment, which is specially designed for processing and can be processed according to customer's samples.

<http://www.scierin.com/>







DENSO
DESIGN
MAS
2019









教育家具整体解决方案

SCHOOL FURNITURE OVERALL SOLUTION

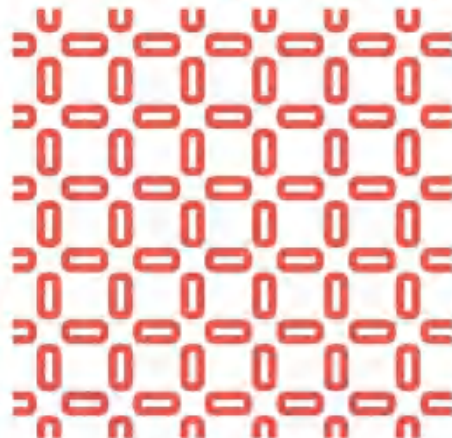
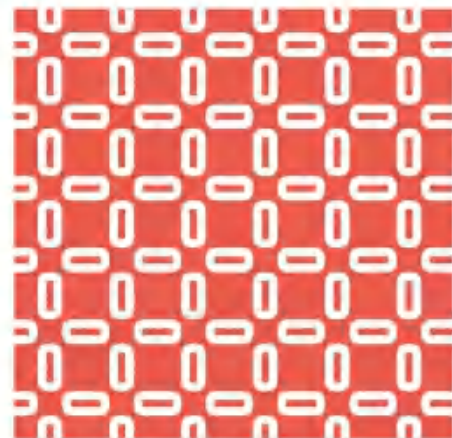
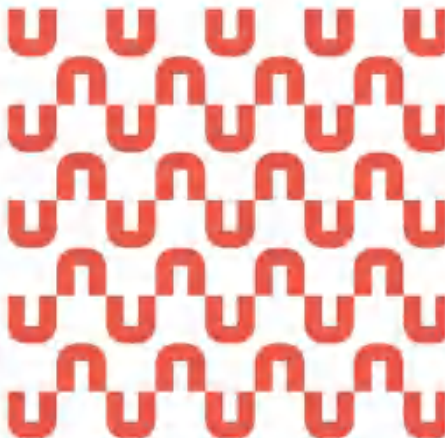
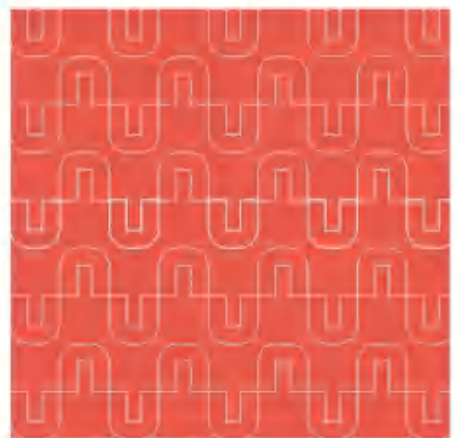
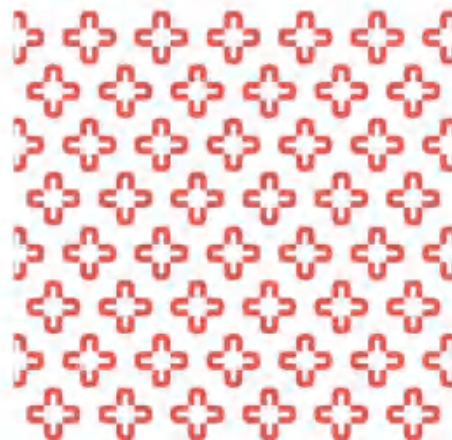
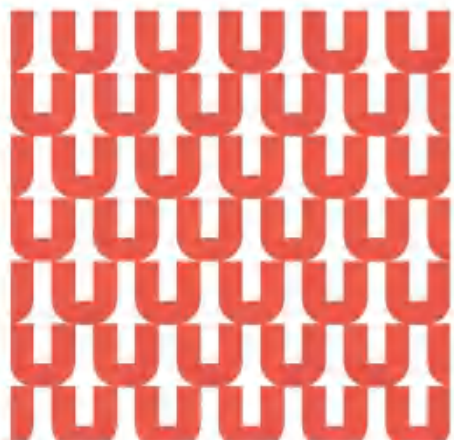
学校家具整体解决方案

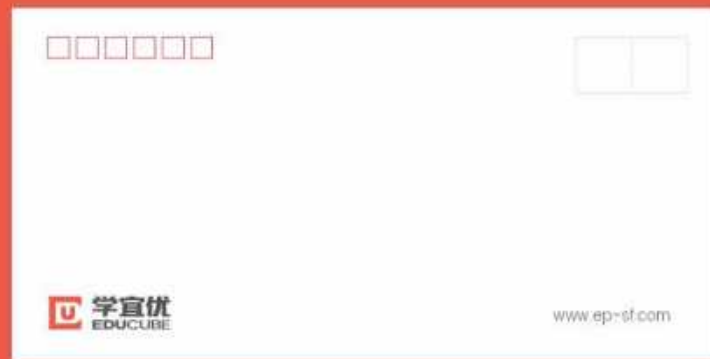


C0 M80 Y70 K0
R234 G85 B65
#EA5541
PANTONE 7625C

C90 M0 Y0 K0
R62 G58 B57
#3e3a39















教育家具 整体解决方案

☎ 400-8822-581
www.ep-sf.com



澳亿康

OEKAN

○ BRAND

澳亿康作为亿擎美第二个子品牌,定位于医养家具整体解决方案,聚焦医院和疗养市场,提供医养空间家具产品及解决方案,沿用亿擎美集团的全程一站式服务。

以全面空间研究、精准功能设计、严控自主生产制造三大专业支持,通过创新的解决方案和独创的系统服务,倾注无限匠心营造一个安心舒适的医养空间和环境。

项目ID:

客户名称:澳亿康

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计

创作日期: 2021-05

三大专业支持

全面
空间研究

精准
产品设计

自主
生产制造

精研医养环境及空间特殊性；
立足医养环境及功能需求，精准实现功能与使用体验的融合；
严格依据设计方案和标准自主生产，确保品质和现场效果统一协调

澳亿康 医养家具整体解决方案

聚焦医院和疗养市场

提供医养空间家具产品及解决方案

全程一站式服务满足医养市场客户需求



医养有道 匠心营造

OEKAN SLOGAN

品牌定位

澳亿康致力于通过创新的解决方案和独创的系统服务,倾注无限匠心营造一个安心舒适的医养空间和环境。

由此,我们对蒸爱十三做出品牌细致梳理,以差异化策略和独创性设计重新打通品牌属性的价值关联,建立认知标签,综合提升品牌价值体验,创造差异化概念。

OEKAN⁺CARE 澳亿康

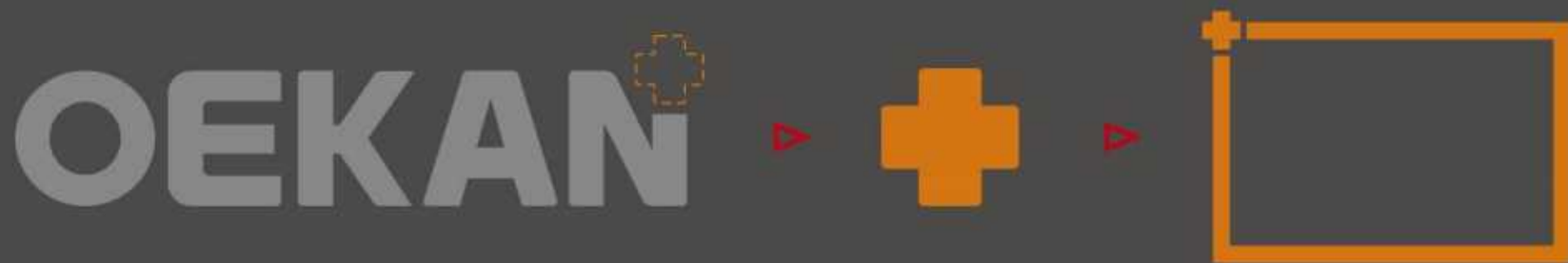
一站式定制医养家具

OEKAN⁺CARE 澳亿康

一站式定制医养家具

C78 M15 Y35 K0
R13 G161 B170
PANTONE 320 C

C0 M0 Y0 K85
R83 G81 B80
PANTONE 445 C













ONE-STOP CUSTOMIZED MEDICAL
AND NURSING FURNITURE
一站式定制医养家具

One-stop customized medical and nursing furniture, providing a complete solution for the medical and nursing industry. The company is committed to providing high-quality products and services to its customers.

www.oekank.com

OEKAN 澳亿康
医养家具定制专家

澳亿康养老家具
为养老家具品质护航

更环保

- 选用环保材料
- 采用环保工艺

更舒适

- 人性化设计
- 符合老年人生活习惯

更安全

- 多重安全防护
- 避免老人摔倒等意外

更省力

- 省力省力设计
- 减轻老人身体负担



www.oekank.com

OEKAN 澳亿康
医养家具定制专家



20 YEARS EXPERIENCE IN EXPORTING
MEDICAL FURNITURE
20年欧美医疗家具出口经验

Over 20 years of experience in exporting medical furniture, providing a complete solution for the medical and nursing industry. The company is committed to providing high-quality products and services to its customers.

www.oekank.com

OEKAN 澳亿康
医养家具定制专家

ONE STATION CUSTOM
MEDICAL FURNITURE

一站式定制医养家具

www.cnoekan.com

重庆澳亿康医疗科技有限公司
CHONGQING AUYIKANG MEDICAL TECHNOLOGY CO.,LTD

www.cnoekan.com

总部地址：重庆市渝北区开竹路2号
工厂地址：广东省清远市高新区雄兴工业城亿帆美产业园

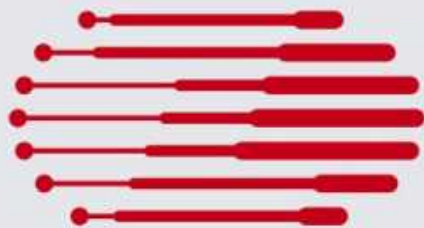
☎ 400-685-8859

OEKAN 澳亿康
一站式定制医养家具

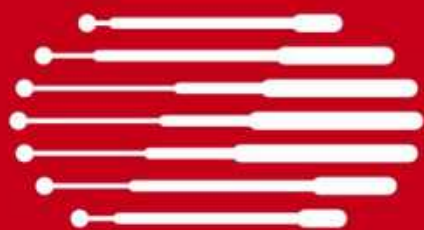


OEKAN⁺CARE
澳亿康





专精科技
快 蚀 刻 ⚡ 找 专 精



专精科技

快 蚀 刻 ⚡ 找 专 精

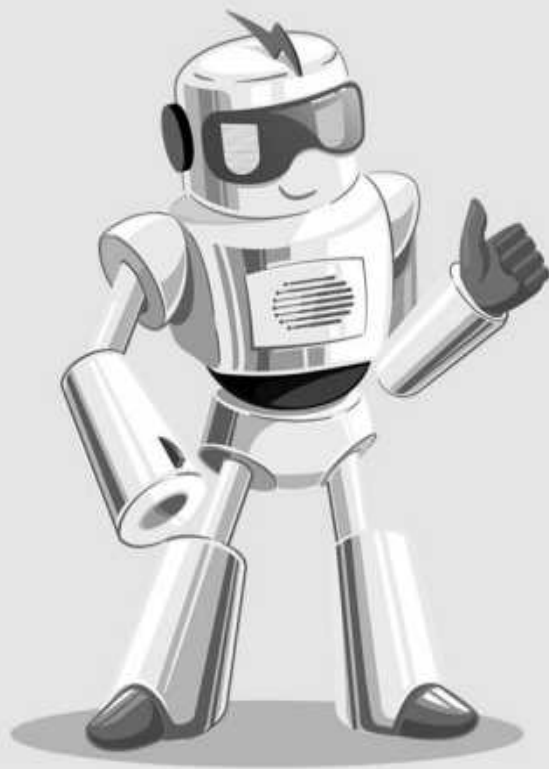
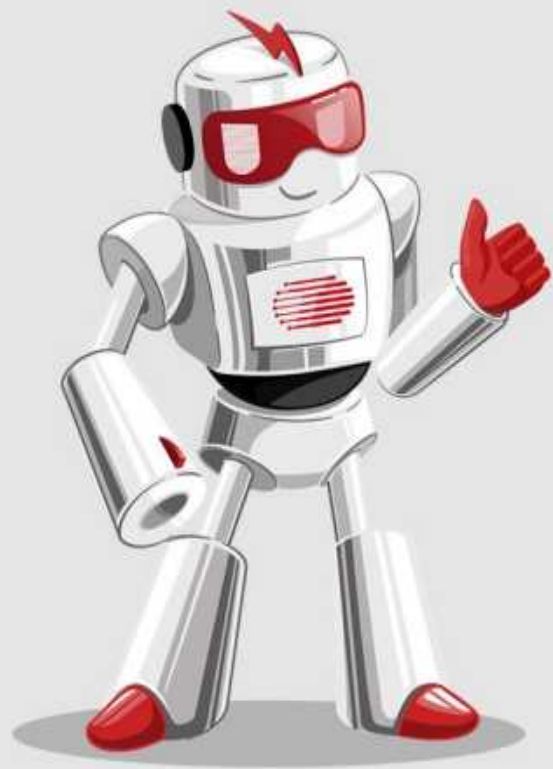
C0 M100 Y100 K0
R230 G33 B41
PANTONE 1788 C

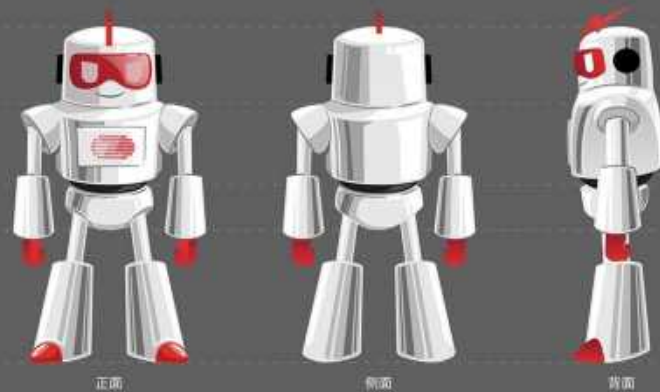
C75 M71 Y69 K35
R75 G72 B71
PANTONE 446 C



提取LOGO整个外轮廓

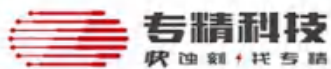




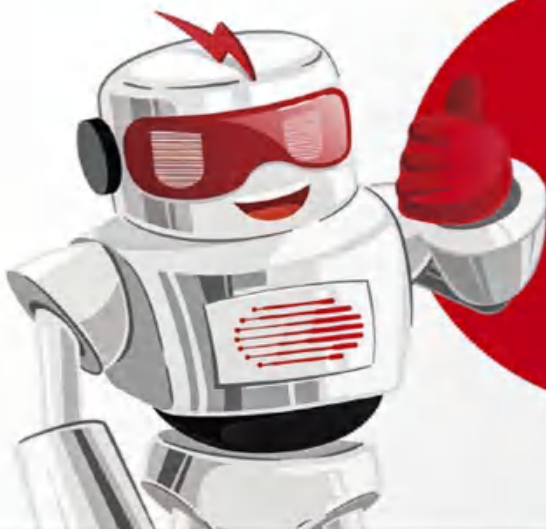








www.dgtjdq.com



WHOLE PROCESS ONE-STOP SOLUTION

全工艺一站式解决方案

蚀刻、冲压、焊接、喷油、CNC、激光加工
一站式全工艺五金件定制厂家



全工艺一站式解决方案

PROVIDE ONE-STOP
ETCHING PRODUCT SOLUTIONS

蚀刻、冲压、焊接、喷油、CNC、激光加工
一站式全工艺五金件定制厂家

www.dgtjdq.com







专精特新
木工工艺一站式解决方案

专精特新
木工工艺一站式解决方案

[illegible]

在推动实现全面绿色转型的进程中，我国正积极探索生产、生活、生态三位一体的绿色发展模式，推动经济社会全面绿色转型，实现人与自然和谐共生。在这一过程中，绿色金融作为推动绿色发展的关键要素，发挥着越来越重要的作用。绿色金融通过引导资金流向绿色产业，支持绿色技术创新，推动绿色消费，从而实现绿色发展的目标。随着绿色金融体系的不断完善，绿色金融将在推动全面绿色转型中发挥更加重要的作用。

[illegible]



快 FAST

快 蚀刻 ⚡ 找 专精
全工艺一站式解决方案



吉安专精科技有限公司
JIAN ZHUAN JING TECHNOLOGY CO.,LTD



不只是定制 更是创意

Have Professional Packaging Design Team
Early Intervention Customer Product Development Stage
Wanted On Production Action Demand And Making Practical
Design Of The Optimal Solution

VIS 视觉形象识别手册
VISUAL IMAGE RECOGNITION MANUALS

A1.02

品牌标志释义

信息释义

标志是品牌视觉形象识别系统的核心，是品牌规范管理、优质服务及产品质量的直接体现，是市场竞争中品牌形象最为重要的识别，也是品牌理念的集中表现。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境但不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。



关键词



科技



多元化



创新



定制



A1.12

反白标识一览





PANTONE 1825 C
C:8 M:100 Y:03 K:0



PANTONE 280 C
C:100 M:90 Y:0 K:30



PANTONE 10 C
C:0 M:0 Y:0 K:70

A1.21

品牌标准色

信息释义

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素。通过视觉传达产生强烈印象。达到色彩在视觉识别中的作用。注意印刷过程、选纸、线网及过油等因素，都会影响到颜色的准确性。

同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定视觉误差，所以要以本手册的色彩为基准，品牌颜色已标准化，不得更改。

注意事项

在印刷时宜选用专色，以呈现出品牌标志最鲜明的色彩效果。若无法使用专色可用四色印刷。

光盘文件

光盘文件是本手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。

外壳用珠光纸内页用木棉纸
外壳:210*170MM(烫金)

内页:205*165MM

效果图



烫金



信息释义

所有的关键设计元素共同构成BC+的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志,应尽量使用提供的标准电子文件,不建议重绘品牌标志,尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境但不限于:

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外群交流/接待服务/纪念品等。

材质:根据实际需要选择

规格:按实际应用尺寸制定

色彩:按标准色、辅助色应用

工艺:四色印刷

尺寸: 90x54mm



B1.01

名片

信息释义

所有的关键设计元素其构成或BC+的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图案。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志, 应尽量使用提供的矢量电子文件, 不建议重绘品牌标志, 尽量避免在重绘中出错。

标志使用环境但不限于:

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内部外的交流/接待服务/纪念品等。

材质: 300g(深按线或特种纸)

规格: 90x54mm / 90x50mm

色彩: 按标准色, 辅助色应用



B1.05

徽章

信息释义

所有的关键设计元素共同构成BC+的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和思维。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽可能使用提供的矢量电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中产生误差。

标志使用环境包括但不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定

色彩：按标准色、辅助色应用

工艺：丝印印刷



B1.09

胸牌

信息释义

所有的关键设计元素共同构成BC+的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一些情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的矢量电子文件，不建议重绘品牌标志，尽量避免在重绘中造成误差。

标志使用环境应不限于：

报纸/电视广告/宣传/招商/会议/新闻发布/新闻通讯/公司内外部交流/领导服装/纪念品等。

材质：亚克力

规格：60*20mm

色彩：按规范标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷



B2.08

外包装（运输包装）

信息释义

所有的关键设计元素共同构成BC+的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，也尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志，尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境但不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外群内交流/接待服务/纪念品等。

材质：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：根据实际需要选择



B4.02

楼层标识牌

信息释义

所有的关键设计元素共同构成BC+的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一些情况下使用品牌标志，应尊重使用提供的光盘电子文件，不建议翻绘品牌标志，尽量避免在翻绘中失真误差。

标志使用环境但不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻/通讯/公司内外部的交流/特殊服务/纪念品等。

材料：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：根据实际需要选择



正视图



侧视图

● 吸塑发光字

● 不锈钢烤漆



B4.03

大门入口指示

信息释义

所有的关键设计元素共同构成BC+的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志，尽量避免在重绘中出错误差。

标志使用环境应不置于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司和内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定

色彩：按规范标准色，辅助色应用

工艺：根据实际需要选择





不只是定制 更是创意

产品外观与定制全案解决方案服务商

Product appearance and customization solution provider
Not just customization but creativity

超创意设计

高效率生产

超高性价比

TIME PLANNING

TIME PLANNING

TIME PLANNING





DEMUDA

核 芯 科 技 · 智 控 未 来

Brand Visual Identity System Manual

品牌形象视觉识别系统手册

SIVI视维

品牌战略营销服务机构



助力企业 做大业务 做强品牌



将“日”电力元素和太阳光的局部结合进行整体创意，突出太阳能光电行业属性；
以经典蓝色和阳光的红色，凸显品牌致力于通过科技
核心技术为太阳能提供解决方案。

A-01

标志及标志创意说明

信息释义

所有的关键设计元素共同构成识别的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽可能使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志，尽量避免在重绘中出错误差。

标志使用环境也不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：无

规格：无

色彩：无



DEMUDA

核 芯 科 技 · 智 控 未 来



C10 M100 Y85 K0



C0 M0 Y0 K80

A-11

品牌标准色（印刷色）

信息释义

所有的关键设计元素共同构成德维达的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的光盘电子文件。不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境但不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：无

规格：无

色彩：无



B1.06

手提纸袋

信息释义

指套的关键设计元素共同构成传递的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽可能使用提供的矢量电子文件，不建议重绘品牌标志，尽量避免在重绘中产生误差。

标志使用环境也不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内部外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定

色彩：按标准色、辅助色应用

工艺：根据实际需要选择



B1.07

定制水

信息释义

所有的关键设计元素共同构成完整的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境但不限于：

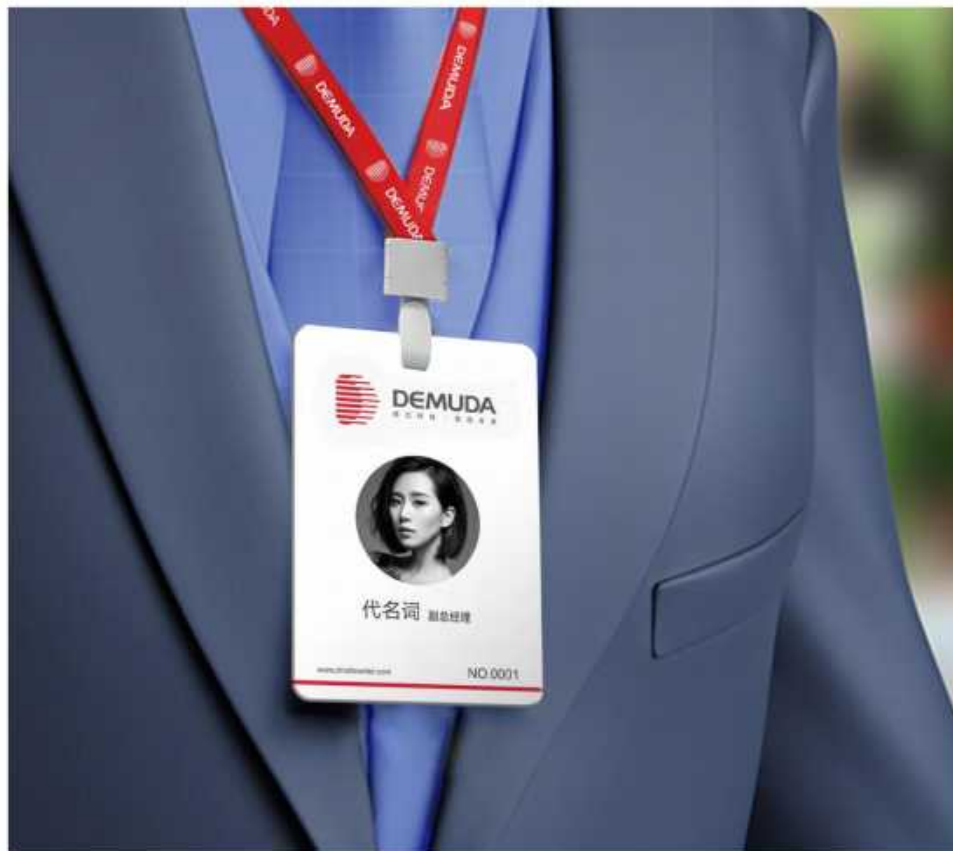
报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：根据实际需要选择



B1.09

工作证

信息释义

所有的关键设计元素共同构成德姆达的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一些情况下使用品牌标志，应尽可能使用提供的矢量电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境但不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：PVC板或200g白卡纸
规格：70x100mm
色彩：按规范标准色。辅助色应用
工艺：四色印刷



B1.10

记事本

信息释义

所有的关键设计元素共同构成德维达的视觉识别系统,关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、品牌专用色、独特的设计元素和图案。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志,应尽可能使用提供的矢量电子文件,不建议重绘品牌标志,尽量避免在重绘中出错误差。

标志使用环境应不高于:

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质:根据实际需要选择

规格:按实际应用尺寸制定

色彩:按规定标准色,辅助色应用

工艺:四色印刷



B2.11

会议桌牌

信息释义

所有的关键设计元素共同构成德姆达的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽可能使用提供的矢量电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境但不限于：

报纸/电视广告/宣传/书籍/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：根据实际需要选择



B3.02

接待台及形象墙

信息释义

所有的关键设计元素共同构成德姆达的视觉识别系统。关键设计元素包括品牌标志、公司专用字体、公司专用色、独特的设计元素和图像。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的矢量电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境但不限于：

报纸/电视广告/宣传/包装/会议/新闻发布会/新闻通讯/公司内外部的交流/接待服务/纪念品等。

材质：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：根据实际需要选择







Eoslift



Global Warehousing
Equipment Expert
全球仓储物流设备专家





浙江意欧斯机械有限公司是一家专业生产物流仓储设备、工程机械以及机动车修理工具的生产制造商，浙江意欧斯机械有限公司有着专业的工作团队。我们所生产的产品已经销往超过100个国家和地区，主要包括工程工具、物流设备、包装设备、农业生产设备和商业部门等领域。



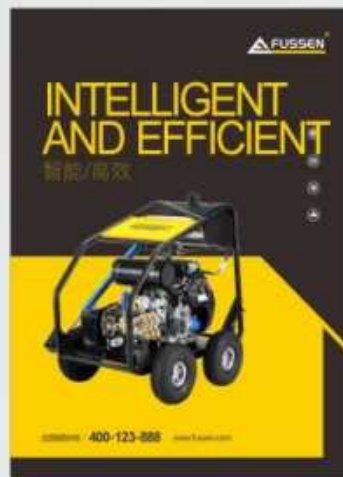


Brand Logo











MAKE CLEANING EASIER

让清洗更轻松

我们开发新的清洗技术和设备解决你的清洗难题
让你的清洗更轻松高效。



智能



高效



持久



环保



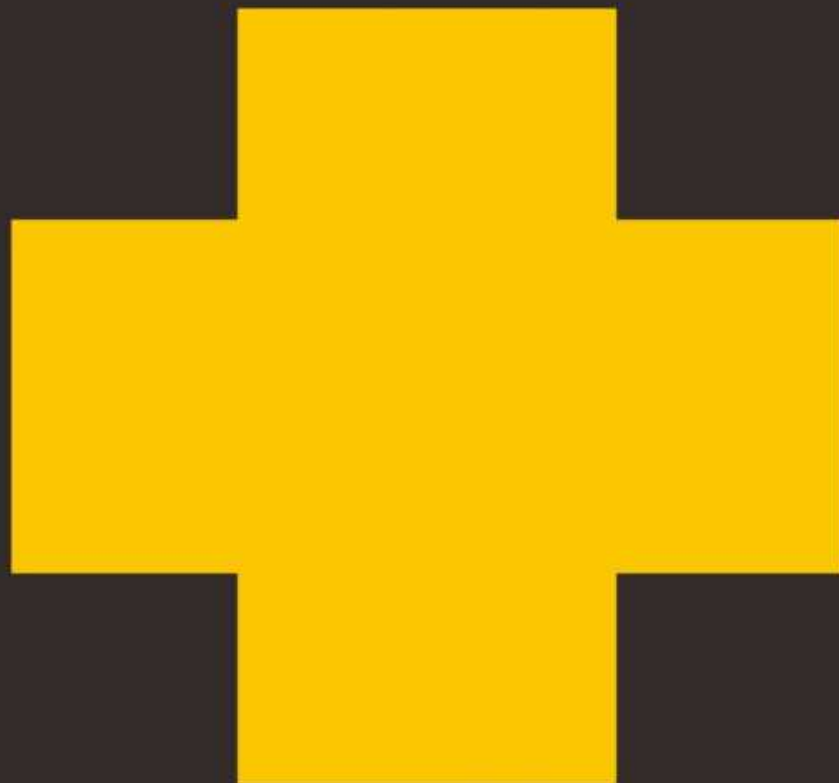


告别电镀问题

平整 致密 光泽 结合牢固



视觉符号



视觉符号



解决

从视觉上直接体现
比格莱解决电镀问题的宗旨与理念



更好

也表示比格莱不仅提供添加剂
也更提供整体解决方案
产品更好，技术更精，服务更优！

辅助图形



平整



密度



光泽



牢固

辅助图形



比高路 BIGOLLY
地 漆 电 喷 共 享

镀锌封孔剂

Galvanizing
Sealant

Q9000 2000
W4100 2019/03/16
W9000 2021/03/16
W 20190316

Zn-321

比高路 BIGOLLY
地 漆 电 喷 共 享

产品特点:

1. 增加附着力, 附着力系数可达 1.2~0.18
2. 有良好的防腐无副作用
3. 适用于锌和锌合金的涂装
4. 不含铅的化合物

质量规格:

1. 增加附着力, 附着力系数可达 1.2~0.18
2. 有良好的防腐无副作用
3. 适用于锌和锌合金的涂装
4. 不含铅的化合物



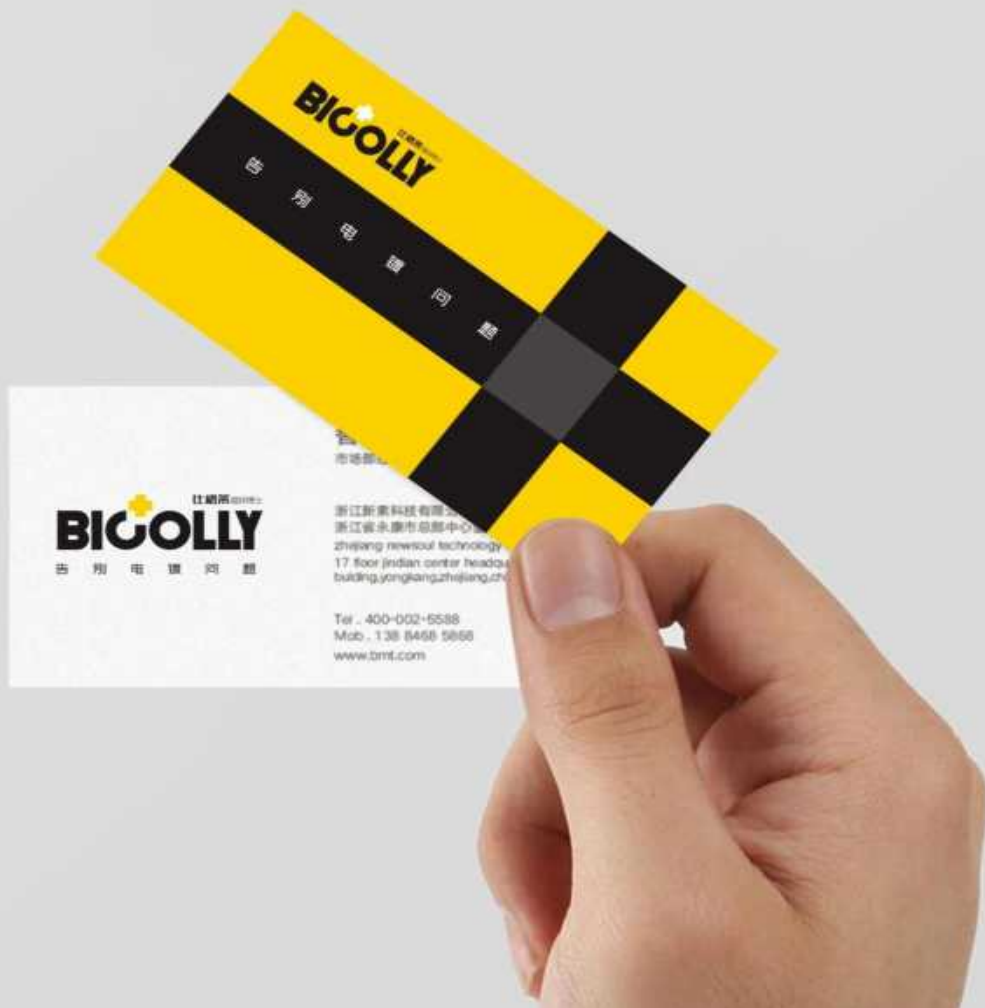


比格莱 镀锌博士
BIGOLLY

比格莱镀锌博士

告别电镀问题

广东比格莱科技有限公司





比格莱 镀锌博士

BICOLLY

告 别 电 镀 问 题

Brand Logo

XI-D 鑫晖达



12^年 拉伸膜设备研发智造

广东鑫晖达机械科技有限公司，专注拉伸膜机组设备制造与解决方案提供，从创立伊始就建立了集产品设计、研发、制造、销售、售后为一体的拉伸膜机组专业制造模式，可生产单层，双层，三层，多层共挤机组系列，覆盖产品宽度从500~2000mm，能满足不同企业客户的个性化需求。

公司自成立以来，形成了一支由机械结构设计师，自动化软件高级工程师，金属材料工程师，专业营销人员，售后服务人员组成的专业团队，具备专业能力和优质服务保障，可充分满足客户对产品性能、使用寿命、售后服务等方面的需求。

为满足客户对高质量机组设备的需求，鑫晖达先后引进国际先进拉伸膜设备，采用原装进口配件，并借鉴国外同类机械的技术优势，持续开展拉伸膜机组与应用技术创新，坚持自主研发与品质制造的发展模式，不断提升机组性能，赢得了市场与客户的一致认可，目前我司产品遍布国内外，并远销美国、俄罗斯、西班牙、阿根廷等全球多个国家和地区。

鑫晖达依托国外专业技术的引进以及自主研发的不断投入转化，目前已拥有多项发明专利，通过ISO国际认证以及CE认证，并被评为国家高新技术企业，荣誉全球。未来，我们将继续坚持定位，持续为客户提供高性能设备服务市场，打造鑫晖达专业品牌，推动行业发展进步。















最新产品优势
X10 product advantage

技术先进

11 采用先进的... 技术先进... 技术先进...

性能卓越

02 性能卓越... 性能卓越... 性能卓越...

质量可靠

03 质量可靠... 质量可靠... 质量可靠...

机型多样

04 机型多样... 机型多样... 机型多样...

性价比高

05 性价比高... 性价比高... 性价比高...

服务快捷

06 服务快捷... 服务快捷... 服务快捷...

鑫¹之语
About XHD

广东鑫晖达机械科技有限公司专注共挤流延工艺，是专业从事流延设备研发、
生产、销售和服务于一体的国家高新技术企业。
坚持以**引领**流延制造技术为使命
坚持以**质量创品牌**，以品牌促发展为理念
坚持以**自主创新、专业研发、**精铸打造为宗旨
辛勤耕耘近**20年**，鑫晖达已成为流延技术的推动者和流延膜先进设备的制造商。

Guangdong Xinhuida Machinery Technology Co., Ltd. Focuses on co-extrusion cast technology and is a national high and new technology enterprise which integrates the R&D, production, sale and service of cast film machine group.
Persist in leading the cast film manufacturing technology as its destiny.
Persist in professional R&D, meticulously manufacturing and independent innovation as its pursuit.
Persist in creating the brand by quality and promoting the development by brand as its thought.
Xinhuida has already become the propellant of cast film equipment professional supplier and technology after 20 years' hard-working cultivation.



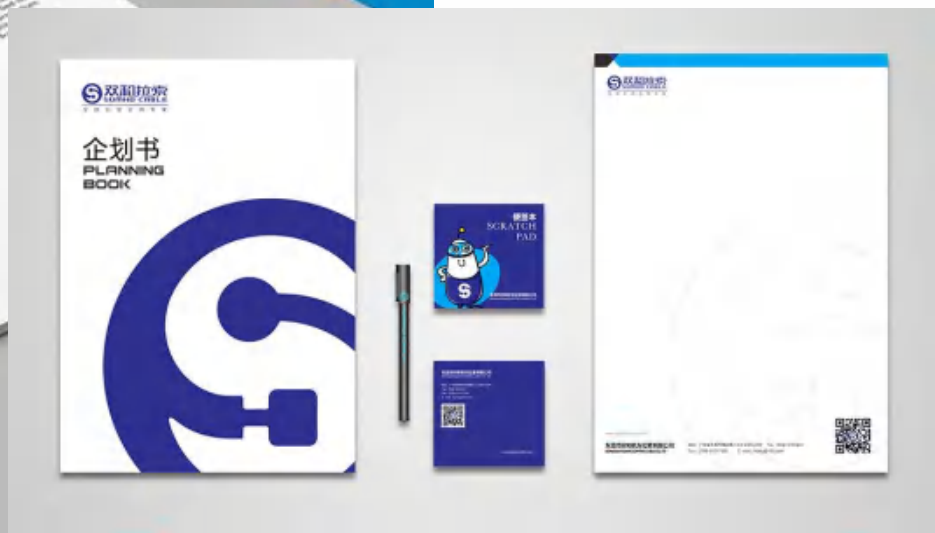
鑫晖达机械科技有限公司
XINHUIDA MACHINERY TECHNOLOGY CO., LTD.

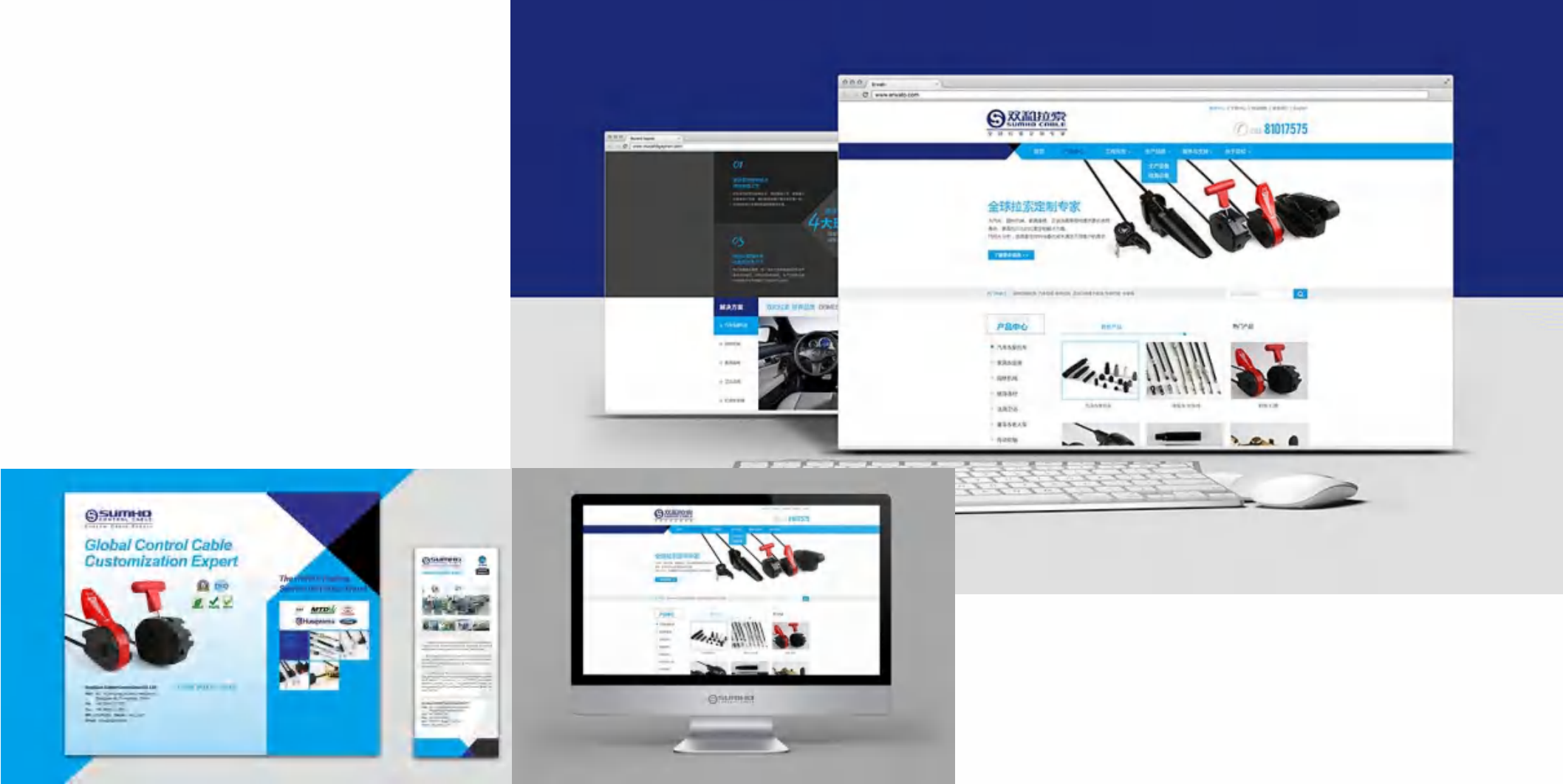
鑫¹之语
Development Process



XHD 鑫晖达









标志展示

zhxfc® 喆华

让 联 接 变 得 更 简 单

A close-up photograph of two young children, a girl and a boy, looking intently at a tablet computer. The girl on the left has dark hair and is wearing a red and white striped shirt. The boy on the right has light brown hair and is wearing a blue sweater with a red collar. A large, semi-transparent blue arrow points from the top right towards the text.

让联接变得简单



深圳喆华电子科技有限公司
地址: 深圳市福田区

Tel: 0755-2946921-839
Fax: 0755-29461022









您的精奢洗护管家

YOUR SUPERIOR LUXURY WASH AND
CARE HOUSEKEEPER

专业奢侈品洗护平台

Professional luxury wash and care platform



专业团队



精湛技艺



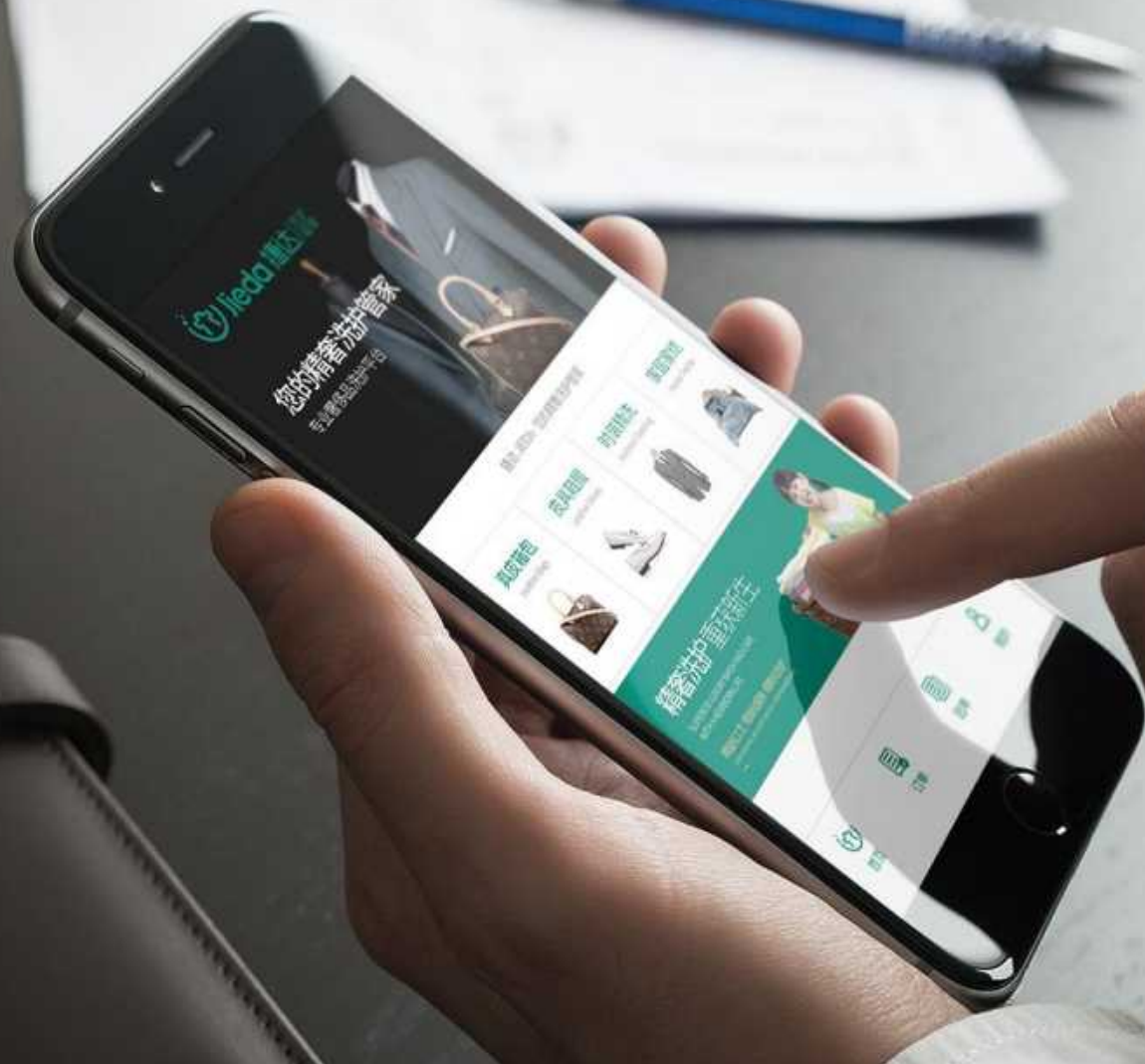
良好服务

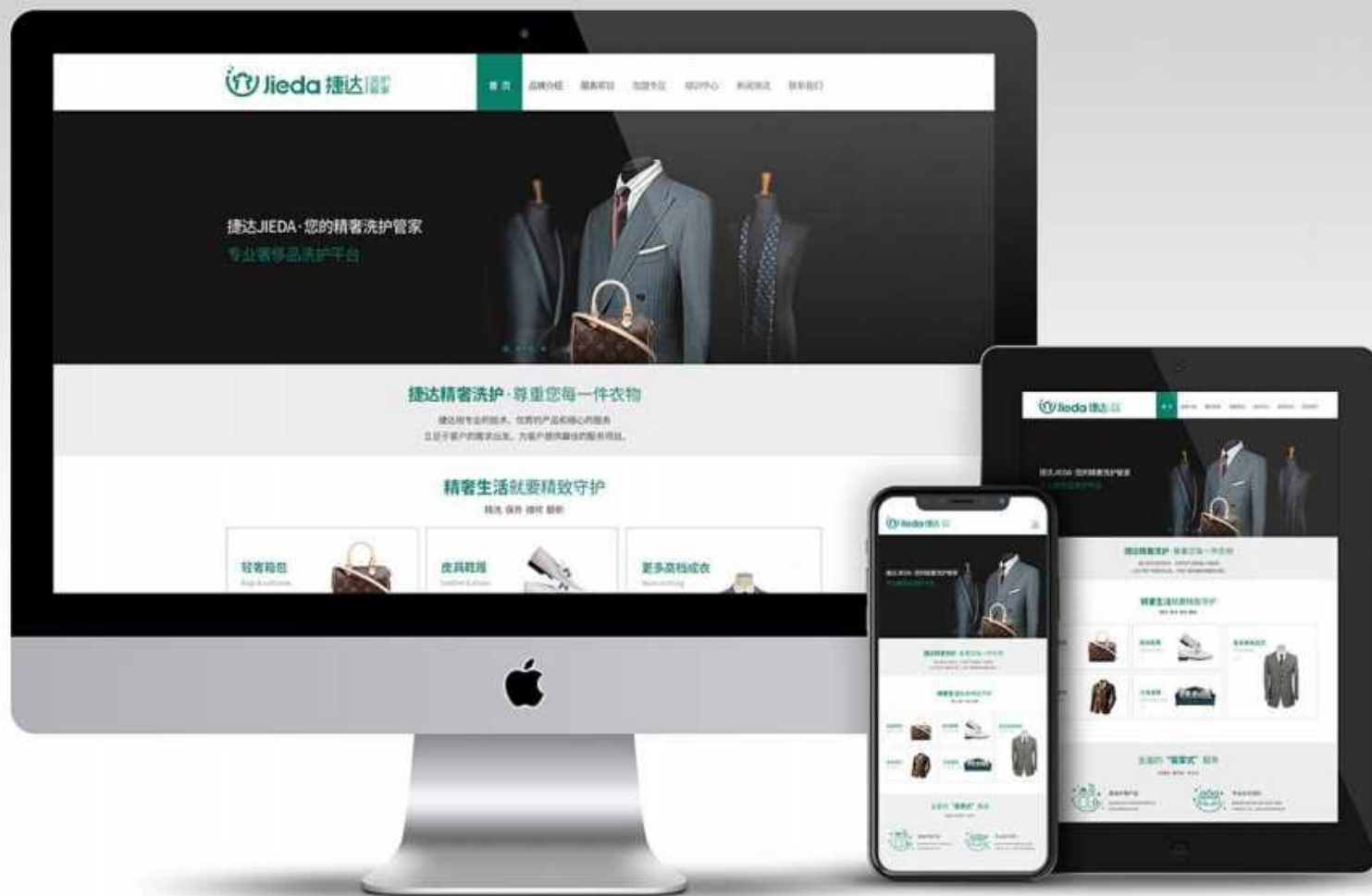




捷达洗衣APP设计

Jieda Laundry APP Design





GOBAO 高标

Higher Standards For Better Life







环境治理综合服务平台

Intergrated Service Platform Of Environmental Management



固体废物处理



资源循环再生



生态环境修复

东实长华环保股份有限公司简介

东实长华环保股份有限公司是由东莞实业投资控股集团有限公司、东莞深圳清华大学研究院创新中心和东莞市中长环保投资有限公司，发起成立的具有“国资、民营、院校”特色的综合性环保公司。

公司注册资金1亿元，经营范围包括工业固体废弃物及城市垃圾收集、贮存、处理、处置、综合利用，生态、土壤修复，废旧汽车及电子电器废弃物收集、拆解、循环利用再生处理项目，项目投资、项目咨询及配套服务等。

公司依托东莞市国企龙头东实集团的资源优势、清华大学东莞创新中心的技术优势和中长环保多年的行业经验，以固废处置为核心，深耕人居、工业固废两大方向，立志成为区域环境治理综合服务平台。





企业愿景 ENTERPRISE VISION

以城市固体废物处置为核心，聚焦资源化利用，打造循环经济产业基地和综合服务平台，提供优质环境服务和全面解决方案，成为区域生态环境治理综合服务领导者。



03

社会公信力

积极承担环境治理的社会责任，以自身产业布局优势，携手上下游客户、政府主管部门及社会各界，形成环保产业生态圈，实现可持续发展，成为具有社会公信力的环保企业。

02

综合化

集固体废物处理处置、资源循环利用、生态修复、资源循环利用、环保工程、环境监测与评估、生活垃圾及餐厨垃圾处理和环境咨询服务于一体的环境治理综合服务平台。

01

专业化

利用国家、民营和高校技术的资源，以创新引领发展，通过引进现代人力资源、环保技术的先进理念与运作方式，为客户提供科学、有效的环境治理解决方案，打造专业化的现代环保企业。



1 / 固体废物综合处理处置利用

通过焚烧、物化、再生利用、填埋等方式处置工业固废（危险废物，严控填埋，一般工业固废）和市政固废（市政污泥、生活垃圾等）。垃圾焚烧发电处理量约2.5万吨/年，垃圾填埋处理量约30万吨/年。



功能板块



焚烧板块



填埋板块



资源利用板块



仓储板块

2

3

12





Pacoil

工业润滑油

Industrial lubricants

BEST LUBRICANT BLENDING LIMITED

SIVI视维
品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌







博厚高远，服务中国

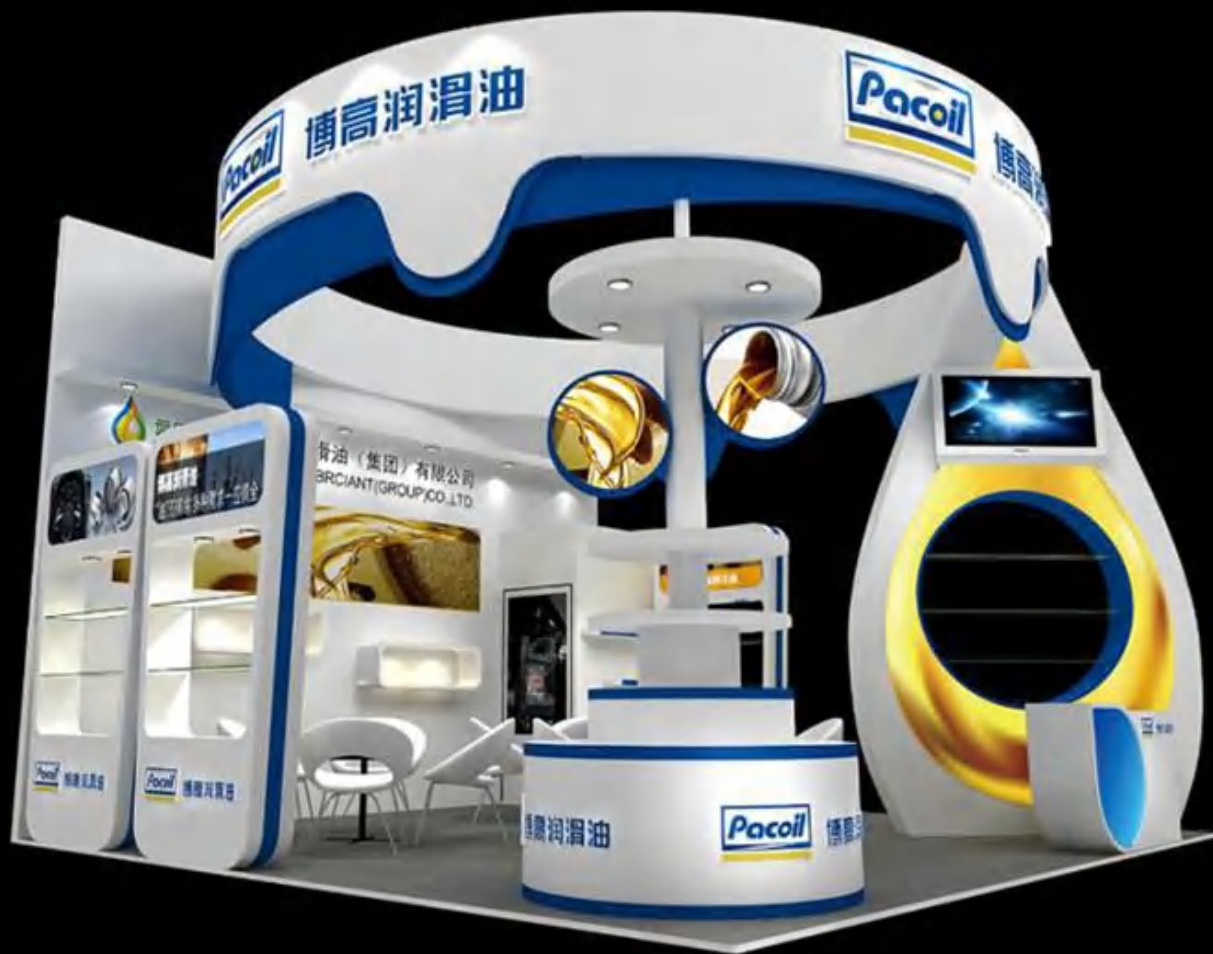
Profound and long-standing , Servicing CHINA



更佳润滑，更低成本

致力于发展中国润滑油事业，
让更多顾客享受博高高品质的
润滑产品和和服务，为中国工
业化发展持续注入活力！







建 华 机 械
Jianhua Machinery





品牌系统全案设计

品牌策略

视觉形象

终端落地



品牌广告语

自由心 自在行

专业户外移动能源，
为消费者提供轻松、自在的户外运动体验！





 YUROAD®





自由心 自由行

BETEC GROUP LIMITED





纵情驾驭 · 掌控由心

通过改装为你带来自由激情的驾驶享受

Through modified for you free to passion driving enjoyment

AUTO PARTS









形象展厅空间设计

Space Design of Image Exhibition Hall

IROAD 爱路科技





IROAD 爱路

井盖治理整体解决方案

1次安装 放心10年

The integration of compressive manhole covers
Once installed, worked for 10 years



www.iroad.com







视维 × 化工环保

赋能中国品牌, 推动品牌强国。

EMPOWER CHINESE BRANDS AND PROMOTE BRAND POWER.

德立固

DELIGU

○ BRAND

德立固材料股份有限公司依托于20年历史的齐峰伟业环境科技有限公司在地坪硬化、石材护理及工程领域的专业服务优势,和有55年历史武汉化工研究所精细化工公司,二家法人企业于2014年共同投资成立武汉德立固材料股份有限公司。

德立固创新研发出专门针对中国国情的新一代装甲地坪硬化剂——德立固装甲地坪建筑材料,解决了地坪起灰起砂这一困扰行业多年的难题。为实现天下无尘的美丽环境,德立固通过互联网+将工艺技术免费推广至全国,首创每月两期免费培训,全国招商加盟。目前有加盟商500多家,共举办培训80多期培训人数达5000多人,工程案例遍布全国各地,帮助了万科地产、华润置地、东风汽车、李尔汽车、顺丰速递、国家电网、美的电器等诸多企业彻底解决了地坪起灰起砂困扰问题。适用于各类制造工厂的车间、地下停车场、物流仓库和商超地面。

项目ID:

客户名称:德立固

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、产品包装设计

创作日期: 2019-09

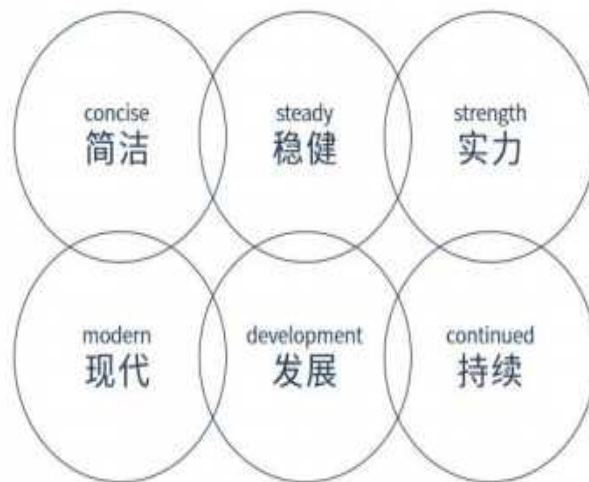
DELIGU

德立固® 装甲地坪





DELIGU
德立固® 装甲地坪



DELIGU

德立固

COLOR1

RGB CMYK
41 61 95 100 92 50 12 #293D5F

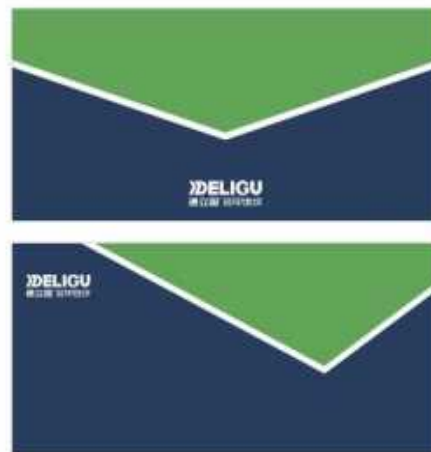
COLOR2

RGB CMYK
98 165 88 60 0 78 20 #62A558

 **DELIGU**

DELIGU
德立固® 装甲地坪







天下无尘 美丽中国
给我们的孩子一个干净的地球

DELIGU WISHES A BEAUTIFUL CHINA AND A DUSTLESS WORLD
AND TO GIVE A CLEAN EARTH TO THE CHILDREN IN THE WORLD

武汉德立固材料股份有限公司

销售中心
武汉市东西湖区东胜大道工业
企业城B7栋所
生产工厂
武汉市东西湖区关庙工业园
武汉化工研究所

400-651-6000 24小时热线
400-651-6000 电话
904000000 QQ

戴永明 总经理
Mobile: 130 0000 6969

DELIGU
德立固 装甲地坪

DELIGU
德立固 装甲地坪

一找德立固
装甲地坪















水泥地面硬化剂
装甲地坪1号-A 装甲地坪1号-B



水泥地面起砂 怎么办?
1次施工
装甲车碾压 30年无尘

DELIGU
德立固 装甲地坪

水泥地面硬化剂
装甲地坪1号-A 装甲地坪1号-B



水泥地面起砂 怎么办?
1次施工
装甲车碾压 30年无尘

DELIGU
德立固 装甲地坪



《牛商论道》
走进德立固

牛商论道

NIUSHANGLUNDAO

德立固品牌代言人：周章瑛

央视知名主持人：朱轶



德立固装甲地坪

荣登**央视CCTV**《牛商论道》

著名主持人朱轶访谈德立固品牌创始人周章瑛

DELIGU
德立固®装甲地坪

SIVI视维
品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌

保罗塞尚

PUAL

○ BRAND

保罗塞尚多年沉淀于装饰膜行业,在新时代的环境背景下,消费者越愈发注重生活品质的体现,慢慢的注重室内的装饰美感,也慢慢更多的是消费品牌、体验、价值认同。

市场上琳琅满目的品牌逐步削弱了人情感,日渐同质化的品牌中,行业材料的众多问题中,我们对保罗·塞尚项目有了全新的思考。在品牌独有的优势下,提取简约元素进行重复,重构设计,进而塑造独有的品牌视觉符号与品牌文化。

项目ID:

客户名称:保罗塞尚

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计

创作日期: 2021-05

三大实力 奠基产品多元化

专业制造实力

采用全球领先的德国生产线,国际品牌原料供应商,创新生产工艺成型,成就更高品质的装饰艺术典范。

大型标准车间

百级涂布头车间,千级无尘生产车。拥有20米长的硬化线一条,24米OCA贴合线一条,24米硅胶线3条,12米技术试验线一条。

博士一流研发团队

长达十年科研经验;多个功能性专利证书等优秀资质,为品牌奠定稳定根基;长期与各大高校共同开材料研讨会。

构建产品核心 全方位防护家居

→ 三层材料结构 装饰防护二合一

艺术装饰效果 持久表面防护



3层结构工艺

GAG基材结构
PETG+APET+PETG三合一原料
三层供给挤出工艺



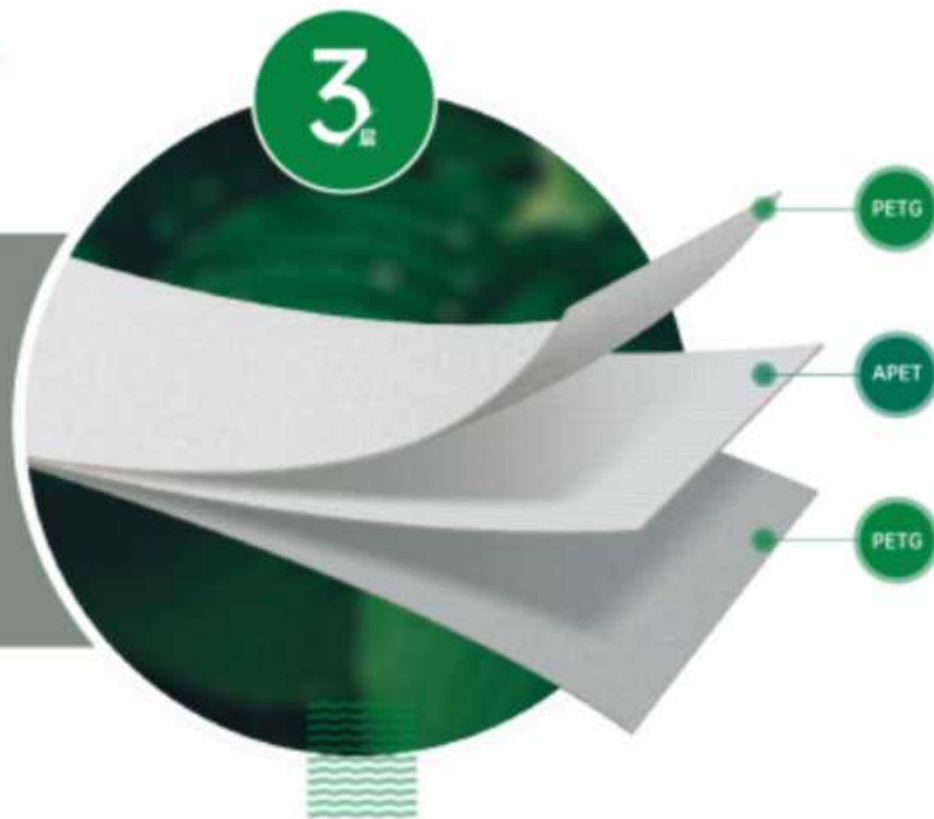
3重防护功能

防碰撞防刮花
防油污防水渍
防变色褪色



艺术时尚效果

艺术品位装饰效果
时尚色系色彩
高档逼真质感



TWO IN ONE DECORATION
AND PROTECTION



构建三大美学系统强大支撑

运用莫兰迪色系,从色彩上攻破视觉;迎合空间调性,促进家居与环境融合成就空间整体协调性;科技与艺术完美融合,色彩与空间共存深化艺术美学概念



色彩美学

COLOR AESTHETICS

莫兰迪艺术色系
创意色彩美学
引领家具时尚潮流

空间美学

SPACE AESTHETICS

迎合空间调性气质
创造家居与环境的融合
成就空间之美

艺术美学

ART AESTHETICS

科技与艺术完美融合
色彩与空间和谐共存
创造美的艺术

赛越全新品牌

保罗·塞尚

Paul Cézanne

保罗·塞尚

Paul Cézanne

保罗·塞尚











昊阳

HAOYANG

○ BRAND

广东昊阳电力建设有限公司拥有一支高素质、经验丰富的团队。主要服务于东莞和周边地区的各行业客户，多年以来公司一直秉承以客户的利益为服务核心，不断提高自身能力，以过硬的专业水平来使客户放心！

提供专业服务：承接35kv及以下变配电安装工程；电力工程项目图纸、方案的设计及优化（包括报批，安装，实验，维护，维修等）机电设备安装工程，城市及道路照明专业承包；变压器，高低压柜，电力电缆的预防性实验；机电设备工程设计安装的技术咨询和技术服务；高低压配电设备及母线槽的销售。

项目ID：

客户名称：昊阳电建

服务内容：品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、空间设计

创作日期：2021-09





C70 M0 Y100 K0
R82 G179 B63
PANTONE 360C

C100 M75 Y0 K0
R3 G79 B159
PANTONE 2945C











昊阳
HAOYANG

INTEGRATED
ENERGY SERVICE
PROVIDER
综合能源服务商

广东昊阳电力建设有限公司
GUANGDONG HAOYANG ELECTRIC POWER CONSTRUCTION CO., LTD.
地址：东莞市东城街道沙工业区和康帝1号三栋A区
电话：0769-27231168 传真：0769-21682908
邮箱：cw@gdhydj.cn

www.gdhydj.com

全国统一服务热线
400 633 1128



昊阳
HAOYANG

INTEGRATED
ENERGY SERVICE
PROVIDER
综合能源服务商

广东昊阳电力建设有限公司
GUANGDONG HAOYANG ELECTRIC POWER CONSTRUCTION CO., LTD.
地址：东莞市东城街道沙工业区和康帝1号三栋A区
电话：0769-27231168 传真：0769-21682908
邮箱：cw@gdhydj.cn

www.gdhydj.com

全国统一服务热线
400 633 1128



昊阳
HAOYANG

INTEGRATED
ENERGY SERVICE
PROVIDER
综合能源服务商

广东昊阳电力建设有限公司
GUANGDONG HAOYANG ELECTRIC POWER CONSTRUCTION CO., LTD.
地址：东莞市东城街道沙工业区和康帝1号三栋A区
电话：0769-27231168 传真：0769-21682908
邮箱：cw@gdhydj.cn

www.gdhydj.com

全国统一服务热线
400 633 1128



昊阳
HAOYANG

INTEGRATED
ENERGY SERVICE
PROVIDER

综合能源服务商

广东昊阳电力建设有限公司

GUANGDONG HAOYANG ELECTRIC POWER CONSTRUCTION CO., LTD.

地址：东莞市东城区同沙工业区同荣街1号三楼A区

电话：0769-27231168 传真：0769-21682908

邮箱：Cw@gdhydj.cn

www.gdhydj.com



全国统一服务热线

400 633 1128



2000 Sunset Bay Drive
Los Angeles, CA 90001
Tel: 402-2223

Abstract *Staphylococcus aureus* is a common Gram-positive bacterium that is a leading cause of nosocomial infections. It is also a leading cause of skin and soft tissue infections, including abscesses, cellulitis, and impetigo. The bacterium is highly resistant to many antibiotics, making it a difficult pathogen to treat. This paper reviews the epidemiology, clinical presentation, diagnosis, and treatment of *S. aureus* infections.

David A. Henderson

Force conseruatur per se, non alteram hanc gerit in Causam et
aliam Motum ad. Perindeque ac lingue clari. Dicitur uero recipit
elementum, ut ad motum alio in comitatu est. Quasiuero conser-
uat in hanc egressu hinc. Maxime qui potest dicitur a seorsum
ita. Phasidit id, melius, conseruatur in seorsum et alio impedit et
ita.

Drum facsimilii, impressum litterarum et sigilli archiducis Augusti archiepiscopi
electoris Ratisbonensis, Johannis Maximiliani, archiducis Austriae, etc. etc. etc. etc.
Imprimi curavit Jo. Baptist. Schönbacher, Typographus Ratisbonensis, Anno
1790. MDCXC.

[illegible]

Julien M. Powell
Humboldt Bay, California

超越用能·驱动未来
综合能源服务



2003 Survey Day Entry
Los Angeles, CA 90017
714-872-8203

glycerol solution is a non-oxidative bleaching agent.

Downloaded At: 11:53 11 September 2009

[illegible]

1998. *Isotopes in environmental geology and geosciences*. Springer, Berlin. 390 pp.
 1999. *Stable isotopes in ecology and environment*. Wiley, London. 384 pp.
 2000. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2001. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2002. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2003. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2004. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2005. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2006. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2007. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2008. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2009. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2010. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2011. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2012. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2013. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2014. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2015. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2016. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2017. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2018. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2019. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2020. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2021. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2022. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2023. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2024. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.
 2025. *Stable isotopes in environmental geology*. Springer, Berlin. 390 pp.

[illegible]

Julius A. Wessell
Illustration Manager

John Powell



王健林

广东爱博电力投资有限公司
GUANGDONG AIBO ELECTRICITY INVESTMENT CO., LTD.
广东省广州市天河区珠江新城华利路10号1001室
电话: 020-38911111-888
传真: 020-38911111-888
网站: www.aibo.com.cn



力士润滑油

CRUI

○ BRAND

[力士]润滑油包括一系列汽车及工业润滑油产品,如发动机油,不冻液,系统冷却液,刹车油,自动排挡液等,其研发的甲醇双燃料发动机专用润滑油更成功在国家高技术研究发展计划(863计划)的攻关项目获得认可。

集团总部设计香港,于上海张江设有集团研发中心,十多间不同种类的生产厂房遍布中国各地,产品分销网络也覆盖各省市,员工总数逾5000人。叶氏化工旗下品牌享负盛名,包括[紫荆花]漆、[洋紫荆]油墨等

项目ID:

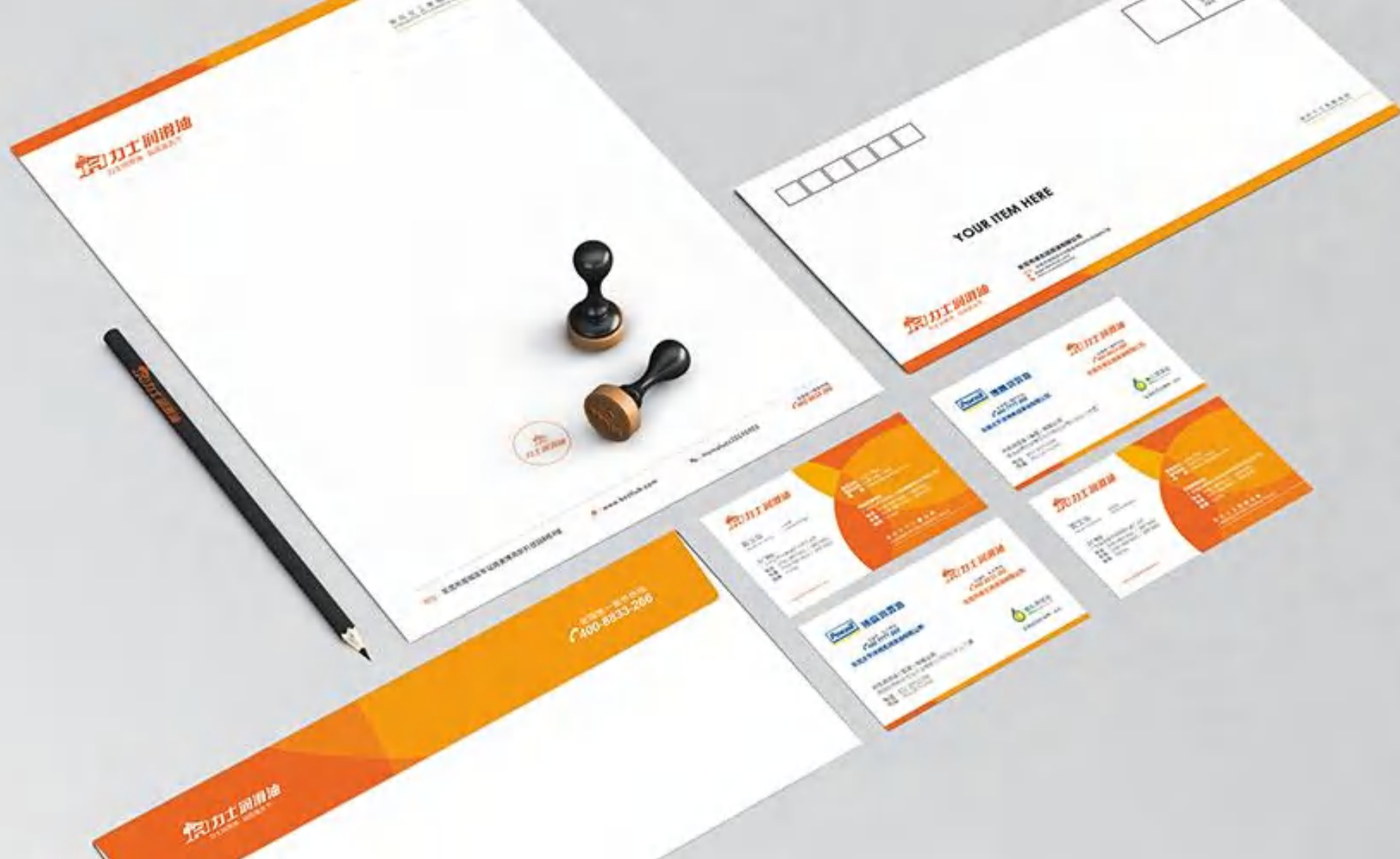
客户名称:磁瑞

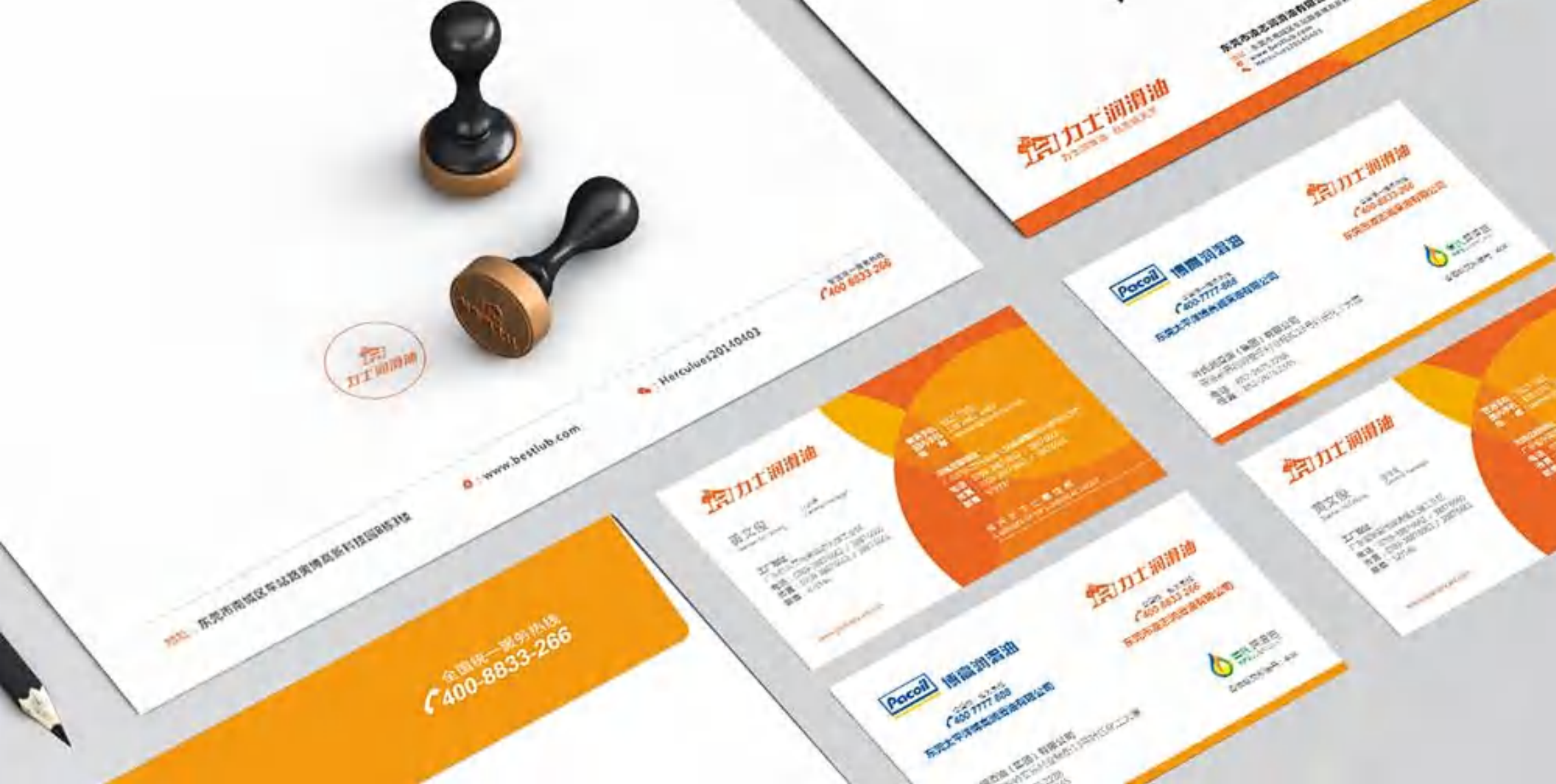
服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、空间设计

创作日期: 2021-09



力士润滑油 品质赢天下













力士润滑油
力士润滑油 品质最天下

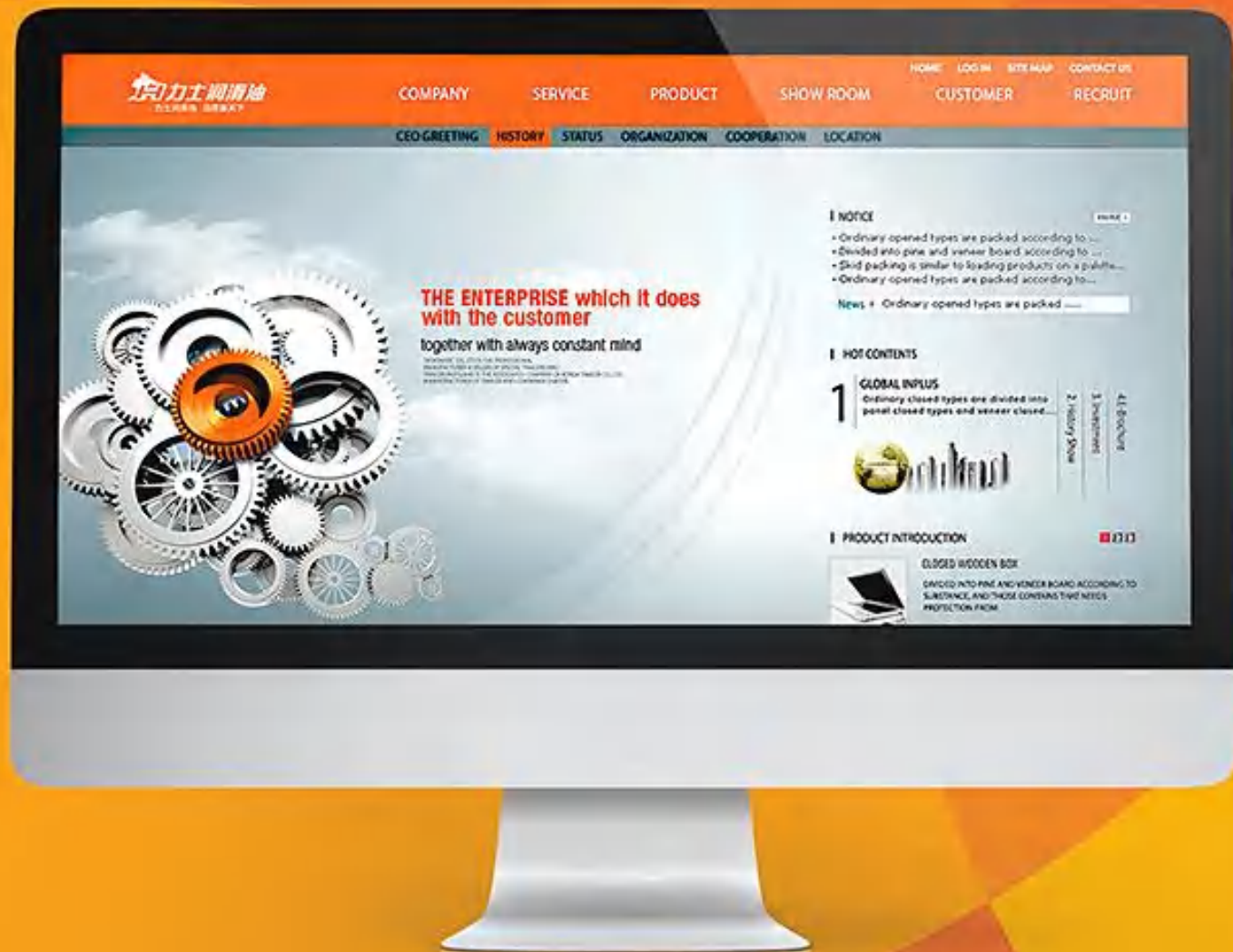
Hercules
Professional lubricants supplier

专业润滑油供应商

全国统一服务热线
400-8833-266

东莞市凌志润滑油有限公司
东莞市南城区车站路赛博高科技园3栋3楼
☎ : www.bestlub.com
☎ : Hercules20140403

威氏化工集团
A MEMBER OF IFF's CHEMICAL GROUP



力士润滑油

东莞市凌志润滑油有限公司

400-8833-266

力士

力士润滑油







视觉符号



视觉符号



解决

从视觉上直接体现
比格莱解决电镀问题的宗旨与理念



更好

也表示比格莱不仅提供添加剂
也更提供整体解决方案
产品更好，技术更精，服务更优！

辅助图形



平整



密度



光泽



牢固

辅助图形





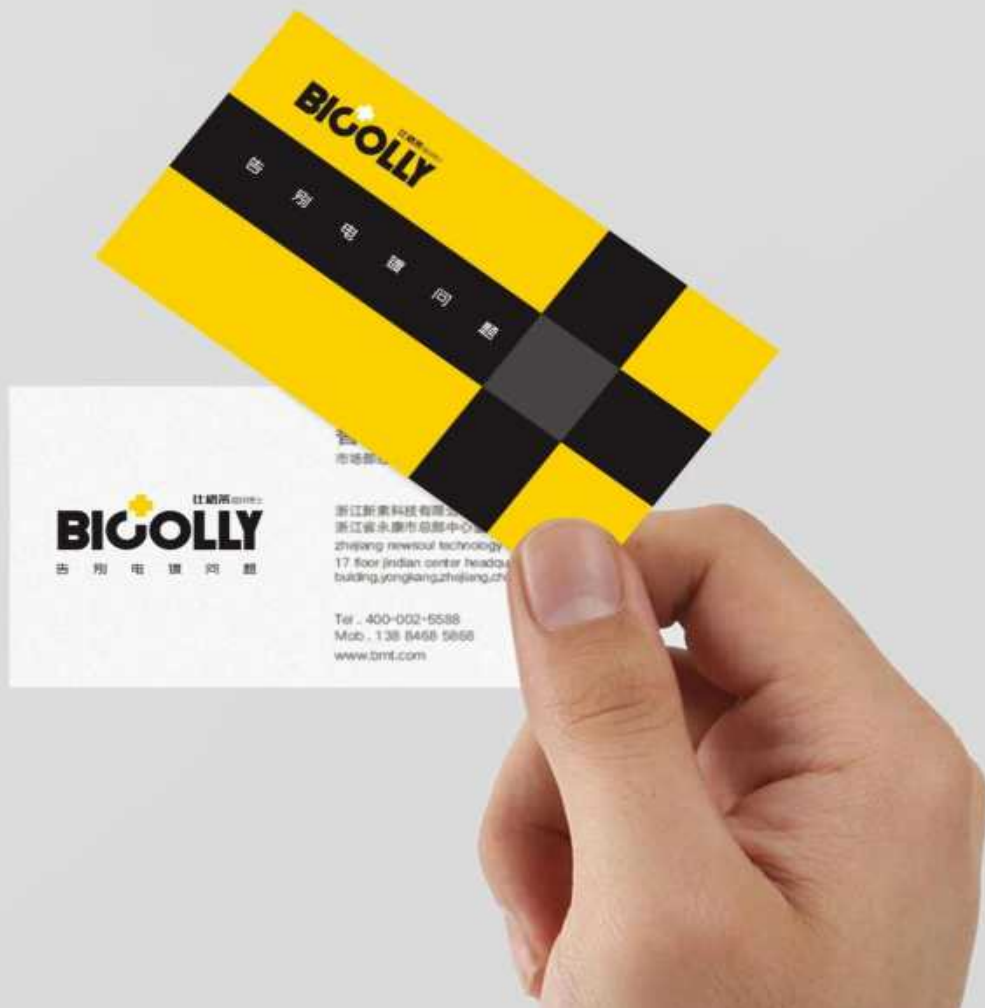


比格莱 镀锌博士
BIGOLLY

比格莱镀锌博士

告别电镀问题

广东比格莱科技有限公司





比格莱 镀锌博士

BICOLLY

告 别 电 镀 问 题

SIARNICE

看不见的技术，西奈子为你而创









视维 × 文创教育

赋能中国品牌, 推动品牌强国。

EMPOWER CHINESE BRANDS AND PROMOTE BRAND POWER.

棒吉拉

BON GILA

○ BRAND

棒吉拉是国际高端综合性的早教服务机构,滋养孩子幸福力的摇篮,致力于为中国幼儿提供全方位的关爱和科学的早教课程体系,解决家庭育儿难题,让宝宝健康快乐成长!那么,早教行业作为一个亿万级的市场,棒吉拉如何更快速地占领市场份额?这成为了棒吉拉面临的市场挑战,同时也是视维的要解决的课题。

作为行业中的实力品牌,棒吉拉国际早教加盟品牌秉承适合儿童成长的教育理念,同时,吸纳了犹太教育精髓,拥有国际高端的教育专家团队和具有国际资格认证的中外教师队伍,打造了适合孩子健康成长的校园环境。立志为中国儿童带来成功的教育。经过长久的积累与沉淀,目前棒吉拉国际早教加盟品牌已经发展成为中国幼教国际化发展的引路人。

项目ID:

客户名称:棒吉拉

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、交互设计

创作日期: 2020-06

BON GILA— 棒吉拉儿童早教机构

品牌包装及形象设计



BON GILA棒吉拉

为0—6幼儿和家庭提供全面、优质的早教课程和服务

专业早教

拥有自主研发课程
引进英式教学理念

优质课程

全面开发幼儿潜能的
课程,更注重家庭和
学校共同参与

空间&环境

以孩子为中心
的早教环境

安全&环保

为宝宝优化
设计的教具教材

让孩子不只优秀 更拥有幸福力！

在棒吉拉

我们这样定义“幸福力”：“对幸福的洞察力和行动力”。

培养幸福力宝贝——是棒吉拉早教的目标所在。



C:0 M:80 Y:0 K:0
R:232 G:86 B:151
#E9599A

C:80 M:0 Y:40 K:0
R:0 G:174 B:170
#5BA997

BON GILA棒吉拉—培养幸福力宝贝

全纳 全面 全程

棒吉拉主张建设幸福早教园

让早教成为每个孩子生命成长的快乐旅程

让教学成为每位老师人生价值的幸福体验

培养幸福力宝贝的核心价值，体现了棒吉拉全纳、全面和全程的早教理念



Brand Logo



吉祥物





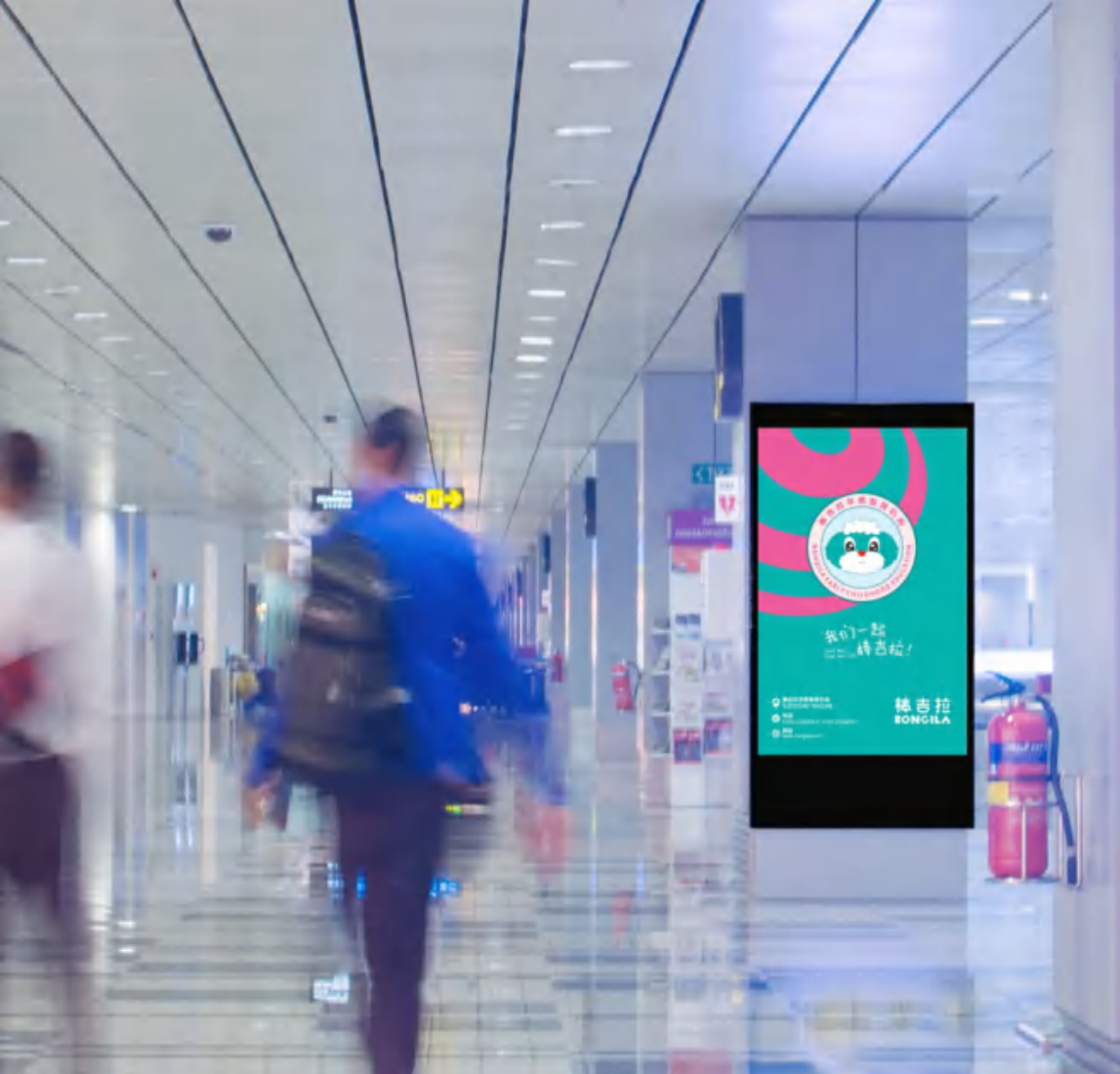
辅助图形











亲亲贝尔

KISS BAER

○ BRAND

在国家越来越重视早教的大背景下,亲亲贝尔应运而生。2014年,已经从事幼教工作十几年的何映群女士创办了亲亲贝尔早教品牌。为了让亲亲贝尔早教与世界接轨,打造出更适合中国宝宝的早期教育,2015年,何映群女士特赴德国,考察当地的早教理念、品牌、教学;2017年,何映群女士与亲亲贝尔运营总监潘华前往台湾考察台湾幼托中心的运营、管理、课程设置。

项目ID:

客户名称:亲亲贝尔

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、交互设计

创作日期: 2020-03

早教机构如雨后春笋般层出不穷

那么，

KISS BAER亲亲贝尔的品牌竞争力体现在哪里？

对消费者来说，亲亲贝尔意味着什么？

品牌定位

Brand
Positioning

从身份联想与品牌相关的市场位置，占位消费者心智区域
KISS BAER亲亲贝尔品牌定位——

专注婴幼儿成长的 早期教育



如今，新生代的父母更看重孩子**性格发展与亲子互动**
那些以重在提升家庭“亲子关系”与促进孩子“性格发展”的
“体验式”、“分享式”的早教课程受到父母们青睐。



KISS BAER亲亲贝尔广告语

蹲下来，和Baby一起看世界.

亲亲贝尔认为，爱孩子，先从尊重孩子开始。

如果一个孩童没有获得足够的爱与尊重，内心不自由，

就不能发展为一个有自我、完整的人。



独立



自信



专注



创造



升级前：



升级后：



优化说明：

在原logo的基础上优化，主要在字体及组合上进行了优化。
字体规范化设计，更有品质感。
色彩采用了更有亲和力的粉色和绿色。



PANTONE 3395C/U
R76 G185 B155
C70 M0 Y50 K0



PANTONE 211C/U
R238 G135 B180
C0 M80 Y0 K0



新时代的营销, 品牌IP化:

基于行业属性与诉求概念, 我们需要一个IP实现品牌沟通和互动
通过有趣的内容和形象输出, 从而为品牌带来更多流量。



Three blue, round, cartoonish monsters with small horns and large red mouths are peeking over a white ledge. The monster on the left is the largest and has its arms raised in a 'V' shape. The middle monster is smaller and has its mouth wide open. The monster on the right is the smallest and is looking towards the camera.



蹲下来，和baby一起看世界





laugh



Excellent



Happy



专注适合 中国宝宝成长的早期教育

KISS BOER亲亲贝尔，通过汲取国际先进的教育理念及课程精髓，并结合国内家庭情况与婴幼儿特点，打造出一套科学、完善的早教课程和教育体系，为0—6岁孩子带来启蒙阶段的高品质早教体验。



培养拥有 全面素养的孩子

我们从一开始就注重对孩子良好的品德与高尚人格的培养，引导他们树立积极正确的价值观，并针对不同孩子的兴趣发展智力和潜能，提升综合体能，让孩子成为未来社会的有用之才。



蹲下来说话 抱起来交流 手牵手陪伴

我们会站在孩子的视角去看世界，与他们平等沟通；抱起来交流是接纳与亲近，是对孩子无微不至的关爱与呵护；手牵手陪伴是用心与真诚，是给孩子高质量的陪伴，让孩子感受到成长之路并不孤单。















Beauty Fox
九尾女子塑形

亮白色

R:254 G:254 B:254
C:0 M:0 Y:0 K:0
HEX:FEFEFE

爱马仕橙

R:245 G:112 B:0
C:0 M:71 Y:100 K:0
HEX:1585C

巧克力棕

R:97 G:48 B:5
C:60 M:82 Y:100 K:47
HEX:732C



Beauty Fox

九尾女子塑形



Beauty Fox

九尾女子塑形









玫一 MEIYI

○ BRAND

玫一以东方时尚美韵轻奢配饰作为主线。

随着消费的升级和女性经济市场的崛起,饰品行业的品牌化直营店成为未来市场的主力军,品牌零售空间的变革也成为新的趋势,从单一的产品展示转变为空间营销氛围与品牌形象的塑造,终端产品陈列也越来越注重场景化。玫一重新打造独特的终端形象与空间购物体验。

项目ID:

客户名称:玫一

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、产品包装设计

创作日期: 2020-09

品牌定位 Brand Positioning

我们对玫一的定义

玫一代表的不是一个品类，而是一种时尚的穿搭态度
迎合心理需求，诉求一种她们崇尚的生活方式和主张

东方美韵 · 轻奢时尚

玫一 · 轻奢时尚配饰



Cherish beauty / Define
light luxury fashion

用目标群体的
口吻去传播品牌的价值概念

饰放我的美

精致之美 / 时尚之美 / 品位之美
The beauty of the delicate beauty/fashion/grade beauty



与美丽的距离,不是用脚来丈量

你若有心·我便“饰”放

If you have a heart I will "act the role of"



就是在当下吵杂的语境中

如何与目标人群产生 共鸣、共享、共振？

Is in the context of noisy
How to resonate with the target population; sharing, resonance

Is in the context
of noisy







玫

一

与其观望时尚，不如戴在身上

东方美韵·轻奢时尚

Oriental beauty rhyme light luxury fashion

SIVI视维

品牌战略营销服务机构

助力企业 做大业务 做强品牌













新艺飞

SINKINFLY

○ BRAND

新艺飞艺术教育简介新艺飞艺术教育成立于2011年,是经东莞市教育局批准开办的正规少儿连锁品牌艺术培训机构,目前拥有7家校区,在校学生两千多人,是集艺术教育、儿童素质培养、教师培训、各种少儿才艺大赛及学员活动组织于一体的多元化培训学校,新艺飞拥有强大专业的师资团队和课程体系,先进的多媒体艺术课室和国内外一流的才艺输出平台,开设课程有少儿模特、少儿舞蹈、童星思维口才、海滨美术、儿童礼仪等课程。

项目ID:

客户名称:新艺飞

服务内容:品牌策划、品牌设计、logo设计、VI设计、产品包装设计

创作日期: 2020-09

星模童·模特班

在玩乐中学习专业的模特表演技巧，通过激发孩子丰富的想像力拓展思维，打开孩子对于音乐、律动、表演、表达等方面的开放性天赋。

舞蹈形体班

为学员不同年龄阶段和个人特色定制特色舞种课程，包含基本功组合+舞蹈组合+考级专项组合，以阶梯式的推进，形成由简到繁，循序渐进的教学方法。

增值课程：礼仪素质班
致力于培养德艺双馨好孩子

童星思维·口才班

顺应了新形式下少儿口才教育的要求和潮流，适合学习特点，心理特点，语言特点及思维模式的课程体系，涵盖全脑开发，思维导图，艺术表演等。

海滨·少儿美术班

引进的海滨少儿美术是中国美术教育的领航者，贯通4~18岁全过程的专业特色课程，培养出众多世界绘画冠军，为中国美术教育事业作出了卓越的贡献。



新艺飞

SINKINFLY

专注少儿艺术素质教育





新艺飞IP设计

从品牌策略到品牌设计，
全方位打造“新艺飞少儿素质培训教育”。
标识的设计由蝴蝶图形组合而成，
其中造型上融入品牌标识与品牌理念。
在吉祥物的设计上，
选用了最美丽的昆虫“蝴蝶”作为载体。
贴合中国的二胎政策，开发出妹妹和哥哥。
色彩上采用蓝色与粉红色区分
通过各个设计接触点上的互动，
从而在品牌营销上发挥出巨大的作用。



飞飞

大家好！
我是你们的新朋友飞飞
别看我的身子矮小
但是，我的内心很强大
是一个自信勇敢的小男孩



梦梦

大家好！
我是你们的新朋友梦梦
从小我就有一个艺术梦想
我相信只要我足够努力
总有一天可以在舞台实现我的梦想





正面



侧面



背面



正面



侧面



背面







新艺飞·梦想飞

New art fly · dream fly





不只是艺术 更是素质教育

Not only art but also quality education

4-16岁

舞蹈 气质芭蕾 模特礼仪 影视童星

火热招生

189 2687 6330

本栋三楼





4S 教学特色

Teaching Characteristics



启发式教学

“授之于艺，不如授之于慧”是新艺飞摩特的教学理念，全面建设孩子的创造力思维系统，让孩子在艺术中发现自己。



情景式教学

情景教学：趣味性教学模式，使孩子身临其境，寓教于乐，在玩乐中学习专业的技巧，激发孩子丰富的拓展思维。



分阶式教学

提倡艺术教育应跟儿童能力发展规律，尊重孩子与生俱来的天性，对应各年龄阶段的心智基础，提供循序渐进式的教学方式。



个性式教学

关注每个学生个体差异化，因材施教，艺术课作业布置，课后点评，并且每周会进行扶差工作。



4+1 课程特色

—
为4-16岁孩子带来全面发展的
艺术素质教育体验

全

全面素质教育

多

多维度的融合

新

课程定期更新

强

增强亲子互动





新艺飞艺术装饰有限公司





品牌顾问：186 8863 8587 王伟
广东视维品牌营销咨询有限公司
Guangdong Sivi Brand Marketing Consulting Co., Ltd.
中国·东莞·鸿福路万科首铸东江之星
18栋3603

3603, Building 18, Dongjiang Star, Vanke Shouzhui, Dongguan,
CHINA

TEL: +86-0769-85077575

E-mail: sivi@brand.com

THANKS

我们相信卓越的成果必将来自于双方最坦诚的沟通和互信！
再次感谢您的支持！期待双方精彩互动！

更多品牌定位策划设计作品请参观访问官网

<http://www.sivi0769.com> | <http://www.sivibrand.com>



与创始人直接谈



关注公众号